

Sociālo mediju komunikācija

Kristīne Tjarve,
23/04/2021



Šodienas plāns

- Iepazīsimies
- Digitālās komunikācijas tendences pasaulē
- Padomi Facebook komunikācijas veidošanā
- Padomi Instagram komunikācijas veidošanā, t.sk. influenceru attiecības
- Padomi LinkedIn komunikācijas veidošanā

Īsumā par mani



- Es esmu cilvēks komunikācija. Es esmu SAVĒJAIS starp savējiem.
- Dzīvoju pēc principa #mīlikodaridarikomīli
- Komunikācijas nozarē kopš 2004. gada
- Pieredze valsts, privātajā un NVO sektorā
- Vairāku NVO biedre
- Lektore un mācībspēks Latvijas augstskolās
- Piekopju mūžizglītības principus, tādēļ nepārtraukti pilnveidoju savas zināšanas un prasmes
- Labprāt dalos pieredzē ar citiem
- Patīk aktīva atpūta dabā

Dalībnieki

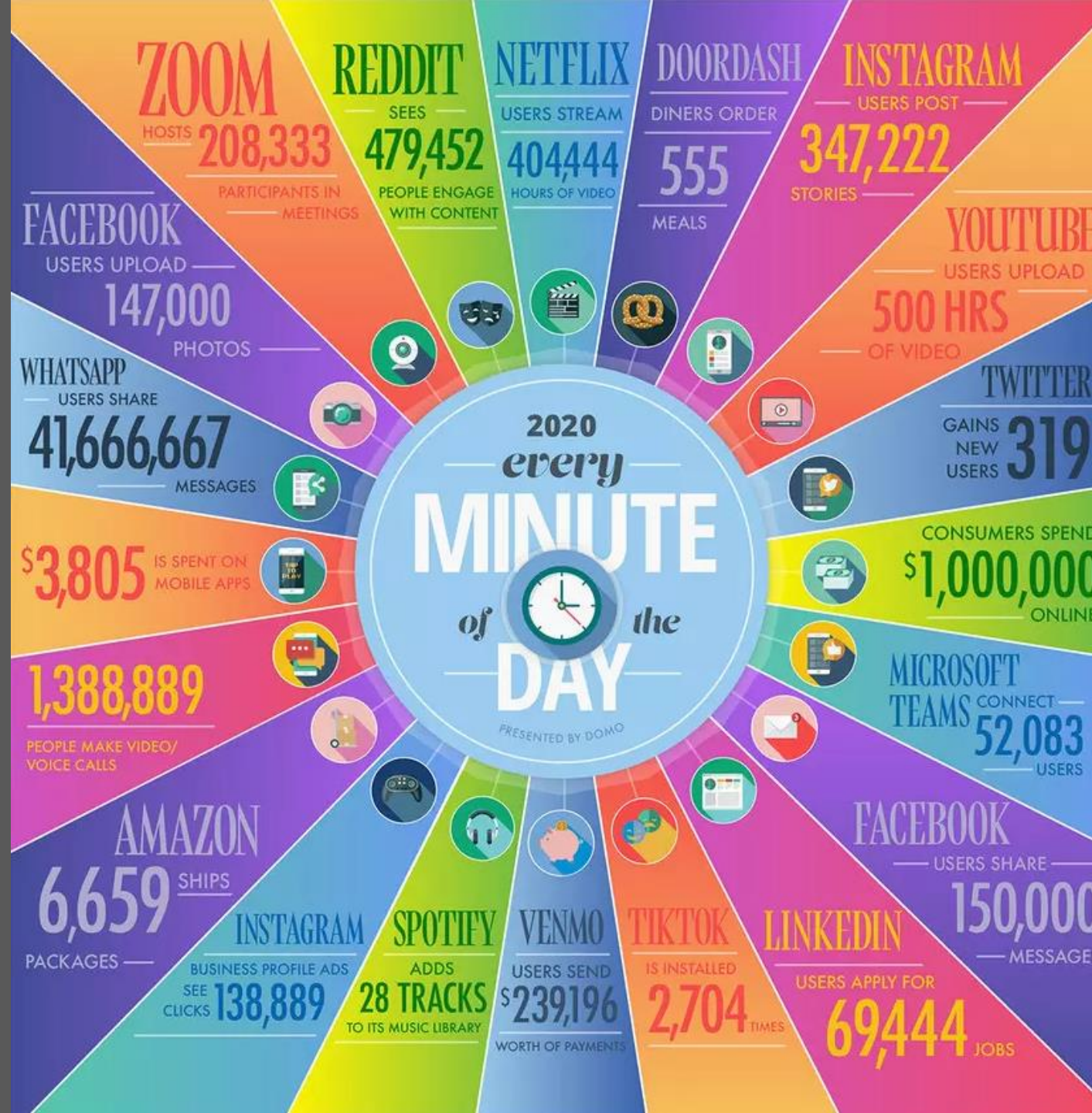
- Kāda ir jūsu pieredze ar satura veidošanu organizāciju profilos Facebook, Instagram un LinkedIn?
- Ko vēlaties iegūt no šī semināra?

<https://ej.uz/Talsi2304>

Ko vēlaties iegūt no šodienas semināra?

DIGITĀLĀS KOMUNIKĀCIJAS TENDENCES 2021. GADĀ

Digitālā pasaule 1 minūtē



<https://www.weforum.org/agenda/2020/09/internet-social-media-downloads-uploads-facebook-twitter-youtube-instagram-tiktok/>

Daži dati par Latviju (2021. gada februārī)

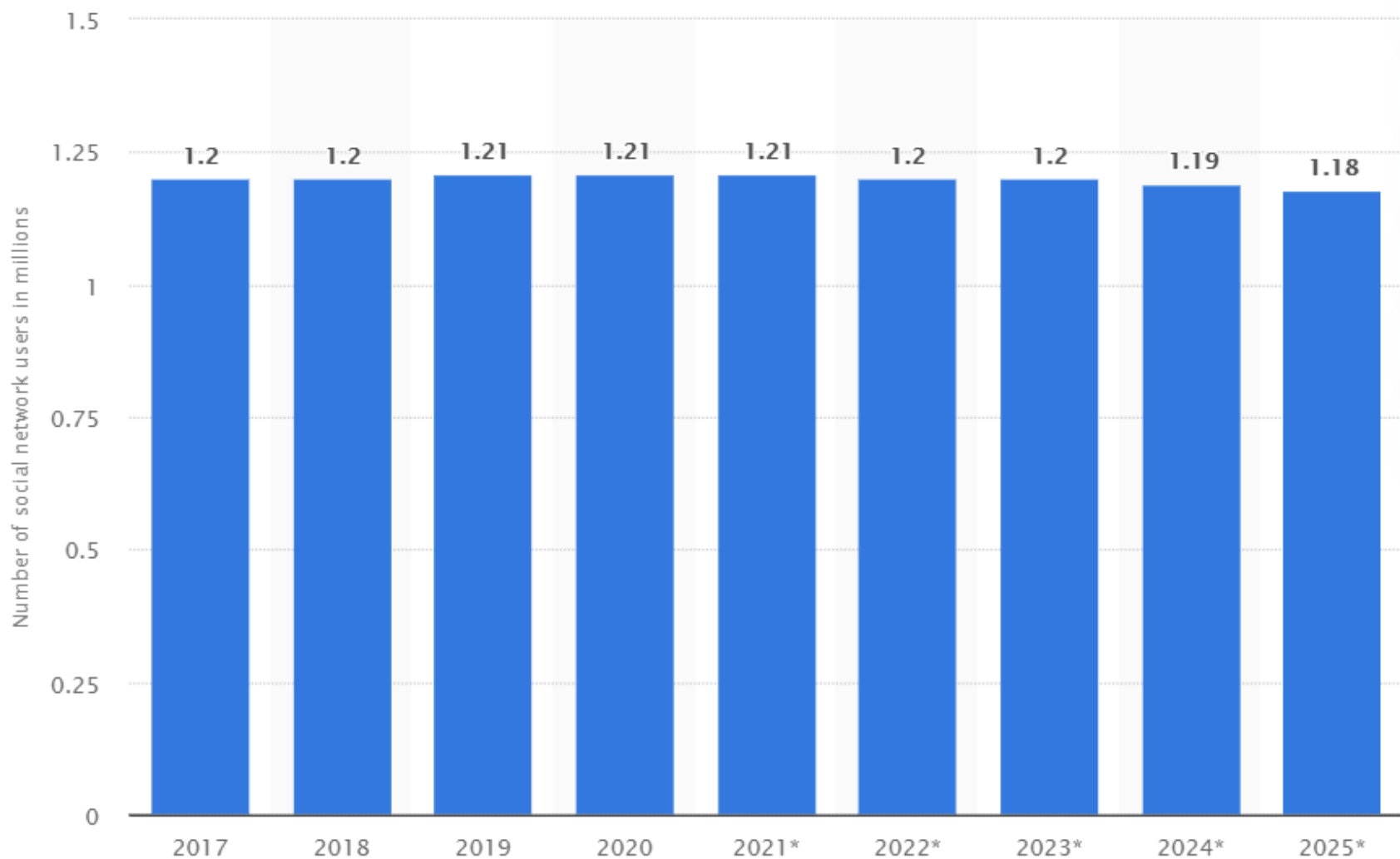
- **Interneta lietotāji Latvijā**
 - 2021. gada janvārī bija **1.67 miljoni** interneta lietotāju
 - Latvijas interneta lietotāju skaits gada laikā palielinājies **par 2,2%** (par 35 tūkstošiem lietotāju) gada laikā
 - Interneta pārklājums Latvijā 2021. gada janvārī bija **88,9%**
- **Sociālo mediju lietotāji Latvijā**
 - 2021. gada janvārī bija **1.38 miljons sociālo mediju lietotāju**
 - Sociālo mediju lietotāju skaits Latvijā palielinājies par **130 000 lietotāju (+10%)** gada laikā
 - Sociālo mediju izplatība Latvijā **bija 73,5%**
- **Mobilie savienojumi Latvijā**
 - 2021. gada janvārī Latvijā bija **2,65 miljoni** mobilo pieslēgumu
 - Gada laikā mobilo pieslēgumu skaits palielinājies par **50 000 (+1,9%)**

<https://datareportal.com/reports/digital-2021-latvia>

Sociālo mediju ietekme

- Latvijā ir vairāk nekā 1 miljons sociālo tīklu lietotāju, tādēļ ikvienai organizācijai vēl ir iespējas uzlabot savu veikumu sociālajos medijos, lai pastāstītu par sevi, saviem produktiem vai pakalpojumiem
- Aptuveni 70% klientu ietekmējas no sociālajiem medijiem – tajos atrodamo informāciju, pirms veic pirkumus
- Ja uzņēmumi un organizācijas darbojas pakalpojumu sfērā, tad sociālie tīkli ir ne tikai pārdošanas, bet arī neatņemams klientu apkalpošanas instruments, ar kura palīdzību palīdzību sasniegt klientus

Latvijas sociālo mediju lietotāju statistika no 2017. gada



<https://www.statista.com/statistics/568969/predicted-number-of-social-network-users-in-latvia/>

Lietotāju sadalījums % starp vietnēm

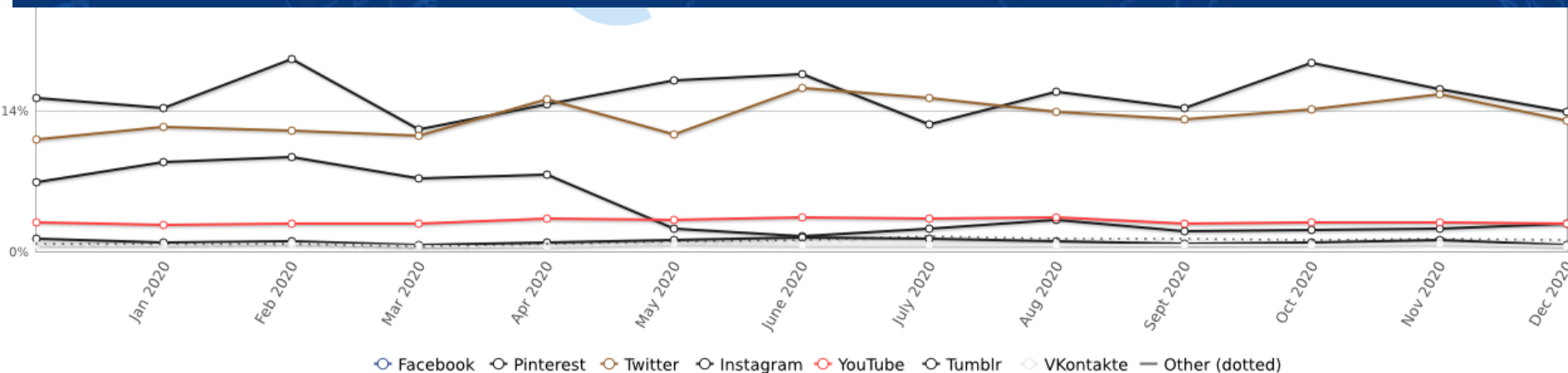
StatCounter Global Stats
Social Media Stats Latvia from Dec 2019 - Dec 2020



<https://gs.statcounter.com/social-media-stats/all/latvia>

Facebook 65.63% Pinterest 13.81% Twitter 12.97% Instagram 2.78% YouTube 2.69%

Social Media Stats in Latvia - December 2020



Sociālo mediju potenciāls starp mazajiem un vidējiem uzņēmējiem

- Mobilo sakaru operatora “Tele2” veiktā mazo un vidējo uzņēmēju (MVU) aptauja liecina, ka vairāk nekā puse (58%) šo uzņēmumu neizmanto sociālos medijus kā pārdošanas kanālus
- Aptuveni 90% no tiem MVU, kuri aktīvi izmanto sociālos tīklus, atzīst, ka aktivitātes tajos ir veicinājušas uzņēmumu apgrozījuma pieaugumu
- Visbiežāk MVU izmanto Facebook (92%) un Instagram (42%), lai piesaistītu jaunus klientus (63%) un veidotu uzņēmuma atpazīstamību (60%)
- 38% uzņēmumu sociālos tīklus izmanto tiešajai pārdošanai, 36% klientu apkalpošanai un konsultācijām, 35% jaunu produktu vai pakalpojumu virzīšanai tirgū, bet 33% uzņēmuma reputācijas stiprināšanai

Ko mainījusi pandēmija?

- Par trešdaļu pieaudzis lietotāju pavadītais laiks sociālajos medijos
- TikTok attīstās, bet nākotne varētu būt izaicinoša
- 70% sociālo mediju lietotāju tic citu lietotāju viedoklim (pat 2x vairāk nekā tie, kuri tic reklāmām)

Darbinieku iesaiste sociālo mediju komunikācijā

- 2020. gads, kad COVID 19 mainīja ne tikai veidu, kā organizācijas nodrošina savus pakalpojumus, bet arī komunikāciju, tagad komunikācijā aizvien vairāk tiek iesaistīti darbinieki
- Izpratne, ka darbinieki ir zīmola vēstneši
- Izpratne, ka jāiegulda darbinieku izglītošanā par digitālo komunikāciju un tās tendencēm



Darbinieki – zīmola vēstneši

Darbinieki, kuru organizācija investē viņu personīgā zīmola iniciatīvās, visticamāk, par 27% būs optimistiskāki par uzņēmuma nākotni, 20% paliks šeit strādāt un 40% tic, ka uzņēmums ir konkurētspējīgāks par citiem ("Altimeter Group")



Kādēļ darbinieku komunikācija ir uzticamāka?

90% cilvēku vairāk uzticas pazīstamas personas rekomendācijām kā uzņēmuma komunikētām rekomendācijām ("Nielsen")



Kristine Tjarve
2. marts plkst. 16:58 · 🌐 · 📌

KVADRIFRONS izrāde Vecmāmiņu valsts, kas garantē spēcīgu emocionālo pārdzīvojumu, ja vien iespējams, steidziet meklēt biļetes uz 19. aprīļa izrādi Hanzas peronā.

Šis stāsts paģēr līdzī kabataslakatiņus, vislabāk pilnu paciņu. Pēc izrādes piegāju vienai no aktrisēm un atziņos, ka viens no stāstiem tik ļoti aizķēra, jo bija kā no manas bērnības, kad vasaras brīvlaikā viesojāties pie vecsmātes māšas Latgalē.

Izrāde, kurā ir īstens latviešu kods. Un jā, arī par sūro pensionāru dzīvi šodien. Ķeriet biļetes un izbaudiet savu vecmāmiņu stāstu! #rekomendēju

PAR MIJA #2
Laikmetīgu izrāžu epizodes
19.04.2020.
Vecmāmiņu Valsts
KVADRIFRONS (Latvija)
gandrīz dokumentāla izrāde

hanzas perons

Pārmija. Epizode #2 / Vecmāmiņu valsts
Hanzas Perons · Rīga

SVETD., 19. APR
16:00 - 17:30 🎭👤👤👤

SVETD., 19. APR
20:00 - 21:30 🎭👤👤👤

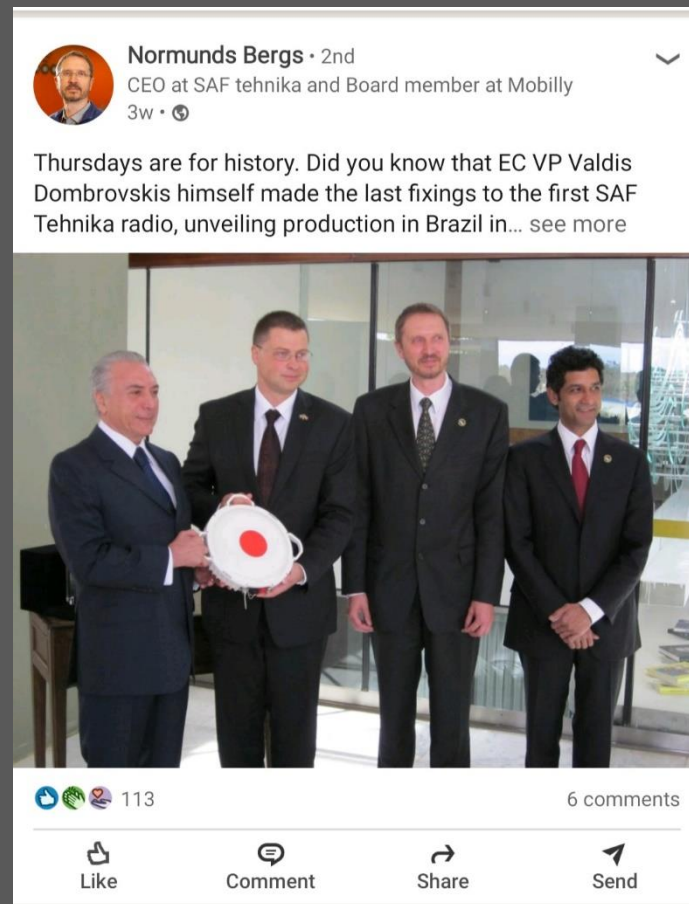
👍 Zane Matesoviča, Agija Ābiķe-Kondrāte un vēl 12 lietotāju 1 komentārs

👍 Patīk 💬 Komentēt ➦ Dalīties

 Ilze LA Paldies liels par ieteikumu, klik-klik un biļetes maciņā 🎭 Līdz šim Kvadrifrons radījis labu sajūtu!

Vadītāji – zīmola vēstneši

- Cilvēki šodien pērk dzīvesstilu, nevis tikai produktu, tādēļ notic autentiskiem zīmolu vēstnešiem
- Atceramies, ka organizāciju vadītāji ir tādi paši cilvēki kā mēs ikviens, tādēļ vēl jo būtiskāk ir veidot arī viņu personīgo zīmolu, parādot cilvēcisko prizmu
 - Vadītājiem veidojot atpazīstamību dažādos kanālos, ir iespējas sasniegt plašāku auditoriju (nekā zīmolam), jo viņi jau ir atpazīstami un viņos ieklausās



2021. gada tendences

- Īslaicīgs saturs turpinās iegūt popularitāti
- Tradicionālās sociālās platformas turpinās darboties labi
- E-komercija sociālajos tīklos turpinās paplašināties
- Dominēs video saturs
- Tiešraides straumēšana kļūs par jauno normu
- Tehnoloģiju pieņemšana būs visu laiku augstākajā līmenī – sāksim aizvien vairāk lietot paplašināto un virtuālo realitāti
- Ietekmētāju/ influenceru mārketingš turpinās attīstīties

2021. gada tendences (2)

- Plašāka regulatīvā kontrole un juridiskā pārbaude
- Sociālo mediju izmantošanas pieaugums klientu apkalpošanai
- Personalizēšana būs vēl jaudīgāka – reklāmas un saturs tieši jūsu paradumiem
- Lietotāju veidots saturs arī turpmāk būs populārs
- Vietējā mērķauditorijas atlase būs izplatītāka – tuvākajā apkārtnē
- Vairāk zīmolu savās stratēģijās iekļaus sociālo klausīšanos
- Sociālo mediju kopienu pieaugums (slēgtās grupas t.sk.)
- Zīmoli pārvērtēs zīmolu komunikācijas rezultātus/ datus, ko uzskata par svarīgu

Video saturs nemainīga vērtība

- Aktuāls jebkurā sociālajā medijā
- Facebook dibinātājs Cukensbergs uzsver, ka tuvākajos gados video būs daudz spēcīgāks biznesa virzītājs (tagad tas esot Messenger)



Idejas video tēmām

- Par mūsu darba specifiku, piemēram, kā top produkts vai pakalpojums
- Video par t.s. *backstage* – ļauj ielūkoties mūsu darba ikdienas aizkulisēs
- Uzmundrinājums darbiniekiem/ apsveikumi kolēģiem

Tehniskas lietas par video filmēšanu



Telefonam
ieslēgts
lidojuma režīms,
lai nenojuktu
video



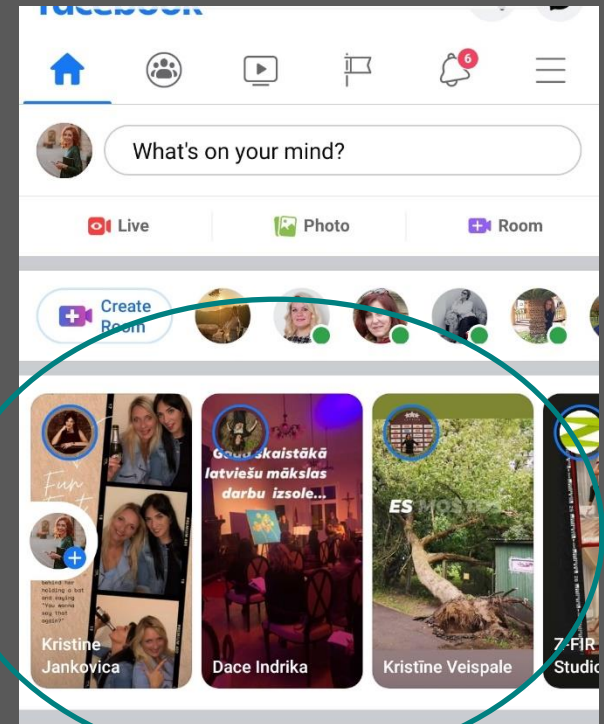
Stabilizators, lai
nebūtu saraustīts
materiāls.
P.S. telefonu var
novietot/ atstutēt
kaut kur

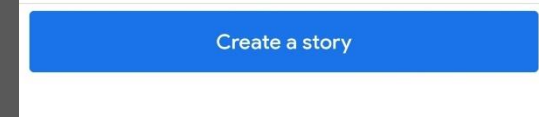
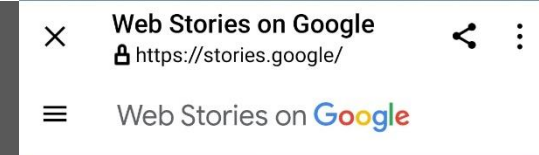
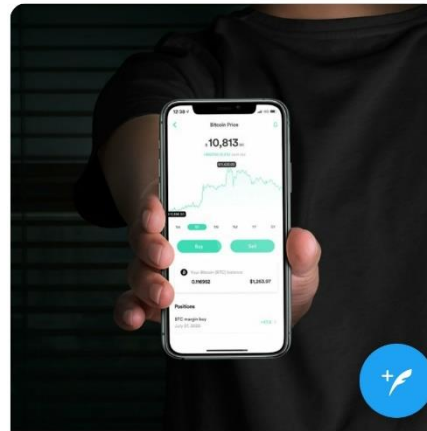
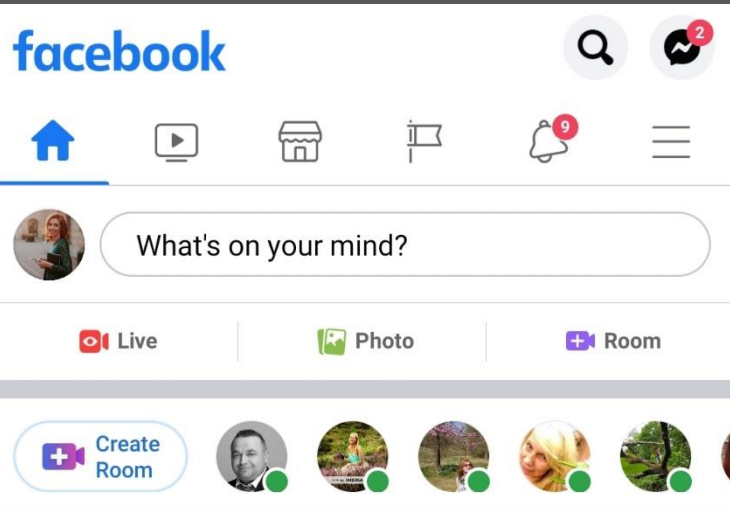
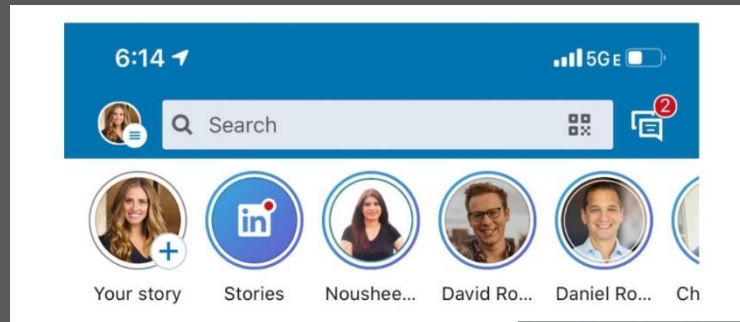
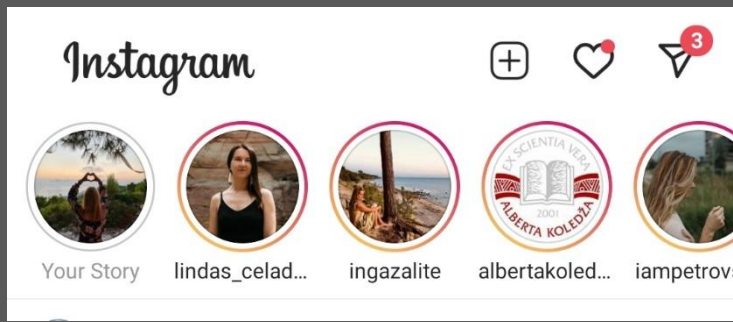


Filmēšanas laikā neizmantojot
funkciju pietuvināt jeb
piezūmot, bet pietiek tuvak
objektam

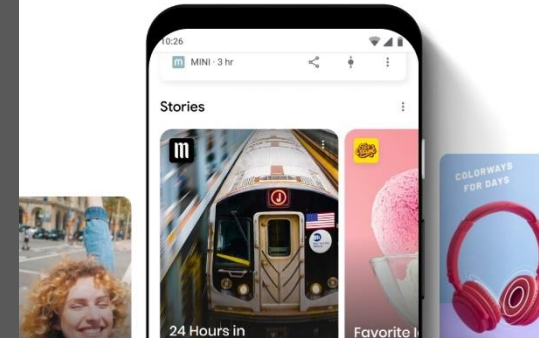
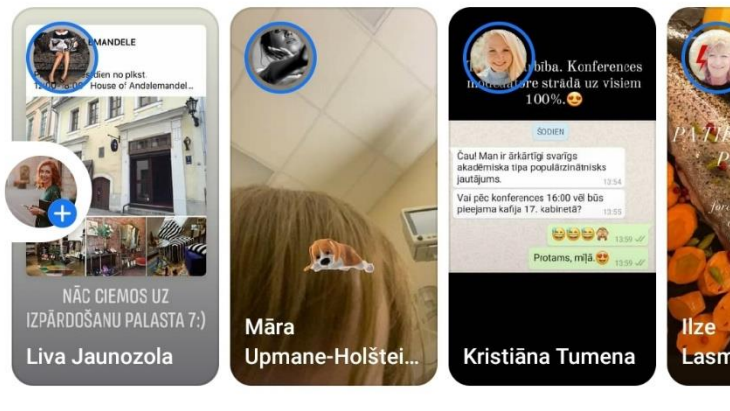
Īslaicīgs saturs - storiņi

- Instagram, Facebook un Snapchat **storiņi** ir visredzamākie piemēri galvenajās platformās, tagad klāt nākuši LinkedIn, Twitter un Google storiņi
- Lielāka iesaiste nekā ierastajiem video
- Vairāk kā 50% zīmolu jau izmanto storiņus savā sociālo mediju stratēģijā



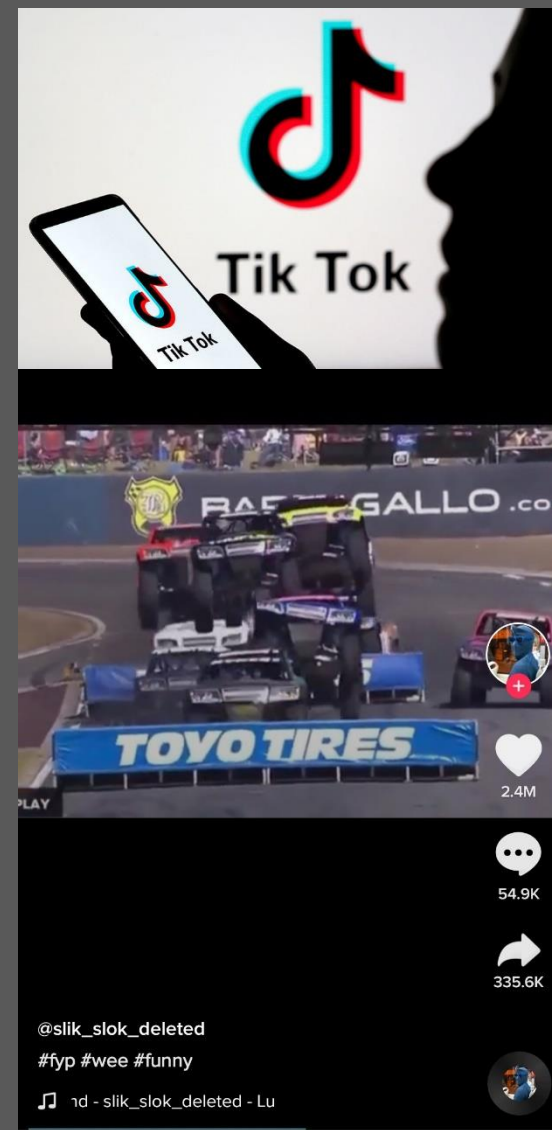


Stories meet their widest audience ever.



Pieaug TikTok popularitāte

- 2019. gadā video koplietošanas sociālajam tīklam TikTok bija 1,5 miljardi lejupielāžu, ko veicināja pieaugoša interese no Z paaudzes puses, agresīvas mārketinga kampaņas un uzņēmuma ieguldījums ģeogrāfiskajā paplašināšanās
- TikTok jau ir Nr. 1 reklāmdevējs vietnē Snapchat un Nr. 2 reklāmdevējs vietnē YouTube
- TikTok popularitāte 2020. gadā palielinājusies vēl vairāk, jo tirgotāji pamazām izdomā, kā vislabāk izmantot šo plaukstošo platformu savu produktu un pakalpojumu popularizēšanai



Bet...

- 2020. gadā Instagram publicēja Reels iespējas, kas centīsies atgūt TikTok lietotājus
- Instagram Reels balstās uz 15 sekunžu video
- Reels atšķirībā no Instagram storiem piedāvā vairākus rediģēšanas instrumentus, piemēram, VR efektus, ātruma kontroli, iespēju izlīdzināt pārejas starp vairākiem video
- Vairāk informācijas
<https://about.instagram.com/blog/announcements/introducing-instagram-reels-announcement>

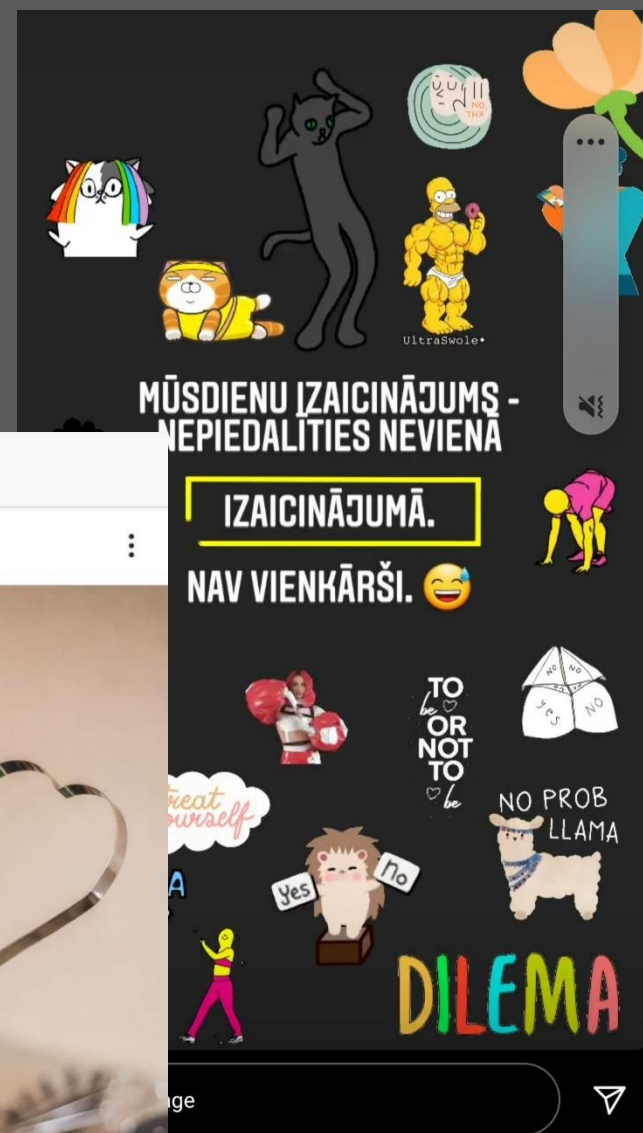


E-komercijas aktivitātes sociālajos medijos

- Klienti aizvien vairāk iepērkas tieši no sociālo tīklu platformām, nevis dodas uz tiešsaistes veikalu, tādēļ 2020. gadā jau piedzīvots sociālās komercijas uzplaukums
- Vairāk kā 50% sociālo mediju lietotāju par produktiem/ pakalpojumiem uzzina šajos kanālos, turklāt šī informācija par 70% var ietekmēt viņu izvēli par labu konkrētam zīmolam
- Sociālajos tīklos strauji izplatās ar iepirkšanos saistīts saturs, un platformas reaģē, pievienojot citas e-komercijas funkcijas
- Piemēram, Instagram piedāvā *Instagram Shopping* atsevišķiem zīmoliem, tādā veidā ļaujot cilvēkiem atklāt un izpētīt produktus
- Facebook aplikācijas jau šobrīd piedāvā dažādus rīkus, lai visas mārketinga aktivitātes, sākot ar produktu iepazīstināšanu un beidzot ar klientu apkalpošanu pēc pirkuma, varētu notikt sociālajos tīklos

Dažādi izaicinājumi

- Vairāk kustēties
- Veselīgāk ēst
- Dzīvot apzinātāk
- Sakārtot māju utml.



Ar nolūku veidotas iesaistes kampaņas

Kuldīgas novada muzejs
27. Novembris plkst. 15:36

Iedvesmojoties no Šmakovkas muzejs akcijas #neviensvairs, arī mēs nolēmām piedalīties. Pricējamiem par katru apmeklētāju, kurš atnāk ciemos, tomēr ļoti ilgojamies pēc skolēnu čalām un zinātkārajiem jautājumiem, ekskursantu grupām, jaunlaulāto viesošanās muzejā, kā arī jūsu dzimšanas dienas svinībām, kas reiz notika pie mums. Vēlamies izaicināt piedalīties arī citus Kurzemes muzejus: Aizputes novadpētniecības muzejs, Vētru muzejs-ekspozīcija, Talsu novada muzejs, Liepājas m... Skatīt vairāk

365
15 komentāru 388 lietotāji dalījās

VIRŠI
683 followers
1w • Edited

Mēs kopā ar Valsts asinsdonoru centru esam uzsākuši ilgtermiņa sadarbību ar kopīgu mērķi – palīdzēt glābt līdzcilvēku dzīvības, sekmējot asins krājuma papildināšanu.

Uzmundrinot esošos un potenciālos asinsdonorus, sākot no šīs nedēļas līdz gada beigām ikviens donors pēc asins ziedošanas varēs atjaunot spēkus un bezmaksas nobaudīt jebkuru Viršu kafiju.

Lasiet vairāk: <https://ej.uz/virsiziedo>

[See translation](#)

VADC sadarbībā ar "Virši" aicina ziedot asinis un baudīt izcilu kafiju - LV portāls
lvportals.lv • 2 min read

56
1 comment

Like Comment Share Send

Autentiskums

- Cilvēks jeb personiska komunikācija:
 - Cilvēks jeb TU pats kameras priekšā
 - Viedokļu līderi jeb influenceri
- Esi autentisks jeb īsts



Digitālais detokss

- Lietotāji aizvien mazāk laika izvēlas pavadīt sociālajos medijos un internetā, tādēļ pieredzei jābūt jēgpilnai
- Satura kvalitāte un kvantitāte
- Lietotājam svarīgs saturs



#mirkļbirkas

- Mirkļbirku lietošana palielina iespējamās auditorijas iesaisti - izmantojot šo simbolu pareizi, tiek gan stiprināts zīmols un paaugstināta tā reklāmas efektivitāte
- Iesaka izvairīties no garumzīmēm un mīkstinājumiem, bet, veidojot tās no frāzēm, - katru vārdu rakstīt ar lielo burtu, piemēram, #LaboDarbuNedela
- Katrā platformā atšķirīgs #mirkļbirku daudzums:
 - Līdz **30 #mirkļbirkām pie viena ieraksta** Instagram
 - Līdz **5 #mirkļbirkām** Facebook
 - **1 #mirkļbirka** Twitter
 - Līdz **5 #mirkļbirkām** LinkedIn
 - YouTube – atbilstoši atslēgas vārdi
- Idejas sava zīmola mirkļbirkām varam meklēt www.best-hashtags.com

#mirk!birku meklētājs

 best-hashtags.com

NEW HASHTAGS

BEST HASHTAGS

SEARCH

DISCOVER **NEW** HASHTAGS

Search hashtag ...



enter your hashtag and we tell you the best related one



Best Hashtags for your posts

Our algorithm calculates the best hashtags for you based on historical data.



Get more Likes

Using the correct hashtags, your posts will get more like and and more views



Get more Comments

Increase comments and engagement by using the hashtags chosen by our algorithm

Mirkļbirkas



Kristine Tjarve

Communication professional, lecturer

2w • 🌐

#izsakiviedokli

Gatavojos vienam samērā īsam semināram par krīžu komunikāciju un aizdomājos, kas būtu 3 svarīgākās lietas, ko komunikācijas profesionāļi rekomendētu uzsvērt tiem, kuri domā par krīzes komunikāciju un kas būtu 3 svarīgākās lietas, ko gribētu uzzināt tie, kuri piedalītos šādā seminārā?

😊 Padalīties ar savām domām?

#mīlikodaridarikomīli #krīzeskomunikācija

[See translation](#)



👍🗨️ 7

19 comments • 1,673 views



Like



Comment



Share



Send



kristinetjarve •

The O2



[View Insights](#)

[Promote](#)



Liked by [lavrra](#), [zanema](#) and 46 others

[kristinetjarve](#) Kuram lielāki zobi vai kuram no kura bail?

#walkingwithdinosaurs

#newexperience #littletingsinlife #dinosaurs #london

#unitedkingdom 🇬🇧 #mīlikodaridarikomīli

#lovewhatyoudodowhatyoulove 💕



Kristine Tjarve is 😄 feeling excited.

Oct 22, 2019 • 🌐

Noslēdzies kāds skaists mācību posms, kopš augusta izskaņas otrdienu vakarus pavadīju neformālās izglītības kursos "Dizaina domāšana uzņēmējiem" kopā ar radošu pasniedzēju [Lilita Sparane](#) Banku augstskolā. Paldies manām komandas biedrēm [Jolanta Borīte](#), [Sanita Kacuba](#) un [Arta!](#)

Šoreiz tikai un vienīgi praktiskas nodarbības, iziets cauri visam dizaina domāšanas procesam, radīts un prezentēts prototips apmācībām klientu servisa speciālistiem. Apliecība kabatā un var mēģināt pielietot šīs prasmes dzīvē. #mūžudzīvomūžumācies #mīlikodaridarikomīli



👍 Māra Tjarve and 191 others

2 Comments

Neveikli izvēlētu mirkļbirku krīze sociālo mediju komunikācijā



Jānis Sildniks @Sildniks · Nov 25, 2015

Beidzot viens drosmīgs uzņēmums, kas veic patiesi radošu sociālo kampaņu!
#KodAriVilciena @PVilciens Šeit mans:



↻ 12


♥ 13



<https://www.delfi.lv/izklaide/divaina-pasaule/sensacijas/pasazieru-vilciena-kampana-noskrien-no-sliedem-laudis-aicina-plegurot.d?id=46763101>

Emocijzīmes

- Emocijzīmes jeb “emoji” palīdz ne vien īsi un koncentrēti izteikt emocijas un domas, bet arī izcelt tekstā būtiskāko informāciju, pievērst tam papildu uzmanību
- Tās savā komunikācijā aktīvi izmanto gan jaunieši, gan arī politiķi, zīmoli un valsts institūcijas
- Neaizstājiet ar emocijzīmēm vārdus, frāzes vai teikumus – izmantojiet tās tikai teksta akcentēšanai, noformēšanai
- Neaizraujieties ar emocijzīmju lietošanu, jo – kas par daudz, tas par skādi



Swedbank Latvia ✓
Jan 8 • 🌐

🏆 Pēdējais brīdis, lai pieteiktos biznesa plānu konkursam "Biznesa skices" ar vairāk nekā 6000 eiro lielu naudas balvu fondu!

👉 Kopā ar [Junior Achievement Latvia](#) un [Projektu Banka](#) vidusskolēnus aicinām jaunajā gadā apņemties mazināt klimata pārmaiņas pasaulē un ar komandu pieteikties biznesa plānu konkursam "Biznesa skices" līdz 11. janvāra 23.59!

👉 Apdomājiet, kā pasaules ilgtspējas problēmas atspoguļojas jūsu ģimenē, skolā un ikdienas gaitās, un radiet idejas to risinājumam! Tas var būt produkts, pakalpojums, vai kāda izglītojoša kustība, lai veidotu videi draudzīgus paradumus sabiedrībā un izpratni par šīm tēmām.

👉 Biznesa plānu iesniegšana līdz 11. janvāra 23.59 konkursa interneta vietnē <https://konkurss.biznesaskices.lv/pieteikties-konkursam> Tur arī meklējami noteikumi un padomi.

**Vidusskolēn,
liec savai idejai pelnīt!**

Savas komandas biznesa plānu
iesniedz līdz **11.01.2021.**

▶ konkurss.biznesaskices.lv

Latvijā populārākie sociālo tīklu konti ir nevis tie, kuros redzamas mākslinieciskas, konceptuālas fotogrāfijas, bet gan tie, kuros redzama privātā dzīve.

“Latvijā cilvēkiem patīk influenceri, kuri runā par sevi, atklāj personību un ļauj ieskatīties savā personiskajā dzīvē. Līdzīgi kā tas ir ar drukātajiem žurnāliem – lasītākā ir tieši dzeltenā prese, kura ļauj klusiņām ieskatīties citu cilvēku dzīvēs,” uzskata zīmolu stratēģis Kristaps Siliņš

Sadarbība ar influenceriem



- Vēl joprojām spēcīgs komunikācijas rīks ir sadarbība ar influenceriem (influenceri, vlogeri, youtuberi u.c.) - no slavenībām, māksliniekiem līdz specifiskiem līderiem savā nišā (no mikro līdz makro)
- Sadarbība ar viedokļu līderiem paver iespēju plašākas mērķauditorijas sasniegšanai
- Izpētes rāda, ka 59% zīmolu paaugstinās budžetam sadarbībai ar šiem viedokļu līderiem

Influenceri – papildu resurss



 **Fonds Viegli**
2017. gada 20. janvāris · 🌐

Dalieties ar mūsu drauga [Roberts Vanags](#) pamudinājumu jauniešiem, lai piesakās paši vai piesaka citus apbalvojuma "Laiks Ziedotim" bērnu un jauniešu nominācijai "Rabarbers"! Pieteikšanās aketa http://laiksziedonim.lv/rabarbers_pieteikties

ROBERTS VANAGS | Fonda „VIEGLI” draugs

Laiks Ziedotim

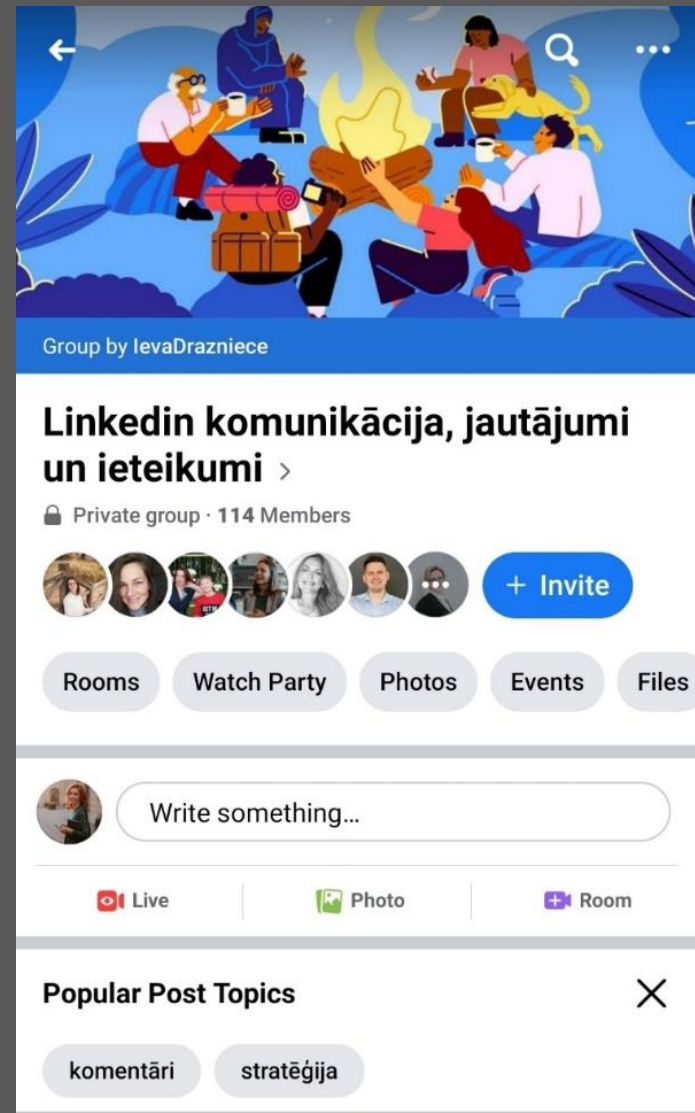
👍❤️ 62 64 lietotāji dalījās

👍 Patik 💬 Komentēt ➦ Dalies

https://www.youtube.com/watch?v=xbIVk_uDHAs

Privātās komunikācijas grupas

- Aizvien lielāka vērtība slēgtām grupām, piemēram, Messenger, WhatsApp un Instagram Messenger
- Šo kanālu lietotāji pasaulē sasnieguši 5 miljardus ik mēnesi, kas ir stipri vairāk par sociālo mediju lietotājiem
- Arī speciālu grupu veidošana FB, Insta, apmācības online



Vizuāls saturs

- Jo **65%** no mums atceras informācija vizuāli
- Krāsaina satura materiāla pamudina mūs vairāk iedziļināties tā saturā par **80%** vairāk
- Par **85%** palielināsies produkta vai pakalpojuma iegāde, jo potenciālie pircēji būs noskatījušies tā video
- **93%** no visas komunikācijas ir vizuāla, tādēļ mēs tai pievēršam vairāk uzmanības
- Ieraksti ar bildēm saņem par **180%** vairāk iesaisti
- Mūsu smadzenes vizuālo informāciju uztver **60 tūkstošus reizes** ātrāk par tekstu

Sekošana līdzī aktualitātēm un info publicēšana arī savos kanālos



Pirms komunikācijas uzsākšanas, pavaicājam sev un komandai

- Vai mēs tos izmantojam pilnvērtīgi?
- Vai iesaistām satura veidošanā tos, kurus cenšamies uzrunāt, piemēram, jauniešus, ja mūsu projekta mērķauditorija ir jaunieši?
- Vai eksperimentējam?
- Vai apgūstam jaunas metodes?

PADOMI FACEBOOK KOMUNIKĀCIJAS VEIDOŠANĀ

Latvijas rādītāji Facebook

- 57% ir sievietes un 43% vīrieši (vecumā virs 18 gadiem)
- Visvairāk Facebook lietotāju sievietes – 26% - ir **vecumā no 25 līdz 34 gadiem**. Arī vīrieši šajā vecuma grupā ir vislielākā šīs platformas lietotāju grupa – 33%
- Tai seko 35 līdz 44 gadus veci cilvēki 22% sievietes un 24% vīrieši
- Vismazāk lietotāji ir vecumā pēc 65 gadiem
- 56% lietotāju dzīvo Rīgā un tās reģionā
 - Citas lielākās pilsētas pēc lietotāju skaita ir Liepāja, Daugavpils, Jelgava, Rēzekne, Ventspils, Valmiera, Jūrmala, Jēkabpils un Ogre
- Visbiežāk – **48% FB tiek lietots tikai viedtālrunī**. 47% lietotāju to pārskata gan datorā, gan viedtelefonā, bet 6% šo sociālo tīklu lieto tikai datorā.
- Augoša auditorija vecuma grupā no 35 līdz 54 gadiem, bet lejupslīdoša vecuma grupā no 25 līdz 34 gadiem
- Vairāk lietojam ik dienas, nevis tikai reizi nedēļā

Avots <https://www.db.lv/zinas/facebook-lietotaju-skaitis-latvija-2019-gada-sasniedzis-900-tukstosus-494246>)

Facebook

- Facebook – vislabāk veidojas komūnas, domu biedru grupas, zīmolu mikrogrupas
- Pasaulē lielākā sociālo mediju platforma
- Latvijā ir aptuveni 0,97 miljoni lietotāju
- Ziņas apjoms nav ierobežots
- Svarīga emocija
- Plašas formātu iespējas:
 - Galerijas
 - Informācija
 - Video
 - Pasākums
 - Aptauja
 - Tiešraides

Largest Audience

Julia Lescova



Total fans

1 111 725

تلفزيون لنا



Total fans

1 086 594

airBaltic



Total fans

375 245

<https://www.socialbakers.com/statistics/facebook/pages/total/latvia>

Fastest-Growing Pages in Latvia

Last Month



Julia Lescova

+358 519 Fans ↑



Elina Garanca

+32 771 Fans ↑



تلفزيون لنا

+27 416 Fans ↑



Latvijas...

+4 901 Fans ↑



Tele2 Latvia

+2 360 Fans ↑

TOP 10 Latvijas FB profili

Top 10 Most Engaging Latvian Brand Profiles on Facebook

-  **airBaltic**
496,856 Interactions
-  **Latvijas Mobilais Telefons**
380,491 Interactions
-  **Maxima**
304,549 Interactions
-  **Drogas Latvija**
269,934 Interactions
-  **Euronics Latvia**
222,791 Interactions
-  **Rimi Latvija**
219,916 Interactions
-  **Rolling**
210,571 Interactions
-  **Tele2 Latvia**
183,153 Interactions
-  **VIRŠI**
137,790 Interactions
-  **Douglas Latvia**
131,433 Interactions

Source: Socialbakers data
Date Range: 1 January 2020 - 31 December 2020
Sample: Facebook brand accounts in Latvia

Izaicinājums

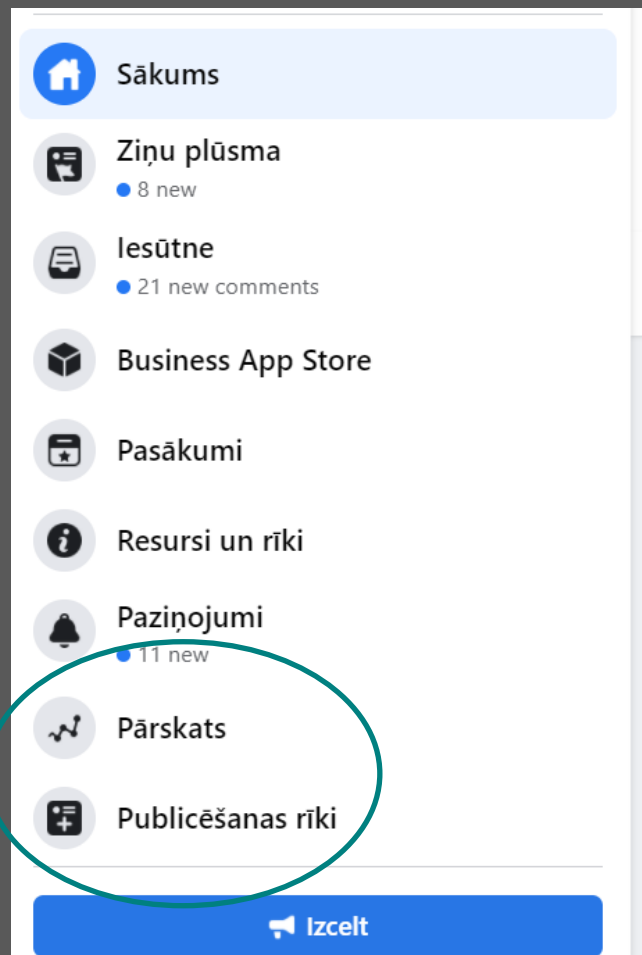
- Šodienas Facebook skarbā realitāte ir tāda, ka tikai 1 no 50 cilvēkiem, kuri jau ir jūsu lapas sekotāji, savā Facebook profilā redzēs jebkuru atsevišķu ziņu, ko esat publicējis
- Sen ir pagājuši laiki, kad jūs varējāt publicēt informāciju un zināt, ka lielākā daļa jūsu lapas sekotāju redzēs šo saturu

Facebook iespējas saistībā ar statistiku

- Facebook piedāvā sagatavot speciālu kodu, ko ievietot uzņēmuma mājaslapā, kas ļauj uzņēmuma reklāmas rādīt tiem, kuri ir apmeklējuši mājaslapu, kas nozīmē, ka reklāma var sasniegt īstos cilvēkus
- Izveidot lapu šajā sociālajā tīklā ir pavisam vienkārši, bet tomēr nezinātājam var rasties grūtības izprast Facebook algoritmus, orientēties biznesa un reklāmas menedžerī un spēt pareizi interpretēt iegūtos datus

Mērķtiecīga un pārdomāta komunikācija

- Katram ierakstam ir jābūt mērķim, ko ar to vēlaties panākt – veicināt zīmola atpazīstamību, izklaidēt, izglītēt, aizvest uz zīmola tīmekļa vietni, pārdot utml.
- Ja apzināsit ierakstu nolūkus, tad arī sapratīsiet, vai jāpiesaista maksas reklāma, vai nē
- Mērķtiecīgāka Facebook satura plānošanai palīdz iepriekšējo ierakstu analīze (Facebook Insights)



Facebook Insights

> Page Insights


Page Insights

 Pārskats

 Sekotāji


 Ads


 Patīk

 Sasniegt

 Page Views

 Page Previews

 Actions on Page

 Ieraksti

 Izcelt

Page Summary Last 7 days

Export Data 

Results from 2021. gada 24. Janv. - 2021. gada 30. Janv.

Note: Does not include today's data. Insights activity is reported in the Pacific time zone. Ads activity is reported in the time zone of your ad account.

 Organic  Apmaksāts

Actions on Page

24. janvāris - 30. janvāris



We have insufficient data to show for the selected time period.

Page Views

24. janvāris - 30. janvāris

22

Total Page Views ▼39%



Page Previews

24. janvāris - 30. janvāris



We have insufficient data to show for the selected time period.

Patīk šī lapa

24. janvāris - 30. janvāris

1

Patīk šī lapa ▲0%



Sasniegta auditorija

24. janvāris - 30. janvāris

34

People Reached ▼6%



Story Reach

24. janvāris - 30. janvāris

Get Story Insights

See stats on how your Page's recent stories have performed.

Uzzināt vairāk

Ieteikumi

Post Engagement

Video

Mērķi var būt ļoti vienkārši

- Sekotāju skaita paaugstināšana
- *Like, share, RT* skaita paaugstināšana
- Komentāru skaits
- Klikšķu skaits uz saiti (tīmekļa vietni, e-veikalu)
- Pirkumu skaits vietnē utml.

Atbilde uz jautājumu tad, kad jāveido atskaite – vai sasniegti jūsu zīmola mērķi? Vai var sasniegt labākus rezultātus? Vai kaut kas jāmaina?

Mērķauditorija

- Kas ir jūsu auditorija?
- Kas viņiem patīk/ nepatīk?
- Kā viņi iesaistās komunikācijā?
- Kāds saturs viņiem patīk?
- Kādās diskusijās viņi iesaistās?
- Kas viņiem ir nepieciešams no jūsu zīmola?
- Kas ir tas foršais, ko jūsu zīmols spēs viņiem dot?

**!!! Mums ir maksimāli jāizprot savs klients
(sekotājs)**

Facebook sekretāji

Sadarbības platforma > Page Insights

Page Insights

- Patik
- Sasniegt
- Page Views
- Page Previews
- Actions on Page
- Ieraksti
- Events
- Video
- Stāsti
- Cilvēki**
- Ziņojumi

Your Fans | Your Followers | People Reached

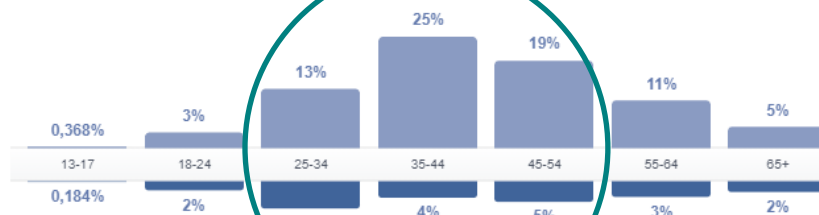
The number of people who saw any of your posts at least once, grouped by age and gender. Aggregated demographic data is based on a number of factors, including age and gender information users provide in their Facebook profiles. This number is an estimate.

Sievietes

77%
Your Fans

Vīrieši

22%
Your Fans



Valsts	Your Fans	Pilsēta	Your Fans	Valoda	Your Fans
Latvija	464	Rīga	289	Latvietis	265
Krievija	12	Jelgava	21	Krievs	141
Ukraina	7	Rezekne	19	Angļu (ASV)	68
Apvienotā Karaliste	6	Salaspils	13	Angļu (Apvienotā Karal...)	36
Vācija	4	Saldus	11	spāņu	4
Lietuva	4	Jurmala	11	Vācietis	4
Īrija	4	Liepāja	9	Ukrainu	4
Zviedrija	3	Saint Petersburg, Russia	7	Zviedrs	3
Griekija	3	Kandava	6	lietuviešu	3

Papildu jautājumi mērķauditorijas iepazīšanai

- Kur mērķauditorija pavada laiku?
- Kādas ir klientu intereses?
- Kādas valodas klienti lieto?

Svarīgi, lai mēs esam maksimāli tuvu savai auditorijai, jo mums ir jākomunicē par līdzīgām lietām, mums jābūt viedoklim, kas ir maksimāli tuvs/ autentisks

Kas patīk mūsu mērķauditorijai?

- Izrādīšanās?
- Reputācijas veidošana (profesionalitātes spodrināšana)?
- Savas būtības definēšana?
- Attieksmes parādīšana?
- Noskaņojuma paušana?
- Pašapliecināšanās (testi)?
- Attieksmes paušana pret jautājumiem, kas patiešām rūp?
- Personiskā labuma meklēšana?

Konkurentu analīze

Jāizstrādā satura plāns, lai sasniegtu vislabāko rezultātu ir jāizveido konkurentu analīze, lai izvairītos no viņu pieļautajām kļūdām

Konkurentu paradumi

- Cik konkurentiem sekotāju?
- Kādu saturu viņi publicē (video, bildes, raksti, citāti u.c.)?
- Kāda veida ieraksti saņem lielāko atbalstu no sekotājiem?
- Publikāciju biežums?
- Vidējais “patīk” un “*repost*” daudzums
- Kā izskatās ieraksti/ aptaujas?

Konkurentu analīze

Ko dara: mūsu konkurenti, mūsu sabiedrotie, ko dara veiksmīgi zīmoli, ko dara zīmoli, par kuriem daudzi runā?

teatrislv

1 739 Posts, 11,6K Followers, 433 Following

Nacionālais teātris
Performance Art Theatre
Kronvalda bulvārī 2
See Translation
www.teatris.lv/
Kronvalda bulvāris 2, Rīga, Latvia 1010
Followed by rozite, aija_andrejeva and 36 others

Follow Message Contact

TeātrisNākCi... L un A Apspēlēts AliseBrīnum... Katls

Grid of 6 posts showing various theatrical performances and behind-the-scenes photos.

jaunaisrigasteatris

221 Posts, 8 753 Followers, 115 Following

Jaunais Rīgas teātris
Performance Art Theatre
www.vimeo.com/jaunaisrigasteatris
Miera iela 58a, Rīga, Latvia 1013
Followed by rozite, alisejoste and 30 others

Follow Message Contact

Bīrtu jaunais... #spēlmaņi Vēlā mīla 12 krēsli Garā dzīve

Grid of 6 posts featuring video clips and photos of theatrical scenes.

dailesteatris.lv

740 Posts, 11,9K Followers, 213 Following

Dailes teātris
Performance Art Theatre
Brīvības iela 75, Rīga
See Translation
www.dailesteatris.lv/
Brīvības ielā 75, Rīga, Latvia 1001
Followed by aija_andrejeva, zurnals_ok and 1 other

Follow Message Contact

Santakrusa Monstrs Lēdija Mēkb... Mr. Riplijs Testosterons

Grid of 6 posts including photos of actors and promotional images.

Izpētot konkurentus, mēs...

Pavaicājam sev un komandai – vai varam būt atšķirīgāki par konkurentiem un ar ko?

Vai mums pietiks resursi, lai būtu labāki par konkurentiem, ko darīsim, lai “uztjūnētu” šos resursus?

Sociālo mediju stratēģijā jāsaprot

- Par kādām tēmām informēsiet?
- !!! Par kādām tēmām noteikti neinformēsiet, neiesaistīsieties diskusijās!
- Cik bieži komunicēsiet?
- Kā notiks saziņa ar sekotājiem u.c. sociālo tīklu lietotājiem?
- Kā nodrošināsiet klātbūtni?
- Kā rīkosieties krīzes situācijās?
- Kā tiks vērtēta atdeve, auditorijas iesaiste?

Satura plānošana jeb kalendārs

- Efektīvākais veids, kā ietaupīt laika un finanšu resursus
- Ja laicīgi saplānots saturs, to var ieplānot (*schedule*)
- Visām iesaistītajām pusēm skaidrs, kāds saturs parādīsies kurā sociālo mediju kanālā

Excel kalendārs

Maratoni.lv sociālo mediju komunikācija. Februāris/Marts

Facebook

Datums	Ziņa/Saturs	Saite/bilde	Konkursi	Reklāma/Kampaņa
22.02.				Reklāma Facebook - 1 diena
24.02.	Vēl tikai šodien ir iespēja iesniegt savas bildes konkursam "Sports! Ziema! Draudzība!". Pievieno savu bildi un aicini savus draugus nobalsot! Vai arī ielūkojies mūsu fotokonkursa lapā un nobalso par savu favorīt bildi pats! Jau pirmsdien mūsu drauzīgais kolektīvs noteiks uzvarētāju, kas iegūs dāvanu karti veikalu tīklā "Fans!"	saite uz fotokonkursu	Fotokonkurss "Sports! Ziema! Draudzība!"	
25.02.	Vai Tu jau nobalsoji par sev tīkamāko foto? Ielūkojies - tieši tā izskatās mūsu šīgada ziema! Mēs esam par sportu, ziemu un draudzību!	saite uz fotokonkursu	Fotokonkurss "Sports! Ziema! Draudzība!"	
28.02.	Paldies visiem par dalību fotokonkursā "Sports! Ziema! Draudzība!". Par to, ka balsojāt un par to, ka iesniedzāt savas bildes! Ir izvirzījušies trīs finālisti -, no kuriem viens būs uzvarētājs! Seko jaunumiem un uzzini kura no šīm bildēm būs maratoni.lv komandas favorīts!		Fotokonkurss "Sports! Ziema! Draudzība!"	
28.02.	Hei, hei! Fotokonkursa "Sports! Ziema! Draudzība!" uzvarētājs ir izvirzīts! Apsveicam!	uzvarētāja iesniegtā bilde + bilde kā maratoni.lv komanda nosaka uzvarētāju		
1.03.	We are preparing for Jurmala Grand Prix 2011. The race will be held on Saturday, 21 May, 2011 under the International Cycling Union (UCI) Cycling Regulations. UCI professional continental teams and many national teams will be represented! You have to see it!			
	Gatavojamies unikālam pasākumam Baltijā - Jurmala Grand Prix ! Sacensības tiek organizētas pēc UCI (Starptautiskā Riteņbraukšanas federācija) noteikumiem un iekļautas UCI Europe tour 2011. Tiks pārstāvētas UCI profesionālās kontinentālās komandas un vairākas nacionālās komandas. Nenokavē! Tur būs ko redzēt!			

Facebook ierakstu kalendārs

Diena	Datums	Laiks	Ieraksta veids	Ziņa	Links	Vizuālis
PIRMA NEDĒĻA						
PIRMDIENA						
	21.09.2020	19:00:00	Tīseris	Atlicis tikai viens mēnesis līdz mūsu jaunā singla publicēšanai! Seko līdzī mūsu ziņām šīs nedēļas garumā un esi pirmais, kuram būs iespēja rezervēt singla klausīšanos		Uzrakstu, kāda veida vizuāli pievienošu
OTRDIENA						
	22.09.2020	19:00:00	Aptauja	Ko jūs labāk vēlētos laimēt? Biļetes uz šovu vai kādu merčendaiza produktu?		Divas bildes, starp kurām izvēlēties (kāda no šova, kāda ar merčendaizu)
TREŠDIENA						
		12:00:00	Iespēja rezervēt singlu	Mūsu jaunais singls tiks publicēts pēc 4 nedēļām! Rezervē to jau tagad...	www.pirmaissingls.lv	
CETURTDIENA						
		19:00:00	Live Q&A video	Esam tiešsaistē... uzdodiet jautājumus...		
PIEKTDIENA						
		19:00:00	Modīgi	Kurš var iedomāties kaut ko tādu?		Meme par konkrēto gadījumu
SESTDIENA						
		12:00:00	Konkurss	Vai vēlies 2 ielūgumus uz mūsu singla prezentāciju? Rezervē singlu jau tagad un varbūt būsi viens no laimīgajiem!	www.pirmaissingls.lv/rezervetagad	
SVĒTDIENA						
		19:00:00	Bloga ieraksts	Esam uzrakstījuši jaunu bloga ierakstu. Lasiet šeit...	www.pirmaissingls.lv/blogs	
OTRĀ NEDĒĻA						
PIRMDIENA						
		12:00:00				
		19:00:00				
OTRDIENA						
		12:00:00				
		19:00:00				
TREŠDIENA						
		12:00:00				

Kalendārs Word dokumentā

20. septembris, trešdiena	
Piedāvājam behind-the-scenes video no pirmās filmēšanas dienas. Epizode tika filmēta nakts vidū - Krāsotāju un Artilērijas ielas stūrī. Pirmizrāde jau 26. septembrī!	<i>pirmās filmēšanas dienas video</i>
21. septembris, ceturtdiena	
Vēl tikai piecas dienas līdz filmas pirmizrādei, piedāvājam režisora Aika interviju žurnālā OK! Biļetes iespējams iegādāties Kino Citadele un noskatīties filmu pirmajiem kopā ar aktieriem un filmas veidotājiem.	<i>Foto ar intervijas fragmentiem (KT nobildēs)</i>
23. septembris, sestdiena	
Līdz filmas pirmizrādei palikušas trīs dienas!	<i>Jaunais filmas treileris/ potenciāli varētu arī būt links uz LNT brokastīm, kur Roberts gatavo kopā ar Kasparu Zāli</i>
25. septembris, pirmdiena	
Jau rīt filmas pirmizrāde, šorīt LTV Rīta panorāmā viesojās filmas producers Roberts Vinovskis un galvenās lomas atveidotājs Kaspars Znotiņš	<i>Links uz LTV rīta panorāmas sižetu</i>
26. septembris, otrdiena	
Jau šovakar filmas pirmizrāde, īsi pirms nozīmīgā notikuma režisors Aiks un galvenās lomas atveidotājs Kaspars Znotiņš viesojas Kultūras Rondo. Tiekamies vakarā filmas pirmizrādē! Foto + links no pirmizrādes procesa, varam pieslēgties LIVE kādā mirklī preses konferencē!	<i>Links uz LR mājas lapu, kur var klausīties raidījumu</i> <i>Foto + LIVE</i>
27. septembris, trešdiena	
Vakar norisinājās filmas pirmizrāde (īss apraksts, kā gāja)	<i>foto no preses konferences</i> <i>foto no pirmizrādes</i>
28. septembris, ceturtdiena	

1.

01.09.

VIENS MĒNESIS! TIKAI VIENS MĒNESIS!

Līdz aizraujošākās un iespaidīgākās arēnas izrādes Pastaiga ar dinozauriem sākumam tikai viens mēnesis.

Jau 1. un 2. oktobrī Rīgā viesosies ilgi gaidītais šovs, kurš paspējis apceļot teju visu pasauli, pārsteidzot miljoniem skatītāju! Arī Tev ir iespēja redzēt šos dabas brīnumus, kas reiz apdzīvoja zemi – DINOZAURUS – to reālā izmērā un izskatā!

NENOKAVĒ! BIĻEŠU TIRDZNIECĪBA:

https://www.bilesuserviss.lv/lat/biletes/gimenei/sovs/pastaiga-ar-dinozauriem-iespaidiga-arenas-izrade-55815/?&shop_provider=fbpur&design=bilesuserviss



5.

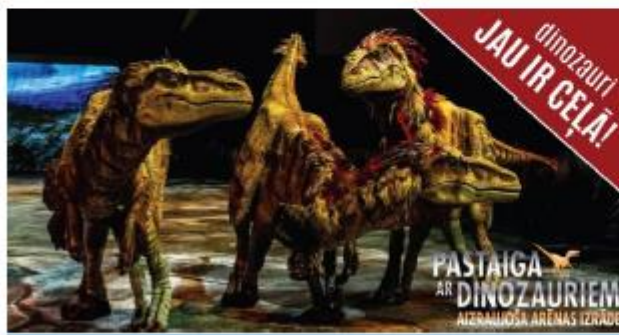
13.09.

Šovs Pastaiga ar dinozauriem jau tuvojas Rīgai!

Triceratopsi, brahiozauri, stegozauri, tiranozauri – un citi kādreizējie mūsu planētas milzīgie iemītnieki jau ir ceļā uz Rīgu, lai 1. un 2. oktobrī pārsteigtu skatītājus vērienīgā šovā "Pastaiga ar dinozauriem"!

NENOKAVĒ! BIĻEŠU TIRDZNIECĪBA:

https://www.bilesuserviss.lv/lat/biletes/gimenei/sovs/pastaiga-ar-dinozauriem-iespaidiga-arenas-izrade-55815/?&shop_provider=fbpur&design=bilesuserviss





Pārvaldīt lapu


 HippyHouse

 Sākums

 Ziņu plūsma

 Iesūtne

 Business App Store

 Resursi un rīki

 Manage Jobs

 Paziņojumi
2 new

 Pārskats

 Publicēšanas rīki

 Ad Center


 Lapas kvalitāte

 Izcelt




HippyHouse

@hippyhouse · Viesnīcas un izmītināšana

 Edit Zvanīt

Sākums Grupas Darbi Vairāk


 Izcelt

 View as Visitor

Invite Friends to Like Your Page

More people might see your posts in News Feed if your friends like your Page and share posts. Invites will be sent from Kristine Tjarve.

 Search for friends to invite

-  Richard Batarags [Uzaicināt](#)
-  Elizabete Pumpura [Uzaicināt](#)
-  Kārlis Blumfelds [Uzaicināt](#)

[Skatīt visus draugus](#)


Free Facebook Business Tools


 **Sell Your Products**
Put your products in front of millions of potential customers across...



[Izveidot ierakstu](#)

-  Photo/Video
-  Get Messages
-  Feeling/Activity

Izveidot [Tiešraide](#) [Pasākums](#) 

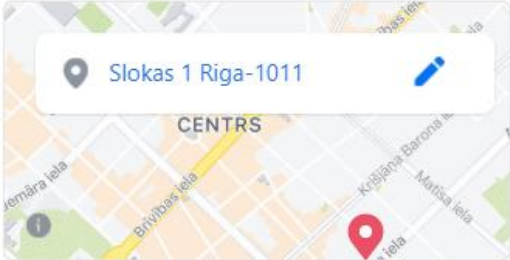
 HippyHouse atjaunoja savu profila bildi.
Publicēja Alise Dātava · 13. janvāris plkst. 21:38



Zīmola lapa ārējai komunikācijai

Facebook biogrāfijas sakārtošana

Par



Slokas 1 Riga-1011

Promote your business locally to lead people directly to Slokas 1 Riga-1011.

[Promote Local Business](#)

i HippyHouse.
Tās ir mājas prom no mājām.
Tā ir vieta, kur vienmēr būsi gaidīts.

i HippyHouse ir viesnīca, kur ar prieku sagaidām mūsu viesus. Šeit Tu vari gūt atelpu no ikdienas skrējiena, jo pie mums Tu noteikti atradīsi istabiņu, ...
[Skatīt vairāk](#)

👍 9 cilvēki like this


📄 9 people follow this

📍 4 cilvēkiem checked in here

🌐 [Enter website](#)

📞 20 339 460

📄 [Sūtīt ziņu](#)




START
EACH DAY
WITH A
POSITIVE
THOUGHT


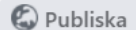
🔗 **Reach More People With This Post** ✕
You could reach up to 1780 people daily by boosting your post for €10.


5 0 [Redi izslēgt šo ziņu](#)



FB ieraksts





Izveidot ierakstu






 HippyHouse


Write something to HippyHouse... 


Pievieno ierakstam    











 **Rādīt ierakstu augstāk** 
Get more people to see and engage with your post. You'll choose settings after you click Post.

 Post scheduling is available in [Publishing Tools](#).

Publicēt

Pievieno ierakstam



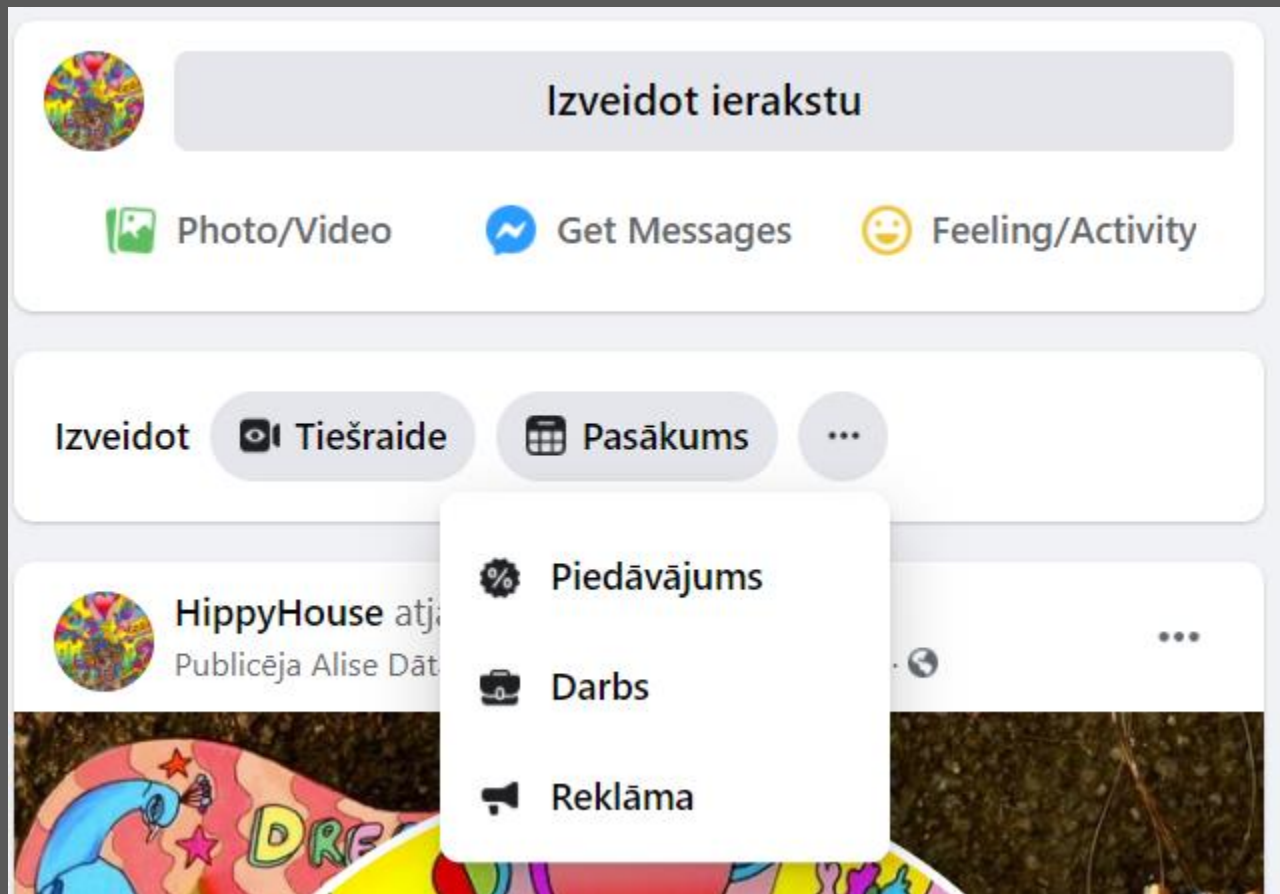
-  COVID-19 Update
-  Photo/Video
-  Get WhatsApp Messages
-  Get Messages
-  Sajūtas/Aktivitāte
-  Atzīmē savu atrašanās vietu
-  Vākt līdzekļus
-  Watch Party
-  Host a Q&A
-  Get Gift Card Purchases

FB ierakstu iespējas

The screenshot shows the Facebook mobile app's post creation interface. At the top, there are navigation buttons: 'Izveidot' (Create), 'Tiešraide' (Live), 'Pasākums' (Event), 'Piedāvājums' (Offer), and 'Darbs' (Work). Below this is a white box titled 'Izveidot ierakstu' (Create post) with a close button. The main area contains a profile picture, a text input field with the placeholder 'Veikt ierakstu...' (Make post...), and a green 'G' icon for posting. Below the text field is a link to 'Write post in another language'. A menu of options is shown below, including 'COVID-19 Update', 'Saņemt ziņas' (Get messages), 'Atzīmē savu atrašanās vietu' (Tag your location), 'Atbalstīt bezpeļņas organizā...' (Support nonprofit organization), 'Foto/Video', 'Sajūtas/Aktivitāte' (Feeling/activity), 'Watch Party', and 'Get Gift Card Purchases'. At the bottom, there is an information banner about 'Creator Studio' and two buttons: 'Rādīt ierakstu augstāk' (Show post higher) and 'Publicēt' (Post).

No telefona ir mazliet vairāk iespēju, piemēram, uzreiz piezvanīt (ja ievadīts zīmola tālruņa numurs) vai aizbraukt, ja ir pievienota adrese

Papildu iespējas



Izveidot pasākumu

Izveidot pasākumu



Online

Video chat with
Messenger Rooms,
broadcast with
Facebook Live or add an
external link.



Klātienē

Get together with
people at a specific
location.


Online pasākuma apraksta izveide

×

f

Pasākums > Create Event

Event Details

 **HippyHouse**
Host - Your Page

Event name

Sākuma datums
2021. gada 26.

Start Time
00:00

+ End Date and Time

Atrašanās vieta

The location you enter will set the time zone and help people find your online event (undefined).

Privātums
Publiski


Anyone on or off Facebook

Apraksts

Kategorija

Atpakaļ Tālāk

Desktop Preview



26

OTRDIENA, 2021. GADA 26. JANVĀRIS 00:00

Event Name


Tiešsaistes pasākums


Par

☆ Interesē

☑ Iešu

Detalizēta informācija:

 Online Event

 Otrdiena, 2021. gada 26. janvāris 00:00

Go With Friends

Skatīt visu


0
GOING

0
INTERESTED

Klātienes pasākuma izveide

Pasākums > Create Event

Event Details

 **HippyHouse**
Host - Your Page

Event name

Sākuma datums
2021. gada 26.

Start Time
00:00

+ End Date and Time

Recurring Event

Privāts
 Publisks


Anyone on or off Facebook

Apraksts


Kategorija

Atpakaļ Tālāk

Desktop Preview



Mobile Preview



26



OTRDIENA, 2021. GADA 26. JANVĀRIS 00:00

Event Name

Atrašanās vieta

Par Interesē Iešu

Detalizēta informācija:

-  Otrdiena, 2021. gada 26. janvāris 00:00
-  Publisks pasākums · Anyone on or off Facebook

Go With Friends

Skatīt visu

0 GOING	0 INTERESTED
-------------------	------------------------

facebook



Prozas lasījumi

21h • 🌐

Šovakar plkst. 18.00.

12 18.00

PROZAS
MAIZE



TUE, DEC 1

Festivāla atklāšana "Prozas maize"

Online Event

Kārlis and 6 friends

INTERESTED

6

Like

Comment

Share



Prozas lasījumi added an event.

2d • 🌐

6/12 19.00

Festivāla noslēguma
pasākums un
balvas
pasniegšana



Video tiešraides:

THIS SUNDAY AT 6 PM UTC+02

**Festivāla noslēguma pasākums un
balvas pasniegšana**

Ilze and Linda are interested

INTERESTED

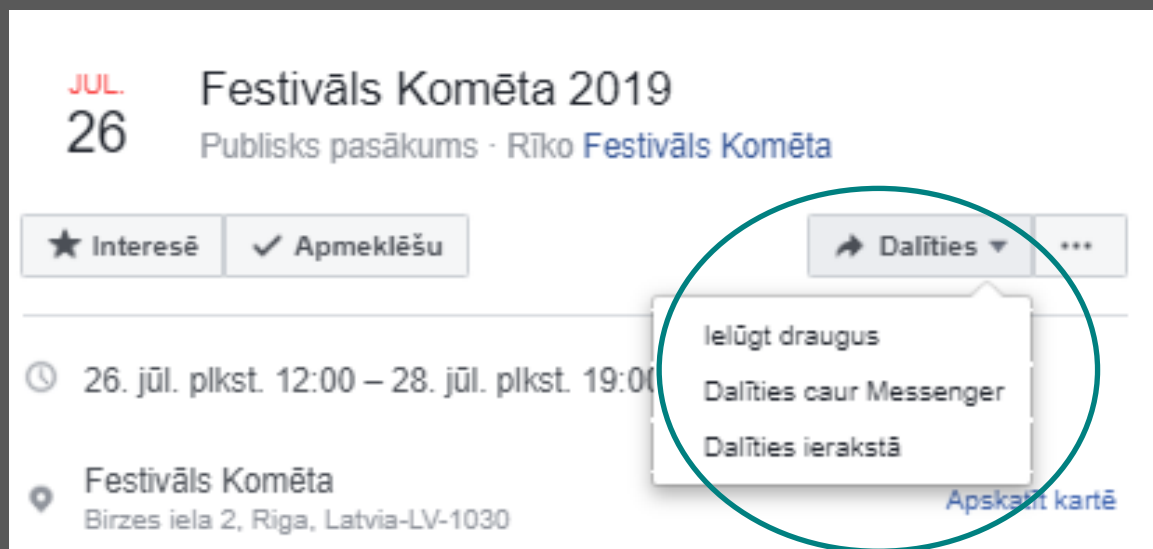
4

Like

Comment

Share

Auditorijas piesaiste pasākumam



JUL.
26 **Festivāls Komēta 2019**
Publisks pasākums · Rīko **Festivāls Komēta**

★ **Interesē** ✓ **Apmeklēšu** ➦ **Dalīties** ⌵ ⋮

- Ielūgt draugus
- Dalīties caur Messenger
- Dalīties ierakstā

🕒 26. jūl. plkst. 12:00 – 28. jūl. plkst. 19:00

📍 **Festivāls Komēta**
Birzes iela 2, Rīga, Latvia-LV-1030 [Apskatīt kartē](#)

Publicēta ieraksta iespējas


 **HippyHouse**
Publicēja Alise Dātava · 13. janvāris plkst. 17:51 · 🌐

Vai zināji, ka hipiju
Tiem patīk rīkot ko
sevi. ❤️
HippyHouse ir viet
kompānijā vai velti

Pea
Lov
Happiness 😊


- 📍 Mark as COVID-19 Update
- ✎ Labot ierakstu
- 🗑 Dzēst ierakstu
- 🔔 Izslēgt paziņojumu saņemšanu par šo ierakstu
- 🌐 Izslēgt tulkojumus
- 📅 Edit date
- 📌 Pin to Top of Page
- </> Ievietot mājaslapā

Izveidot ierakstu

 Šeit var ierakstīt savu piedāvājumu sekotājiem, ko vēlaties nodot vai speciālo atlaidi. Klientam būs tikai viens klikšķis līdz pasūtījuma veikšanai, jo apakšā ielasās Jūsu zīmola kontakti.

Write post in another language [?]

Mainīt attēlu



@VARAVIKSNES.LV

Studenšu korporācija Varavīksne

Varavīksne ir viena no 13 studenšu korporācijām...

Sūtīt ziņojumu

COVID-19 Update

Foto/Video

Saņemt ziņas

Sajūtas/Aktivitāte

Atīmā savlaicīgās vietas


Tag Products

Ātrākam darījumam
speciālajiem
piedāvājumiem –
Saņemt ziņas/ Get
messages

Ik pa laikam
iečekoieties
vietā, kur mūsu
organizācijai ir
fiziska atrašanās
vieta, veicinām tā
popularitāti

Veikt ierakstu...

+ Write post in another language



Z-FIR Air Fit Studio
Sports · Rīga

šeit: Z-FIR Air Fit Studio.

- COVID-19 Update
- Foto/Video
- Saņemt ziņas
- Sajūtas/Aktivitāte
- Atzīmē savu atrašanās vietu
- Tag Products

Post scheduling and additional options are available in [Creator Studio](#).

Komunikācijas regularitāte Facebook

- Minimums – 3 ieraksti nedēļā
- Ja ir svētku dienas, piemēram, 18. novembris, Lieldienas, Tēvu diena utml., tad veidojam arī šādus specializētos ierakstus (klāt jau paredzētajiem 3 ierakstiem)
- Labs laiks komunikācijai ar iesaisti, piemēram, izpārdošanai, aktualitātēm, konkursiem, ir svētdienas vakari, kad cilvēki atgriežas no brīvdienām, jo tad ir gatavi ieskatīties telefonā
- Veidojot ierakstus noteikti jāņem vērā laikapstākļi, jo sliktos laikapstākļos mēs pavadām vairāk laika sociālajos medijos
- Darba dienās labākais laiks komunikācijai ir trīs atšķirīgos laikos:
 - No rīta no plkst. 7.00 līdz 9.00, kad cilvēki mostas un pavada laiku ceļā uz darbu
 - Ap pusdienas laiku no 12.00 līdz 13.30
 - Vakaros no 19.00 līdz 23.00



Izveido Facebook grupu

Stopiņu novads - mēs te dzīvojam, strādājam un izklaidējamies >

Private group · 4.3K Members

+ Invite

Announcements Request or Offer Help Watch Party

Write something...

Live Photo Recommend

Announcements [SEE ALL](#)

Dace Saliņa updated the description. Admin · Oct 22 · 📷

Stopiņu novads - mēs te dzīvojam, strādājam un izklaidējamies - SLĒGTĀ grupa.

Kaimiņu būšana, atklājumi, ieteikumi, jaunumi, kopīga attīstība, dalīšanās un draudzēšanās. Jeb Stopiņu novadā dzīvo un strādā tik daudz dažādu personību, ka mēs te varētu paveikt lielas lietas un baudīt dzīvi.

Latvijas Kultūras vēstnieki. Culture Ambassadors of Latvia. Послы к...

Public group · 692 Members

+ Invite

Rooms Announcements Watch Party Photos

Write something...

Live Photo Room

Popular Post Topics ✕

Latvijas kultūras vēstnieku akadēmija Pasākumi

Forums-2019 Kultūra Līvi

Koncerti un pasākumi, kur jābūt >

Public group · 3.7K Members

+ Invite

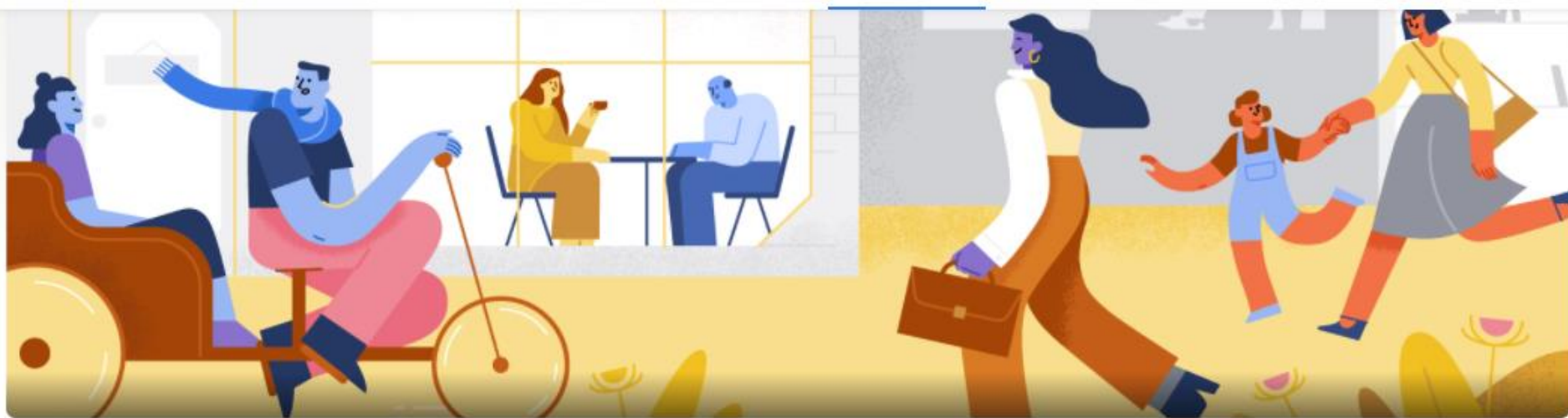
Topics Watch Party Photos Events Files

Write something...

Live Photo Recommend

New Activity SORT

Kristīne Leja shared an event. 11h · 🌐



Digitālā mārketinga vakances

Private group · 2,0 tūkst. members



+ Invite

Par Diskusija Rooms Dalībnieki Pasākumi Mediji



What's on your mind, Kristine?

 Photo/Video

 Atzīmēt cilvēkus

 Feeling/Activity

Jauna aktivitāte ▾



Zane Grīvane

26. janvāris plkst. 18:02 · 🌐



Sveiki!

Vēlētos izmēģināt sevi sociālo mediju administrēšanā. Lai arī lielas pieredzes šajā jomā nav, esmu gatava mācīties un apgūt ko jaunu. Vēlos piedāvāt šo pakalpojumu kādam uzņēmumam par brīvu uz noteiktu laiku apmaiņā pret pieredzi. Sīkāku informāciju jautāt privāti, ar vislielāko prieku atbildēšu!

Paldies jau iepriekš! 🙏

  Ilona Vilumsone, Linda Egle un vēl 14 lietotāju

6 komentāri

 Patīk

 Komentēt

Par

Digitālā mārketinga un komunikācijas speciālistu grupa, kur satīkties darba devējiem un darba ņēmējiem, meklēt jaunus darba izaicinājumus gan il... Skatīt vairāk


 Private

Only members can see who's in the group and what they post.

 Visible

Anyone can find this group.

 Riga, Latvia

 Vispārīgi Group

Popular topics in posts

Riga (148)

digital marketing (116)

social media (36)

Dažādu grupu izmantošana mūsu zīmola popularizēšanai

- Pirms meklējam grupas, jāpārzina mūsu zīmola/produkta vai pakalpojuma mērķauditorija:
 - Dzimums
 - Intereses
 - Aptuvenā atrašanās/ dzīvesvieta
 - Valodas, kurās komunicē
- Vislabākais veids komunikācijas uzsākšanai grupās – vai nu dalīties ar kādu jau zīmola lapā publicētu ierakstu un pievienot klāt atsauksmi, vai arī iesākt diskusiju, vaicājot, kur var atpūsties vai tml.
- Šādā veidā komunicējot grupās, var iegūt jaunus pasūtījumus, sekotājus, klientus, kā arī veicināt jūsu zīmola lapas apmeklējumu



Group by Hieroglifs Translations Latvia and 2 other pages

Events in Riga, Latvia / Pasākumi Rīgā, Latvijā

Publics group · 2,8 tūkst. members



+ Invite

Par Diskusija Dalībnieki Pasākumi Mediji Faili



Jauna aktivitāte ▾



Marie Lennartsson

2019. gada 30. jūnijs · 🌐



Par

Interesting and exciting events in Riga and Latvia. Share YOUR events. Please do not spam - post just events, otherwise you will be banned from ...

Latvieši Lietuvā

Publiska grupa

- Diskusija
- Dalībnieki
- Pasākumi
- Video
- Attēli
- Faili

- Latvijas asociācija sa... 9
- sik! Varavīksne
- LASAP valde 2017/2018
- LASAP
- Studenšu korporācija... 2
- fonds Viegli 13
- Deju kopa Marmale 3
- iamVOLUME 20+
- Ikšķiles novada Tīnūžu ...
- Laivu Pārgājiens 2017
- PAULA LĀCE
- SHĒMA
- Jeannette Rhein 5



Pievienojās

Paz

Jauns ieraksts

Ieraksti kaut ko

JAUNĀKĀS AKTIVITĀTES

Ivars Liepnieks ieraksts pirms 16 stundām

- Diskusija
- Dalībnieki
- Pasākumi
- Video
- Attēli
- Faili

- Latvijas asociācija sa... 9
- sik! Varavīksne
- LASAP valde 2017/2018
- LASAP
- Studenšu korporācija... 2
- fonds Viegli 13
- Deju kopa Marmale 3
- iamVOLUME 20+
- Ikšķiles novada Tīnūžu ...
- Laivu Pārgājiens 2017
- PAULA LĀCE
- SHĒMA



Pievienojās

Paziņojumi

Dalies

Jauns ieraksts

Add Photo/Video

Pievienot failu

Vairāk

Ieraksti kaut ko...

IZCELTS IERAKSTS

Inga Skaistkalne Ex Bogdāne created a poll.

9. maijs plkst. 9:23

Iedzīvotāji! Vai esi gatavs parakstīties, lai glābtu ozolu, kuru plāno nozāgēt? Esam aktīvi, un iespējams mums visiem kopā izdosies saglābt skaisto koku!

Papildināta informācija!

Kopā ar Dace Saliņa bijām uz tikšanos ar Latvijas valsts ceļu, būvnieku un uzraudzītāju sapulci. Juridiski viss ir korekti - Stopiņu novada dome un būvvalde ir devusi atļauju visu koku izciršanai.

Kopā apmēram 1,5 km garumā paredzēts nogāzt: 1 ozolu, 12 priedes, 5 dažāda kupluma bērzus, un 11 citu ... Skatīt vairāk

jā +131

nē +12

PIEVENOT DALĪBNIKUS

Ievadīt vārdu vai e-pasta adresi...

DALĪBNIKUS 1456 biedri (39 jauni)

IETEIKTIE DALĪBNIKUS Pasiēpt

Ieva Bērziņa Pievienot dalībnieku

Jana Jansone Pievienot dalībnieku

Silvija Marcinkevica Pievienot dalībnieku

Skatīt vairāk

APRAKSTS

Stopiņu novads - vieta kur pulcējas tie, kas te dzīvo, mācās un ... Skatīt vairāk

GRUPAS VEIDS Neighbors

LOCATION Stopiņu novads



Klientu servisa rīks

Sekotāji/ lietotāji gaida atbildes dažu minūšu laikā, un Facebook ir ideāla platforma, ko izmantot, ja vēlaties atrisināt kādu problēmu vai pat pateikties klientam par pozitīvo atsauksmi

Labs vakars!
Veiksmi darbos!

Ari profesionāliem mēdz gadīties "Ч.П.". 😊

Vakar feisbukam notika avārija, kā rezultātā čatbots īsti nedarbojās un, visticamāk, ka tāpēc arī Tev neizdevās iziet cauri tam rakstījam un saitēm, lai atsūtītu man savus ieteikumus.

Bet tagad viss atkal darbojas! Gaidīšu kādu ziņu no Tevis.

"Kā 9 dienās ar €209 caur Facebook piesaistīt 55 klientus un nopelnīt €495"

🔗 <https://bit.ly/2UD2BFp>

👍 OK, apskatīšos!

🔔 Galīgi nav laika

🚫 Šitas viss nav man

Ja ir izdevies noskatīties filmu "Murkšķa diena" (Groundhog Day), man tieši tāpat sanāk dzirdēt vienu un to pašu...

- 😞 "Man nav laika..."
- 😞 "Es vēl padomāšu..."
- 😞 "Tavi kursi ir baigi dārgi..."
- 😞 "Es jau it kā to zinu... tikai vēl nav rezultātu..."

Šodien stāsts par Pēteri, kurš nevarēja atrast lāpstu...

Spied pogu "Kas ir ar Pēteri?" un izlasi! Noderēs! ⬇️

Kas ir ar to Pēteri?

Man arī nav laika...

Gribas uzpīpēt!

SV, 20:55

The screenshot shows a chat window for 'BT 1 Music Ķīpsalā'. At the top, it says '596 people like this including Liene Stabulniece and 17 friends' and 'Māksla un izklaide'. Below this, there is a prompt: 'Choose an option or type your own message.' Two buttons are visible: 'Is anyone available to chat?' and 'I have a question. Can you help?'. At the bottom, there is a text input field with the placeholder 'Rakstīt ziņu...'. The chat header includes the profile picture and name 'BT 1 Music Ķīpsalā'.

Čatbotu priekšrocības

- tūlītējas atbildes klientiem
- 24 stundu pieejamība
- izmaksu ietaupījumi
- palielināta klientu iesaiste un pārdošana
- jaunu klientu sasniegšana
- paaugstināta klientu apmierinātība

Klientu servisa rīks par aktualitātēm

 **Swedbank Latvia**
Feb 27 at 17:30 • 🌐

! Uzmanies!

Lietuvā cilvēki saņem krāpnieciskas īsziņas, kurās Swedbank vārdā tiek aicināts pārskaitīt naudu uz svešiem kontiem. Tā ir krāpniecība - neuzķeries un brīdini citus!

! Atceries:

- Neizpauž internetbankas piekļuves
- Nepārskaiti naudu uz svešu kontu
- Ja ir aizdomas par krāpniecību, ziņo bankai



Uzmanies no krāpniekiem!

- ✗ Neizpauž internetbankas piekļuves
- ✗ Swedbank neprasa instalēt datorā papildu programmas
- ✗ Vienmēr ziņo bankai

Swedbank 

👍👎👏 39

1 Comment • 456 Shares



Like



Comment



Share



Rīgas satiksme  @Rigassatiksme_ · 4h

Ņemot vērā to, ka šodien no plkst.5.00 Valsts policija ir slēgusi A. Deglava pārvadu, "Rīgas satiksme" aicina autovadītājus atturēties no iebraukšanas pilsētas centrālajā daļā ar saviem transportlīdzekļiem un aktīvi izmantot sabiedrisko transportu. Plašāk: ej.uz/gpih



Pasažieru Vilciens @PVilciens · 1h

📢 Maini ieradumus sastrēgumu laikā – iekāp vilcienā! 📢

Rīgā ir ievērojami palielinājušies satiksmes sastrēgumi - šajā situācijā vilciens var būt laba alternatīva nokļūšanai Rīgas centrā - gan pilsētā, gan piepilsētā dzīvojošajiem.

bit.ly/2DxnjvR

Foto: LETA



Ierakstu tēmas FB

Joki, kas
integrēti
Jūsu lapas
saturā

TRE Latvija
Jul 14 at 14:01 · 🌐

KĀ MAZINĀT STRESU nr.93

Stresa situācijās ķermenis uz to reaģē un ķermenī notiek dažādas niansētas izmaiņas. Ja vēlies savām smadzenēm... See More

**ATSLĀBINI PLECUS
ATBRĪVO ŽOKLI
IZLĪDZINI PIERI
ATSLĀBINI PLAUKSTAS
IEELPO
IZEEEEELPO**

"TRE Latvija"
www.jogaselpa.lv

👍❤️ 32 3 Comments · 5 Shares

👍 Like 💬 Comment ➦ Share

Apzinātas kampaņas,
kas varētu uzrunāt Jūsu
mērķauditoriju

Vigvami bērniem
May 6 at 20:59 · 🌐

Izaicinām uz cieto riekstu.
Raksti komentārā, cik tev sanāk? 😊

#vigvamibērniem #vigvami #cietaisrieksts

Cik sanāk tev?

 +  +  = 30

 +  +  = 18

 -  = 2

 +  ×  = ?

👍❤️ 11 61 Comments · 8 Shares


👍 Like 💬 Comment ➦ Share

Uzdevumi, ko risināt (t.s.
cietie rieksti vai atjautības
uzdevumi)

Ieraksti ar iesaistes elementu

Svaigi.lv is 😊 feeling lovely at **Svaigi.lv**.
Sep 1 at 10:31 • Rīga, Latvia • 🌐

Septembris ir īpašs mēnesis daudzās ģimenēs, jo atgriežas rudens kārtība un paradumi, kas veido ikdienas ritmu tādu, kur katram ir sava vieta, laiks u...
See More



You, Elīna Novada and 42 others

Like Comment Share

Zīmola pārstāvis un viņa ģimene kameras priekšā

Vigvami bērniem
May 24 at 21:17 • 🌐

Ieraksti komentārā, kāda ir jūsu bērniņa mīļākā pasaka? Vinnija Pūka piedzīvojumi, Skaistule un briesmonis varbūt Sniegbaltīte un septiņi rūķiši vai kāda cita pasaka? 😊

#vigvamibērniem
#davanabērniem
#present
#vigvams

KĀDA IR JŪSU BĒRNA MĪĻĀKĀ PASAKA?



VIGVAMI BĒRNIEM

Ieraksti ar jautājuma elementu

Swedbank @SwedbankLatvia · Oct 7
Ja tev ir vairāki Swedbank konti un kartes, cik no tiem esi aktivizējis atlikumu mūsu mobilajā lietotnē? bit.ly/2dxfQDf

38% Visiem
5% Vairākiem, bet ne visiem
44% Vienam
13% Nezināju, ka tā var!

104 votes • Final results

Ieraksti ar iesaistes elementu

Vigvami bērniem
May 17 at 19:59 · 🌐

🗣️ Kurš krāsu tonis šobrīd uzrunā vairāk -
a) pelēki rozīgais,
b) pavasarīgi zaļais vai... See More

KURŠ NO VIGVAMIEM IR JŪSU FAVORĪTS?



Rūta Reine and 42 others · 77 Comments · 17 Shares

Like Comment Share

Lūgums nobalsot par labāko variantu kādam jautājumam/ produktam

Nameja Gredzens izveidoja aptauju.
26. janvāris plkst. 16:14 · 🌐

Vai Tu jau esi noskatījies filmu? 🎬
Jau nedēļu filma "Nameja gredzens" ir skatāma uz lielajiem ekrāniem!
#NamejaGredzens



67% Jā, jau esmu! ✓

33% Nē, vēl neesmu!

This poll ends in 2 days Undo Vote 406 Votes

Patik Komentēt Dalies

👍❤️ 50 Populārākie komentāri ▾

Lūgums nobalsot par vienu no divām izvēlēm

Ieraksti ar iesaistes elementu

 **Saulesritms.lv**
Nov 7 • 🌐

Sācies drēgnais rudens, kad tā vien prasās pēc kādas siltas tējas tases ar karotīti dzintarkrāsas medus... ☕
Un omulīgā tējas dzeršanā iederētos arī s... See More



Opens in Messenger SEND MESSAGE

   17

3 Comments • 3 Shares

 **Saulesritms.lv**
4d • 🌐

DĀVANU DIVKAUJA I
Ko Tu labāk gribētu atrast zem svētku eglītes?
📦 Siltu cepuri -
<https://www.etsy.com/listing/904427670/saules-ritms-white-beanie-hat>
📦 Krūzīti, kas maina krāsu -
<https://www.etsy.com/listing/764852447/saules-ritms-rhythm-of-the-sun-magic>
Ietago komentāros draugu, jo varbūt viņš meklē idejas tam, ar ko Tevi iepriecināt gada nogales svētkos!
#dāvanudivkauja




  7

1 Comment • 4 Shares


Iesaistes elements ar t.s. patīk emocijām




Ieraksti ar iesaistes elementu

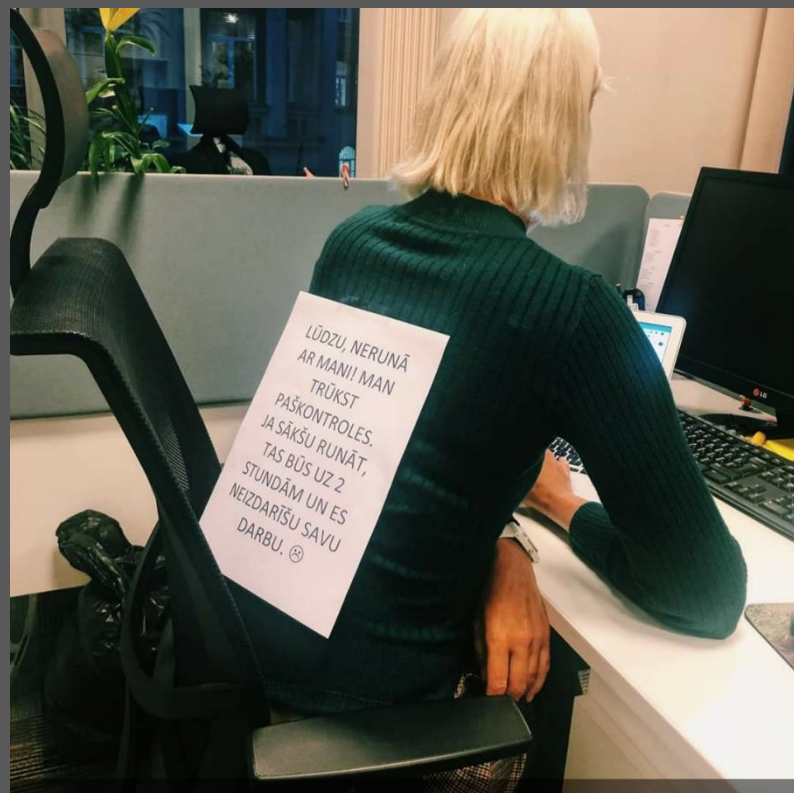
 **Eucerin Latvija** is 😊 feeling excited. Sponsored

Mēs vēlamies vienam no **Eucerin Latvija** sekotājiem pasniegt jauku dāvanu. 🎀 Šī dāvana ir mūsu DERMOPURE līnijas produkti. Bet, lai saņemtu dāvanu, tev JĀATMIN, kāds būs rezultāts, tos lietojot. Raksti savu versiju komentārā. Viens pareizās atbildes autors saņems DERMOPURE produktus. 😊 Uzvarētāju paziņosim 20. novembrī. 🎉

V__E__GA S_J_S Ā__





 Like  Comment  Share



CV-Online Latvia
Atzīmē kolēģi, kuram vajadzētu šādu uzrakstu. 😊
#PļāpīgaisKolēģis #Piekdiena

JAN 24 AT 09:52

  Linda Dukalska and 416 others 294 Comments

Ieraksti, kas aktuāli sabiedrībā notiekošajam

Komunikācija digitālajā vidē ļauj ātri reaģēt uz notiekošo sabiedrībā

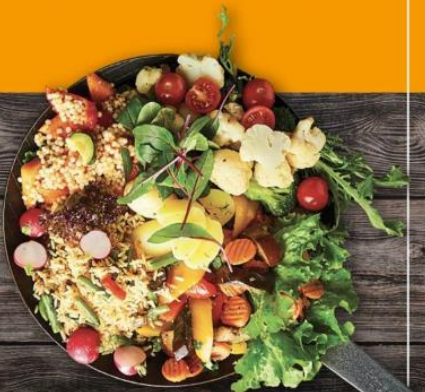
Neļauj rosīgajiem ceļu remontdarbiem Krasta ielā liegt Tev gardu maltīti!
Lai ikviens gardēdis vasaras periodā nokļūtu pie mums bez raizēm, atceries
➡ veic LABO pagriezīenu, atrodoties būvdarbu zonā pa ceļam uz LIDO
Atpūtas centru. Mēs Tevi jau gaidām! #lidoV

LABAIS PAGRIEZIENS

**UZ PILNVĒRTĪGU
MALTĪTI**



LIDO ATPŪTAS CENTRS



53

2 komentāri 7 lietotāji dalījās

#LAIMĒ Gaidot vienus no gada sirsnīgākajiem svētkiem, esam sarūpējuši
izsmalcinātu gardumu - eklērus ar balzama-apeņu krēmu! 💜 Ja vēlies būt
viens no pirmajiem, kas Māmiņdienas svētkos iepriecina mammu ar mūsu
jauno garšu buketi - spied "Man patīk" šim ierakstam un komentāros pastāsti
- kas ir Tavas mammas iecienītākais našķis?
Jau rīt izlozēsim 1 laimīgo, kas saņems kastīti ar LIDO balzama-apeņu
krēma eklēnem!
#lidoV #ParToKasĪsts



»» JAUNUMS! ««

339

251 komentārs 106 lietotāji dalījās



19 h

Ja arī Tu cītīgi gatavojies Tet Riga Marathon, klausī mūsu gadiem
nostiprinātajai atziņai - startā skrien, finišā LIDO! ⚡ Visiem maratona
dalībniekiem 18. un 19. maijā dāvēsim auksto zupu ar 50% atlaidi, pie kases
uzrādot maratona dalības numuru vai medaļu: <https://ej.uz/skrien-lai-paestu>.
Lai spēki un enerģija neizsīkst! 🍷 #lidoV #ParToKasĪsts #LidoSkrien



**DŽĪVO, LAI SKRIETU –
SKRIEN, LAI PAĒSTU!**

24

9 lietotāji dalījās

Sekošana līdz aktualitātēm un to atspoguļojums FB

Rolling
16. May plkst. 09:00 · 🌐

Kurai fronteī Šovakar pievienosies tu?

Šovakar Latvija dalās divās frontēs



469
314 komentāru 234 lietotāji dalījās

Patīk Komentēt Dalīties

Rolling
14. May plkst. 21:00 · 🌐

Kad hokejs ir dzīve...

8 VEIDI KĀ IZMANTOT HOKEJA RIPU SAVĀ BIROJĀ



1. Building Access

IEEJAS KARTIŅA

469
9 komentāri 9 lietotāji dalījās

Patīk Komentēt Dalīties

Rolling
7. May plkst. 21:00 · 🌐

Dažos ledusskapjos jau vesela civilizācija izaugusi aizmirstos salātos.

Es priecājos, ka mūsu kolektīvā ir apslēptie bioloģijas zinātnieki un ģēniji, bet, lūdzu, savas baktēriju kolonijas audzējiet mājās ledusskapī, nevis birojā.

rolling!

Rolling
Kancelejas preces

Sūtīt ziņojumu

338
28 komentāri 94 lietotāji dalījās

Patīk Komentēt Dalīties

Joki, ko visi sapratīs, jo aktuāli ikvienam



👍🤔❤️ Dace Laukmane and 679 others 36 Comments • 1.8K Shares

👍🤔❤️ Olga Mote and 368 others 4 Comments • 223 Shares

👍 Like 💬 Comment ➦ Share

Ieraksti ar iesaistes elementu

Biote
May 6 at 21:00 • 🌐

letago, kam garšo biezenīši?
#biote #ekoveikals #bērnupārtika



letago, kam garšo
biezenīši?

biOTE


2 Likes • 3 Comments • 3 Shares

Like Comment Share

fonds Viegli
21. aprīlis plkst. 17:00 • 🌐

Viens no fonda "Viegli" dibinātājiem, mūziķis Goran Gora, kurš šogad kopā ar Pēteri Krilovu ir apbalvojuma "Laiks Ziedonim" cildināšanas ceremonijas režisors, aicina uz Rēzekni: „Katra „Laiks Ziedonim” ceremonija ir kā atsevišķs stāsts, kuru cenšamies izstāstīt, vienlaikus cildinot fantastiskas personības. Tā kā ceremonijas norises vieta ir Latgales vēstniecība GORS, mūsu fokuss šogad būs Latgales skaņas - kā skan arodi, cilvēki, telpa un vide. Lai to izpētītu, devāmies ekspedīcijās, kurās tikāmies ar brīnišķīgiem cilvēkiem. Viņi tad arī kļuva par mūsu Latgales skaņu vēstniekiem. Kādi bija šo ekspedīciju rezultāti, redzēsīm apbalvojuma „Laiks Ziedonim” cildināšanas ceremonijā.” Gorans būs arī viens no trijiem ceremonijas vadītājiem.

Fotogrāfs Klavs Vasilevskis Photography



Ilze Jurkane, Gunta Latiševa-Čudare un 11 citi lietotāji

letagojot citus zīmolus vai cilvēkus, pasākumu norises vietas vai mudinot citus to darīt

Prozas un dzejas lasījumi tiešsaistē

KVADRIFRONS
@KVADRIFRONS

Sākums
Ieraksti
Atsauksmes
Video
Attēli
Par lapu
Kopiena
Grupas
Pasākumi
[Izveidot lapu](#)

KVADRIFRONS posted a video to playlist KVADRIFRONA DEKAMERONS.
24. May plkst. 20:04 · 🌐

KVADRIFRONA DEKAMERONS Nr. 117
Desmitā diena, devītā novele
Lasa: Elīna Miķelsone

Elīna ir inovāciju un radošumu apsēstā Banku augstskolas, RTU, RISEBA, BVK pasniedzēja (mēģina iedvesmot un motivēt studentus, izmantot šo laiku radošiem sākumiem) un #IdejuFitnesa trenere.

Šajā laikā viņa izbauda radīto mājas paradīzi, jo ir pabeigts promocijas darbs, vairāki zinātniskie raksti, iegūts arī inovāciju vouchers, likti pamati hakatonos kā mentorei ar ļoti perspektīviem jauniešiem un speciālistiem.

Līdz ar to, dzīves dinamika un krāsu plašums šajā laikā tikai pieaug, jo ir bijusi iespēja ielekt arī vairāk "zaļajās" lietās. Šajos darbos asistē franču buldogs un Cane Corso, septiņi Āfrikas milžu gliemeži, brunurupucis un šķiet, ka arī kažķim nav iebildumu, ka Elīna ir mājās. Vienīgi Elīna baidās, ka "garlaicības glābējkomplektu" nespēs izmantot, tas ir, 10 jaunākas grāmatas par inovāciju un biznesu, ukuleles spēles apgūšanu, kanvu aizpildīšanu ar akrila krāsām, un zaļās augu gleznas izveidi u.c.

#PaliecMājās #TiksimiesDriz! #Ēkultūra #KVADRIFRONS

KVADRIFRONA DEKAMERONS Nr. 117

Watch together with friends or with a group [Sākt](#)

Jaunais Rīgas Teātris
21. May plkst. 15:18 · 🌐

Dž. Bokačo "Dekamerons" tuvojas noslēgumam. Šodien desmitās dienas desmitā novele.
Lasa: Gundars Āboliņš.

68. lasījums

[About this website](#)

Jaunais Rīgas Teātris
23. May plkst. 10:09 · 🌐

A. Niedra "Tautas nodevēja atmiņas".
24. nodaļa - Kā iesākās traģēdijas otrā daļa.
Lasa: Kaspars Znotiņš

24. lasījums

[About this website](#)

Jaunais Rīgas Teātris
23. May plkst. 10:09 · 🌐

A. Niedra "Tautas nodevēja atmiņas".
24. nodaļa - Kā iesākās traģēdijas otrā daļa.
Lasa: Kaspars Znotiņš

24. lasījums

[About this website](#)

[Una Griškeviča](#) un vēl 33 lietotāji 1 lietotājs dalījās

[Patīk](#) [Komentēt](#) [Dalīties](#)



Liepājas koncertzāle Lielais dzintars / Concert hall Great
Amber

17. Novembris plkst. 08:30 · 🌐

Sirsnīgi sveicam Jūs Latvijas 102. dzimšanas dienā! 🇱🇻 Sirdīs svinēsim kopā, bet šoreiz - katrs savā namā! ❤️

Aicinām logos degt gaismu, būt kopā ar tuvākajiem un iedvesmu smelties latviešu komponistu radītajā mūzikā!

Labākais, ko varam darīt mēs - dāvēt prieku Jums! Svētku tiešraide no "Lielā dzintara" jau šovakar 19.00 mūsu Facebook lapā:

<https://ej.uz/Latvija102>

D... Skatīt vairāk



👍❤️👤 37

3 komentāri 7 lietotāji dalījās

👍 Patīk

💬 Komentēt

➦ Dalies



Liepājas koncertzāle Lielais dzintars / Concert hall Great
Amber atjaunoja savu titullbildi.

12. Novembris plkst. 10:21 · 🌐



👍❤️👤 22

8 lietotāji dalījās

👍 Patīk

💬 Komentēt

➦ Dalies

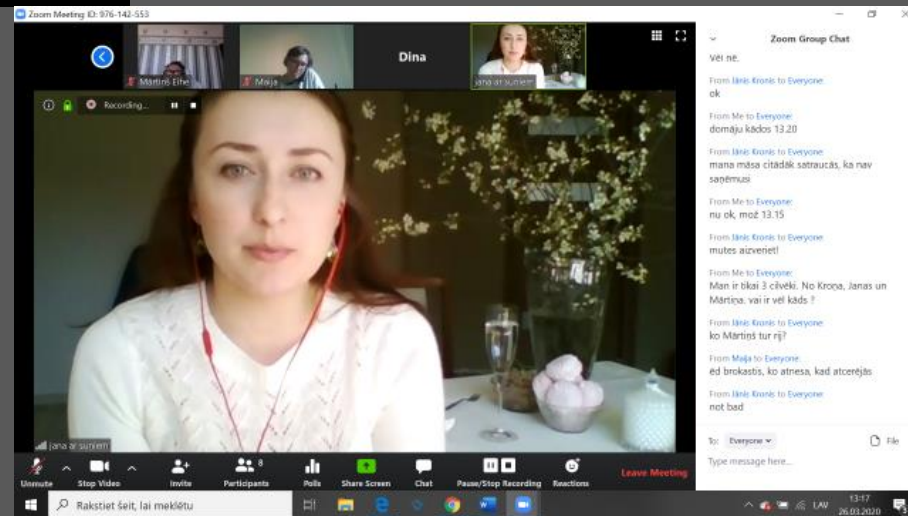


Tiešsaistes koncerti, kam iespēja sekot līdz koncertzāļu, kultūras centru tīmekļa vietnēs

Teātra izrādes tiešsaistē



Režisora Elmāra Senkova veidotā izrāde “Irānas konference”, kas piedzīvoja pirmizrādi 2020. gada maijā, jau 23. novembrī saņēma “Spēlmaņu nakts” balvu kā gada notikums digitālajā vidē



Virtuālo raidījumu sērijas



Latvijas Nacionālais teātris piedāvāja virtuālu raidījumu sēriju “7 kraukļi un Saulcerīte”, kam varēja sekot līdzī FB

Viena no epizodēm pieejama [šeit](#)



Es esmu Krauklis nr. 1,
mani sauc Igors

IEPAZĪSTI OGRES TEĀTRA AKTIERUS

Video portretu sērija

Iepazīstināšana ar komandu



Ogres teātra aktieru portreti

800 followers

Sekot

Akcijas #iepažistiogresteātri ietvaros iepazīstinām ar mūsu aktieriem! Vairāk uzzini: Ogresteatris.lv/makslinieki

Ogres teātra aktieru portreti



EPISODE 1
#iepažistiogresteātri: aktrise
Margarita Lutere



EPISODE 2
IEPAZĪSTI OGRES TEĀTRI:
aktieris Guntis Kolbergs

Patlaban mēģinājumu process turpinās attālinātā formā – video konferenču veidā, taču paralēli tam Ogres teātris skatītājiem piedāvā arī citas akcijas virtuālajā vidē.

Sākot no aprīļa, Ogres teātra sociālo tīklu kontos skatāmi minūti gari aktieru video portreti, aicinot iepazīties ar mākslinieku biogrāfijām un kadriem no būtiskākajām lomām. [Kopumā tapuši vairāk nekā 20 videostāsti.](#)

Līdzīgi kā citi Latvijas teātri, arī Ogres teātris pievērsies video lasījumu formātam, prozas tekstu vietā izvēloties dzeju. Akcijas laikā Ogres teātra aktieri atvērs savas iemīļotākās dzejas grāmatas, lai atrastu dzejoļus, kuri saskan ar šībrīža sajūtām un domām, un dalītos ar skatītājiem.

Spēles tiešsaistē



+ 1 4

Dziesmu un deju svētki bija tiešraidē.
2018. gada 24. Maij

Tiešsaistes izaicinājums dejotājiem

Tiešsaistes izaicinājums visiem dejotājiem ir noslēdzies, bet vari spēlēt deju minēšanas spēli arī tagad, viss kas Tev jā dara: jāpatin video līdz -7 minūtēm un 40 sekundēm. Kas ir šī spēle?

- Deju minēšanas spēle izveidota ar mērķi noskaidrot, kā dejotāji mēģinājuma zālē un uz skatuves dejotās dejas atpazīst zīmējumos, kurus darbā izmanto deju kolektīvu vadītāji. Noskaidrojām, ka dejotāji ir ļoti vērtīgi! Malači!
- Spēli var spēlēt divos veidos: (1) sekojot komentāriem un iesaistoties kolektīvajā minēšanā vai arī (2) pārbaudot sevi individuāli, skatoties tikai video.
- Kopā minēšanai sagatavotas 7 dejas no deju lieluzveduma "Māras zeme" repertuāra: Skatīt mazāk

50 99 komentāri 3,5 tūkst. skatījumi

Viktorīnas



R Raina muzejs "Jasmuiža"
12. May · 🌐

Šodien akcijas-konkursa "Atpazīsti, kurš Latgales keramiķis ir darinājis šo priekšmetu" divdesmit astotā diena. Turpinām...

Šī poda autors ir:

1. Stanislavs Viļums
2. Jānis Žugovs
3. Uģis Puzulis
4. Marija Saikovska

Atbildi rakstiet komentārā, norādot autoru vai ciparu.

Lai veiksmīga dalība akcijā-konkursā un jauku dienu!

#paliecmājās #tiekamiesdrīz
#Latvijaskultūraskanons #ekultūra

Šobrīd, kad muzeji slēgti, vēlamies iepazīstināt ar 30 dažādu Latgales keramiķu darbiem no muzeja krājuma (Rakstniecības un mūzikas muzejs). No 15. aprīļa līdz 14. maijam katru dienu ap plkst. 10.00 muzeja Facebook kontā @RainisJasmuiža ievietosim kāda keramiķa darināta priekšmeta fotoattēlu un aicināsim jūs atzīmēt pareizo autoru, izvēloties no vairākiem atbilžu variantiem. Atbildes gaidīsim visas dienas garumā līdz pat pusnaktij. Savukārt pareizo atbildi publicēsim nākamās dienas rītā pirms plkst. 10.00. Aktīvākajiem šīs akcijas-konkursa dalībniekiem būs balviņas. Skatīt mazāk

👍 10

9 komentāri 5 lietotāji dalījās

👍 Patik 💬 Komentēt ➦ Dalies 🗑️

Atbilstošākie

R **Autors**
Raina muzejs "Jasmuiža"
Paldies akcijas-konkursa divdesmit astotās dienas dalībniekiem! Pareizā atbilde: poda autors ir Uģis Puzulis.

Patik · Atbildēt · 29 ned.

👍 2

Dana Daugule

4

#mirkļbirkas

- Mirkļbirku lietošana palielina iespējamās auditorijas iesaisti
- #mirkļbirkas palīdz atrast jūsu zīmolu FB meklētājā
- Iesaka likt katrā ierakstā līdz 5 #mirkļbirkas
 - Pirmā mirkļbirka vr būt zīmola jeb lapas nosaukums
 - Otrā mirkļbirka var paskaidrot jūsu ierakstu, ko esat publicējuši
 - Trešā mirkļbirka paskaidro, kas esam
 - Pēdējā mirkļbirka var būt tā, kas paskaidro vairāk, kas ierakstā publicēts, ja zīmola lapai un publikācijā redzamajam produktam ir atšķirīgi zīmoli, tad var būt šī zīmola nosaukums

Biote
Apr 19 at 23:09 · 🌐

Pateicamies mūsu klientiem par atsauksmēm. Prieks censties un būt! 😊
[#biote](#) [#ekoveikals](#) [#ekopārtika](#) [#pārtikaspiegāde](#) [#labasatsauksmes](#)

Ilona Rudze - Rudzeite recommends Biote.
4 hrs · 🌐

Izmēģināju draudzenes dāvināto sēņu risoto gatavo aisījumu. Gatavoju bez īpašas iedvesmas, bet rezultāts mani pārsteidza, sanāca ļoooti gardi! Šis produkts pirrts veikalānā Majoros, Jomas ielā 44. Ieeja gan ir no Tirgoņu ielas. Nezinu, bet varbūt tas ir atrodams arī Pinku veikalānā. Jūrmalas ielā 14!

Patiess prieks par katru atsauksmi. Paldies!

Video has no sound

7 Likes · 3 Shares · 171 Views

Like Comment Share

Izaicinājumi



#JerusalemDanceChallenge





Raiņa un Aspazijas vasarnīca

7h • 🌐



Arī mēs metamies iekšā 1. aprīļa muzeja joku maratonā! Paldies [Kuldīgas novada muzejs](#) par iedvesmu!

Lai jums smaidīga un asprātīga diena!

... See More



👍👎❤️ 290

6 Comments • 511 Shares



Alūksnes Bāniša stacija atrodas Alūksnes Bāniša stacija.

21. Novembris plkst. 10:11 · Alūksne · 🌐



👋 Iedvesmojoties no [Šmakovkas muzejs](#), vēlamies turpināt viņu iesāktu izaicinājumu "Neviens vairs", jo...

Arī mēs ilgojamies pēc autobusiem mūsu stāvlaukumā, čalojošajām skolēnu grupām, ārzemju tūristiem, kā arī dienām, kad [Alūksnes Bāniša stacija](#) uzņēmām vairāk kā 100 apmeklētājus! 🙌 Vēlamies atgādināt, ka joprojām gaidām Tevi no 10:00 līdz 17:00 otrdienās, trešdienās, ceturtdienās, piektdienās, sestdienās un svētdienās. 🙌 Lai stāstītu, rādītu un iespējams pat iedvesmotu! 🙌

Lai ... Skatīt vairāk

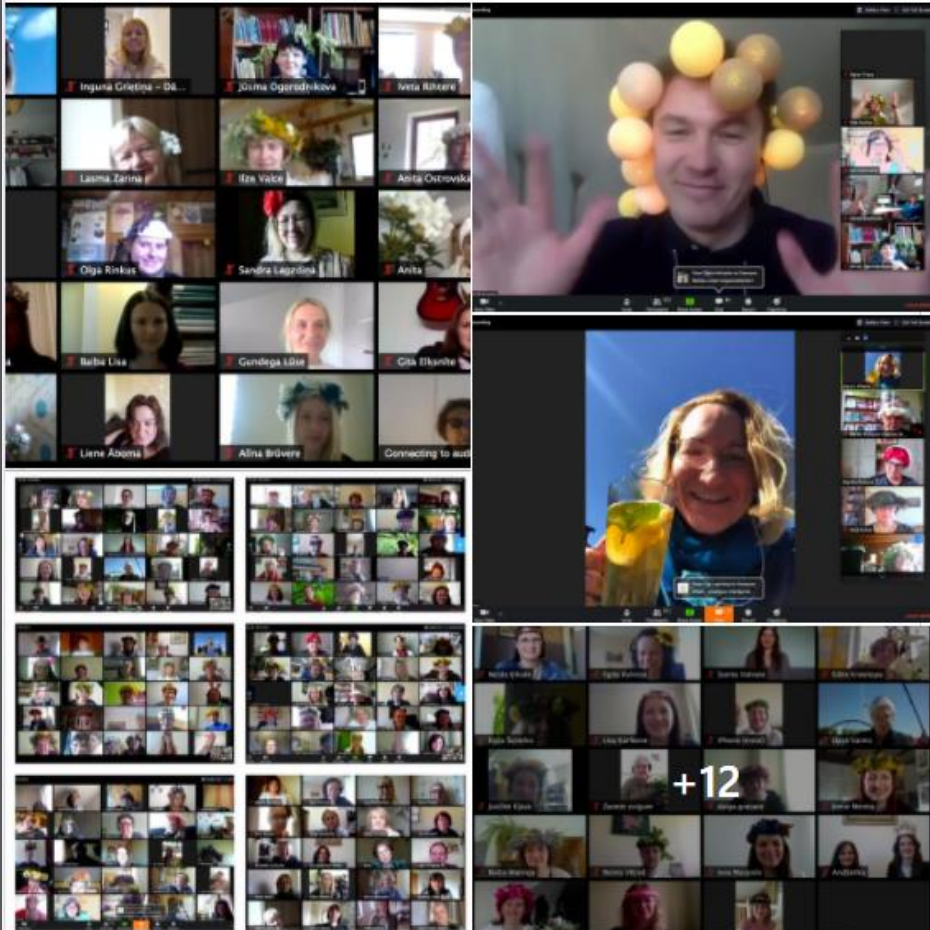


👍👎👉 Lilita Sparane un vēl 146 lietotāji

3 komentāri 68 lietotāji dalījās

Nora Gavare
22. May · 🌐

Bija lieliska iespēja pilnveidoties tiešsaistes apmācībā "Cilvēciskais pieskāriens tiešsaistē". Paldies Cilvekam.lv un visiem visiem iesaistītajiem 😊
Piedzīvots pirmais virtuālais izlaidums - vienkopus vairāk kā 400 cilvēku Zoom bija aizraujoši. Ik katra ideja un tās papildinājumi, ieteikumi - iedvesmo un motivē! #KultūraVainagojas



Zuarguss Zarmass

22. May · 🌐

Kultūra Vainagojas!

Šī ir daļa no teju 500 Human mācību spēles "Cilvēciskais pieskāriens tiešsaistē" dalībniekiem no Latvijas kultūras dzīves organizētājiem un ... Skatīt vairāk



Deju kopa Marmale is 😊 feeling pateicīgs with Elina Kersele and 10 others.

4. May · 🌐

Šodien, kad Latvija svin 30 gadus kopš tika atjaunota Latvijas Republikas neatkarība, mēs, Marmales dejotāji katrs atrodamies savās mājās. Domās un sajūtās esam ar visiem, kuri šodien uzvelk savu tautastērpu un piedalās [Uzvelc tautas tērpu par godu Latvijai attālinātajā gājienā](#). #uzvelctautastērpu #taustastērpugājiens #dejukopamarmale

Marmale ir jūras mala, kurā satek daudzas upes, tā arī mēs katrs no dejotājiem pārstāvam ne tikai kādu no Latvijas akadēmiskajām mūžorganizācijā... Skatīt vairāk



1648

People Reached

439

Engagements

Rādīt ierakstu augstāk

👍❤️ 61

1 komentārs 5 lietotāji dalījās

Video nozīme Facebook satura stratēģijā

- Facebook lapas ziņu iesaiste ir 3,6%, bet ar Facebook videoziņu šo iesaisti var palielināt par 2x
- 83% lietotāju dod priekšroku neformālam un sarunvalodas tonim
- Ir avoti, kas ziņo, ka 68% cilvēku pilnībā noskatītos līdz 1 minūtei garu video
- Ir tendences, kur minēts, ka par 18% samazinās skatītāju iesaiste, ja video garums ir no 61 līdz 120 sekundēm
- Aptuveni 85% Facebook lietotāju skatās video bez skaņas, tādēļ būtiski ir subtitri

Video tiešraide zīmola publiskajā lapā



Deju kopa Marmale
@DKMarmale

Sākums

Par lapu

Attēli

Pasākumi

Video

Ieraksti

Pakalpojumi

Veikals

Grupas

Piezīmes

Piedāvājumi



Patīk

Tu seko

Dalīties

+ Add a Button

Izveidot

Tiešraide

Pasākums

Piedāvājums

Darbs

Izveidot ierakstu



Veikt ierakstu...

Foto/Video

Saņemt ziņas

Sajūtas/Aktiv...

Suggested Groups



Marupe Info

7,9 tūkst. members • 190 ieraksti dienā

Pievienoties



Riga

9,7 tūkst. members • 70 ieraksti dienā

Pievienoties



Labdarības lapa

24 tūkst. members • 60 ieraksti dienā

Video tiešraide slēgtā FB lapā/ grupā

Latvijas Kultūras vēstnieki. Culture Ambassadors of Latvia. Послы к...

Public group · 692 Members

+ Invite

Rooms Announcements **Watch Party** Photos

Write something...

Live Photo Room

Popular Post Topics ✕

Latvijas kultūras vēstnieku akadēmija Pasākumi

Forums-2019 Kultūra Līvi

Video tiešraide Facebook pasākumā

MARTS
12
LASAP konference un diskusija "Personīgā tēla veidošana"
Publisks pasākums · Rīko Latvijas Asociācija sabiedrisko attiecību profesionāļiem

✓ Apmeklēšu ▾

Tava atbilde ir redzama rīkotājam un **Draugi** ▾

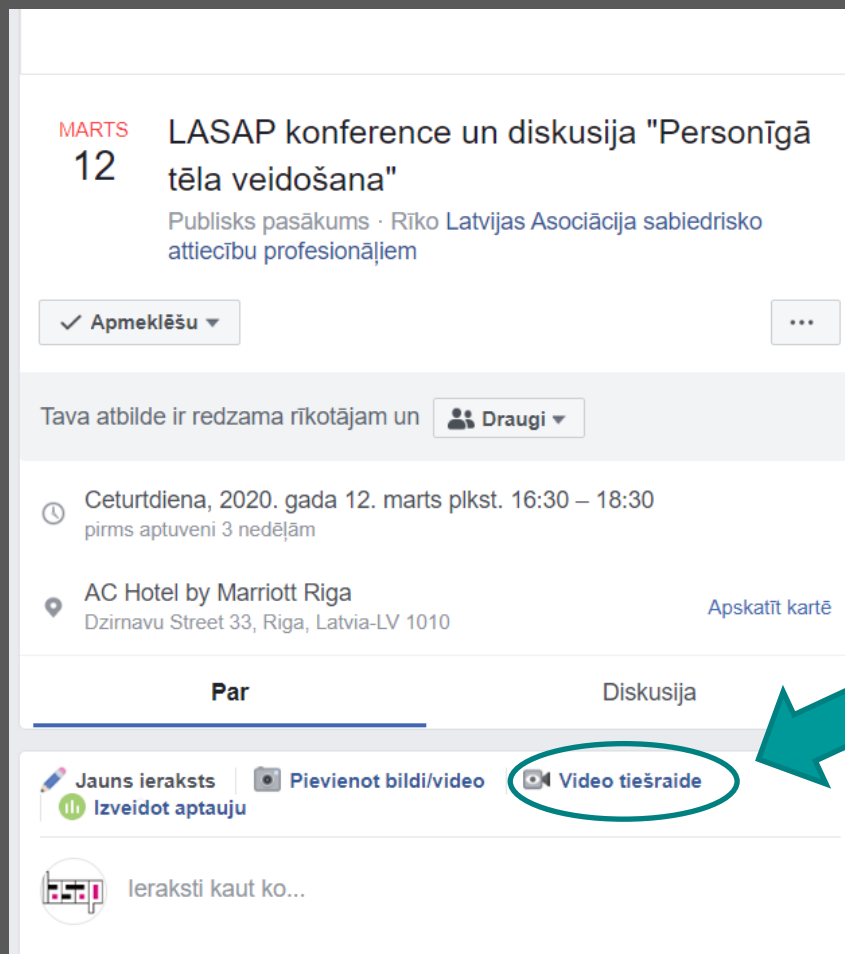
Ceturtdiena, 2020. gada 12. marts plkst. 16:30 – 18:30
pirms aptuveni 3 nedēļām

AC Hotel by Marriott Riga
Dzirnavu Street 33, Riga, Latvia-LV 1010 [Apskatīt kartē](#)

Par Diskusija

Jauns ieraksts | Pievienot bildi/video | **Video tiešraide** | Izveidot aptauju

Ieraksti kaut ko...



Linki un to parādīšana ierakstā

Izveidot ierakstu



HippyHouse

Publiska

Vispirms iekopē šeit linku

<https://www.lsm.lv/raksts/zinas/latvija/sabiedriskie-mediji-pamet-reklamas-tirgu-ko-tas-nozime.a387116/?fbclid=IwAR16qxfep3jh1bSzP4zp505PFq7iZR5LkrJ0Cp5JhjGEjX992bYRkSjytg>



Pievieno ierakstam



Rādīt ierakstu augstāk

Get more people to see and engage with your post. You'll choose settings after you click Post.



Post scheduling is available in [Publishing Tools](#).

Izveidot ierakstu



HippyHouse

Publiska

Pēc tam, kad lejā ielasās bilde un links, izdžeš



Pievieno ierakstam



Rādīt ierakstu augstāk

Get more people to see and engage with your post. You'll choose settings after you click Post.



Post scheduling is available in [Publishing Tools](#).








Publicēt

[Ej.uz](https://ej.uz) vai
<https://goo.gl/>

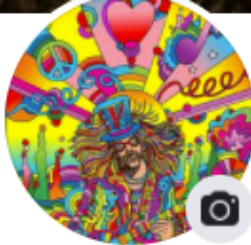
Jaunu lapas sekotāju iegūšana

Uzaicini atzīmēt "Patīk" British Council Latvia lapu

7

	Lauma Celma 39 kopīgi draugi	Patīk	⚙️
	Līga Mame 5 kopīgi draugi	Ielūgt	⚙️
	Līga Krikauska 9 kopīgi draugi	Patīk	⚙️
	Laura Ansons 12 kopīgi draugi	Ielūgt	⚙️
	Iveta Pāvula 16 kopīgi draugi	Patīk	⚙️
	Tanja Gvozdeva 3 kopīgi draugi	Ielūgt	⚙️
	Lauma Tuca	Patīk	⚙️

Varam palūgt, lai tuvākie draugi vai ģimene uzaicina arī savus draugus sekot mūsu zīmola lapai




 **HippyHouse**
@hippyhouse · Viesnīcas un

Sākums Grupas Darbi Vairāk

Invite Friends to Like Your Page


More people might see your posts in News Feed if your friends like your Page and share posts. Invites will be sent from Kristine Tjarve.

Search for friends to invite

	Richard Batarags	Uzaicināt
	Elizabete Pumpura	Uzaicināt
	Kārlis Blumfelds	Uzaicināt

Skatīt visus draugus

Svarīgu ierakstu izcelšana

 **Latvijas Asociācija sabiedrisko attiecību profesionāļiem**
Publicēja Kristīne Tjarve · 2020. gada 11. Oktobris · 🌐

Mūsu asociācijas kolēģe Olga Kazaka kopā ar Partners regulāri veido video sēriju "Olsen Up" tendencēm korporatīvās komunikācijas jomā.

Aģentūras pārstāvji cer, ka tas palīdzēs organizācijām mainās un komunikācijas procesi piedāvās neapstādināt saziņu ar mērķauditorijām.

Astotajā #OlsenUpToDa... Skatīt vairāk

#OLSENUPTODATE


Nostalgiskais mārketinga

YOUTUBE.COM
"Olsen Up To Date" ar Olgu Kazaku #8: Nostalgija mārketingā
Kāpēc jauniešiem ir raksturīgas ilgas pēc 90.jiem? Vai jūs tiešām varētu atcerēties Bāgu Baniju ...

359 People Reached 21 Engagements [Rādīt ierakstu augstāk](#)

- 📌 Mark as COVID-19 Update
- 📄 Skatīt labojumu vēsturi
- ✎ Labot ierakstu
- 🗑 Dzēst ierakstu
- 🔔 Izslēgt paziņojumu saņemšanu par šo ierakstu
- 🌐 Izslēgt tulkojumus
- 📅 Edit date
- 📌 Pin to Top of Page
- 🏠 Ievietot mājaslapā
- 🔄 Refresh share attachment

IZCELTS IERAKSTS

 **Latvijas Asociācija sabiedrisko attiecību profesionāļiem**
Publicēja Kristīne Tjarve · 2020. gada 11. Oktobris · 🌐

Mūsu asociācijas kolēģe Olga Kazaka kopā ar saviem kolēģiem no aģentūras A.W.Olsen & Partners regulāri veido video sēriju "Olsen Up To date", kuras ietvaros stāsta par aktuālākajām tendencēm korporatīvās komunikācijas jomā.

Aģentūras pārstāvji cer, ka tas palīdzēs organizācijām turpināt savu komunikāciju šajā laikā, kad pasaule mainās un komunikācijas procesi piedzīvo transformāciju. Šajā laikā ir īpaši būtiski neapstādināt saziņu ar mērķauditorijām.

Astotajā #OlsenUpToDa... Skatīt vairāk

Latvijas Asociācija sabiedrisko attiecību profesionāļiem
Publicēja Kristīne Tjarve · 2020. gada 11. Oktobris · 🌐

- 📌 Mark as COVID-19 Update
- 📄 Skatīt labojumu vēsturi
- ✎ Labot ierakstu
- 🗑 Dzēst ierakstu
- 🔔 Izslēgt paziņojumu saņemšanu par šo ierakstu
- 🌐 Izslēgt tulkojumus
- 📅 Edit date
- 📌 Unpin From Top of Page
- 🏠 Ievietot mājaslapā

IERAKSTU/ KOMENTĀRU DZĒŠANA
FB

Īsumā par sekotājiem

- Diemžēl daži sociālo mediju sekotāji ir troļļi, nīdēji vai surogātpasta izplatītāji, tādēļ visbiežāk nav jāuztraucas par viņu publicētajām muļķībām
- Kad ieteicams dzēst/ slēpt:
 - Ja komentētājs izmanto rupju un nekorektu valodu, piemēram, rasistiskas, seksistiskas vai homofobiskas piezīmes, naidpilna valoda un neatbilstošs fotoattēlu saturs
 - Saites, kas satur vīrusālu informācija
 - Automātisku reklāmu, piemēram, kāds pie visiem jūsu ierakstiem reklamē kādu savu produktu/ pakalpojumu, publicējot vai nu vienu un to pašu tekstu vai linku uz citu lapu

Reakcija uz kritiku

 **Leva Treija**
9. marts plkst. 16:46 · 🌐


Kā nereaģēt uz kritiku sociālajos medijos?

- ✗ neignorē to - protams, ir iespējams izlikties, ka nekas kritisks nav pateikts, taču bieži kritiķus tas sadusmo vēl vairāk. Turklāt pārējiem sekotājiem var rasties priekšstats, ka uzņēmumam nerūp klientu viedoklis;
- ✗ neiesaisties debatēs - tas ir tikai normāli, ja kritiskais komentārs nav precīzs. Taču nav vērts gari un plaši diskutēt ar tā autoru. Šādām diskusijām parasti nav rezultāta, uzņēmums izskatās neprofesionāli, un kritiķis kļūst vēl dusmīgāks.
- ✗ neuztraucies - nepārspilē, esi pieklājīgs un atbildi mierīgi un nosvērti.

Un vienmēr atceries, ka ir svarīgi ieklausīties savu sekotāju viedoklī, kas mēdz būt arī kritisks. Tikai tā ir iespēja kļūt labākam.




👍 24 2 lietotāji dalījās

 **Leva Treija**
8. marts plkst. 14:00 · 🌐

Kā reaģēt uz kritiku sociālajos medijos?

Pat vislieliskākais uzņēmums ar labākajiem produktiem sociālajos medijos var saņemt kritiku. Parasti tas rada daudz pārdzīvojumu, jo profils sociālajos medijos ir uzņēmuma publiskā seja. Turklāt tas, kā šis uzņēmums reaģēs uz kritiku, noteiks to, kas notiks tālāk. Situācija var gan pasliktināties, gan uzlaboties.

- 😬 pasmejies par sevi - šāda reakcija demonstrē pašapziņu un spēju atzīt savas kļūdas. Īpaši tad, ja kritika ir pamatota. Tikai jāuzmanās no citu aizkaitināšanas, kas var situāciju eskalēt;
- 😬 rotaļīgi atspēko - klientam ne vienmēr ir taisnība, taču labāk uz to norādīt mierīgi, rotaļīgi, ar pierādījumiem;
- 😬 esi ļoti pieklājīgs - pasaki paldies, ka esi saņēmis atgriezenisko saiti un tā noderēs turpmākā darbā, procesu uzlabošanā;
- 😬 mīkstinī situāciju - piemēram, ja klients sūdzas, ka piegādes laikā prece sabojāta, atvainojies, iepin kādu joku un nosūti precī, kas aizstās cietušo produktu;
- 😬 atzīsties, atvainojies, izsaki piedāvājumu - dažkārt ir nepieciešama pavisam vienkārša pieeja. Atzīsties, ka uzņēmums ir pieļāvis kļūdu, atvainojies un piedāvā iespējami ātru situācijas risinājumu.



👍 Anda Asere, Baiba Abelniece un vēl 15 lietotāju

Par negatīviem komentāriem

Nav vēlams dzēst negatīvu klientu pieredzi, to vajag pārvērst veiksmīgā klientu apkalpošanas pieredzē – lūdzot klientu/ sekotāju jums uzrakstīt t.s. DM, risinot konkrēto situāciju, vai arī risinot to publiskā komentārā




I bought a pair of Nike leggings last week at the Nike outlet in Tuscaloosa and the stitching is already unraveling. Not worth \$40.

Like · Reply · 30w

"Most relevant" is selected, so some replies may have been filtered out.

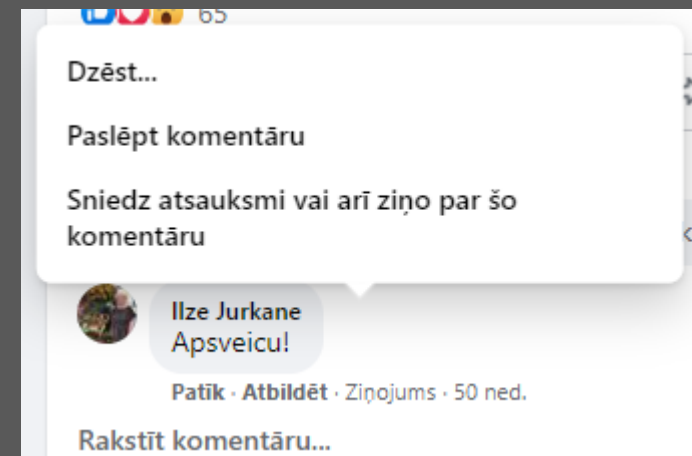


NikeWomen  That's no good. Go ahead and give our team a call at 800.806.6453 (4 am - 11 pm PT, 7 days a week), and our team will do their best to assist.

Like · Reply · 30w

3 veidi, ko varētu darīt ar negatīviem komentāriem

- **Paslpēpt negatīvo komentāru** - tas tiks paslēpts no visiem, izņemot personu, kas to publicēja, un viņu draugiem. Viņi nezinās, ka komentārs ir paslēpts, tāpēc jūs varat izvairīties no iespējamās dusmu lēkmes
- **Izdzēst negatīvo komentāru** - tas tiks izdzēsts un to neviens nevarēs redzēt. Lietotājs zinās, ka negatīvais komentārs ir izdzēsts, ja viņš to vēlreiz apskatīs, bet par tā dzēšanu netiks informēts
- **Blokēt lietotāju** - konkrētajam lietotājam vairs nebūs iespēju komentēt jūsu publicēto saturu. Tas ir labs solis cīņā ar tiem lietotājiem, kuri ir nesaprātīgi un kuriem par katru cenu centīsies atstāt negatīvus komentārus, vai lietotājiem, kuri pie jūsu ziņām publicē mēstules vai aizskarošu saturu



Noslēgumā par FB komunikāciju

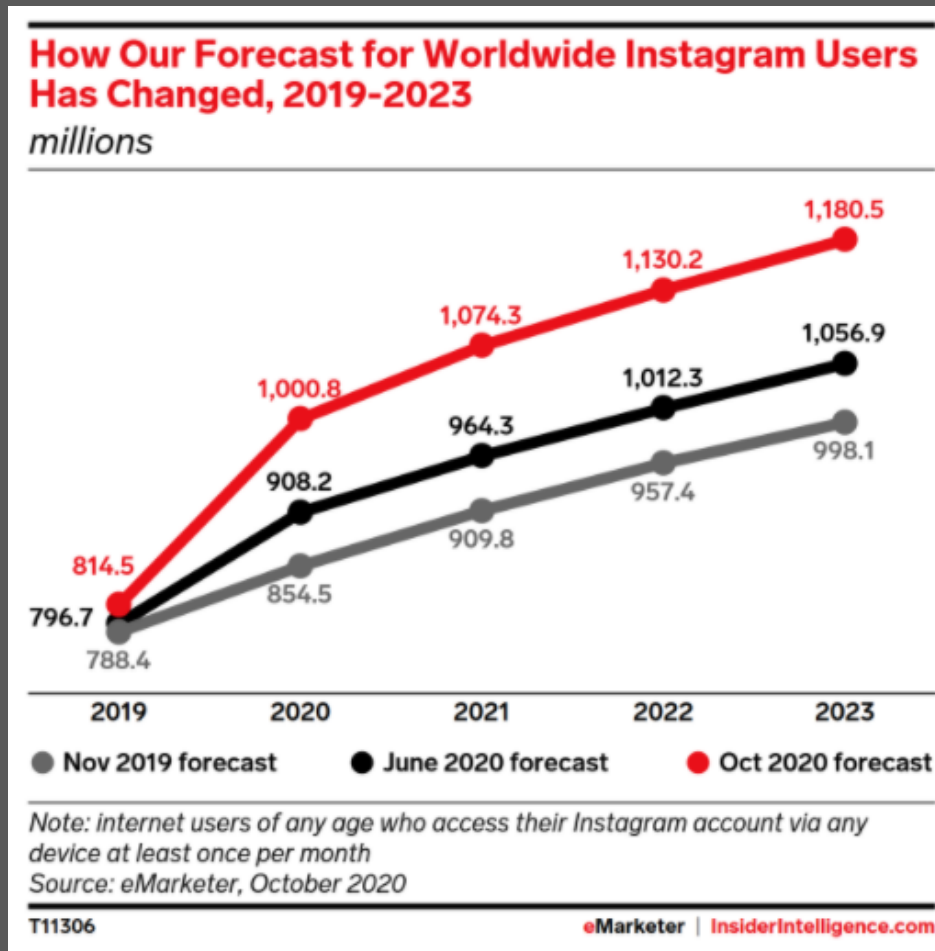
- Jo retāk publicēsiet saturu jūsu zīmola lapā, jo mazāk to redzēs lapas sekotāji
- Jo mazāk sekotāji redzēs jūsu saturu, jo mazāk viņi iesaistīsies – mijiedarbosies ar to – rezultātā būs mazāk informācijas par jūsu zīmola jaunumiem
- Jo mazāk jūsu zīmola ziņas parādās Facebook ziņu joslā, jo mazāk iespēju tikt pamanītam citu lietotāju vidū, būt trendā
- Tādēļ nepieciešama regulāra komunikācija, jauns saturs:
 - Viens ieraksts dienā, nevis tikai reizi nedēļā
 - Nevar būt par daudz satura Facebook, jo lietotāji tur nepavada visu laiku
 - Bet starp ierakstiem jābūt vismaz 1-2 h pauzei

PADOMI INSTAGRAM KOMUNIKĀCIJAS VEIDOŠANĀ

Īsumā par Instagram

- Lielākā daļa lietotāju publicē bildes saistībā ar ēdienu, ceļošanu, modi un līdzīgām tēmām
- Šī platforma var nebūt piemērota visiem uzņēmumiem, bet tas atkarīgs no nozares, kāda tiek pārstāvēta
- Cilvēkam, kas uzturēs uzņēmuma profilu, jāspēj saskatīt interesantas detaļas un kaut cik jāprot uzņemt vizuāli labas un kvalitatīvas bildes
- Jāatceras, ka Instagram ikdienas saturā labāk strādās pašu bildētas, oriģinālas bildes, nevis speciāli sagatavoti reklāmas baneri

Instagram statistika



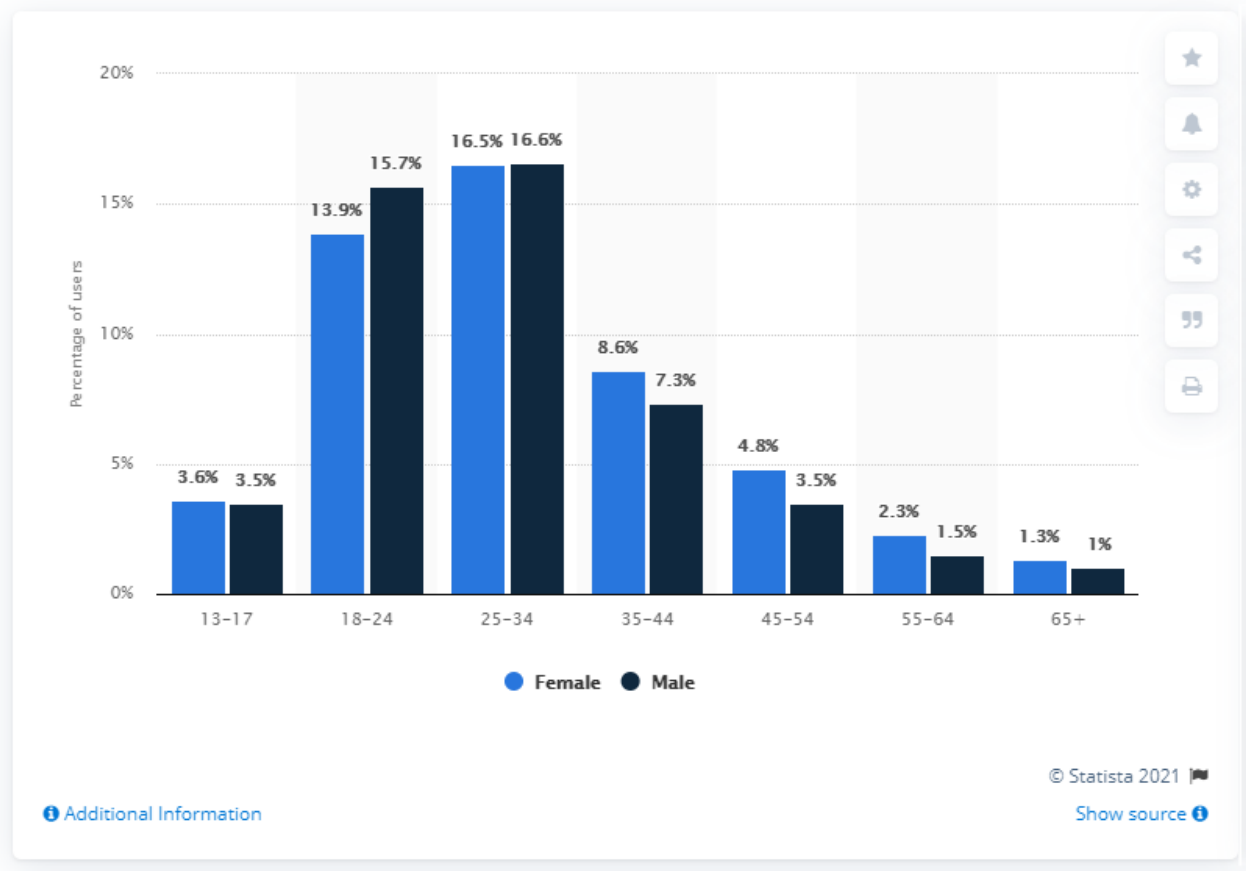
<https://www.emarketer.com/content/global-instagram-users-2020>

Instagram panākumi

- TOP5 starp sociālo mediju lietotnēm, kas lejupielādētas Google App un App store 2020. gadā
- 2021. gada sākumā 2. vietā aiz TikTok lejupielādēm App Store
- 34% lietotāju ir sieviešu vecumā līdz 34 gadiem

Demogrāfiskie dati

Distribution of Instagram users worldwide as of October 2020



<https://www.statista.com/statistics/248769/age-distribution-of-worldwide-instagram-users/>

Izaicinājums

- Arī Instagram samazinās t.s. organiskā iesaiste

Lielāka piekrišana saturam

- Karuseļa ziņām ir visaugstākais iesaistīšanās līmenis (1,94%)
- Attēli (1,74%)
- Video ieraksti (1,45%)
- Instagram uzsver, ka visā pasaulē katru dienu vairāk nekā 500 miljoni cilvēku lieto IG storiņus
 - Trešdaļa skatītāko stāstu nāk no zīmoliem
- Stāsti ir būtisks IG stratēģijas pamats, tos neierobežojot IG algoritms

Instagram

- Instagram ir vizuālā tēla veidošanas vieta
- Bilde ar vai bez tekstu
- Video ne tikai ziņu plūsmā
- Svarīga emocija par to, ko vēlaties parādīt 🧠
- Iespēja iesaistīt/ kļūt par viedokļa līderiem
- Būtiskas ir mirkļabirkas ###
- Šodien populārākais instruments ir Insta Stories un Insta TV
- Spēcīgs kanāls jauno vecāku uzrunāšanai
- Augsts iesaistes līmenis
- Primārās grupas ar kurām komunicēt – no 15 līdz 34 gadiem
- Strauji augoša mērķauditorija vecumā no 35 līdz 44 gadiem
- Aktīvi lietojam katru dienu
- Instagram demogrāfijas rādītāji (ENG)
<https://sproutsocial.com/insights/new-social-media-demographics/#IG-demos>

Instagram business profiles

How to Switch to an Instagram Business Profile

1. In the Instagram mobile app, go to your profile.
2. Tap ☰ in the top right corner.
3. Tap **Settings > Account**.
4. Tap **Switch to Professional Account** or **Switch to Business Account** at the bottom.
5. When given the option between Creator and Business, tap **Business** and **Next**.
6. Connect your Instagram business profile to an existing Facebook Page or **create a new Facebook Page**.
7. Review your business contact information and tap **Done**.

Instagram sekotāji

633 Posts **923** Followers **39** Following

Kristine Tjarve. Energija
Personal Blog
Komunikācijas profesionāle un mācībspēks
#mīlikodaridarikomīli
100 Mans enerģijas avots ir kustība dabā 🚴
Dzīvo dzīvi skaisti! 🍷
igli.me/Kristinetjarve

Edit Profile **Insights** **Saved**

Promotions **Insights** **Saved**

923 Total Followers

Content You Shared

Gardu muti 😊 Kustība 🚴 National Cost... Latvija 🇱🇻

Insights

Last 7 Days ▾

Overview

355 Accounts Reached

0 Content Interactions

Your Audience

923 Total Followers

Content You Shared

Audience

Last 7 Days ▾

Top Locations

Location	Percentage
Rīga, Latvia	1.9%
Marupe, Latvia	1.9%
Tukum, Latvia	1.6%
Sigulda	1.6%
Valmiera	1.2%

Age Range

Age Range	Percentage
13-17	0.2%
18-24	3.3%
25-34	27.1%
35-44	48.5%
45-54	16.3%
55-64	3.3%
65+	1.2%

Gender

Gender	Percentage
Women	73.5%
Men	26.5%

Gender

Gender	Percentage
Sievietes	73.5%
Vīrieši	26.5%

Most Active Times

Hours Days

ceturtdienas

Time	Activity Level
12a	Low
3a	Low
6a	Medium
9a	High
12p	High
3p	High
6p	High
9p	High

Sekotāju iesaistes rezultāti

Last 7 Days ▾

Welcome to Your Insights

Take a deeper look at how your account and content are performing on Instagram in the last 7 days.

Overview

568
Accounts Reached +14.9% >

92
Content Interactions -- >

Your Audience See All

871
Total Followers 0%

Content You Shared

4 Posts >

← **Reach** i

Last 7 Days ▾

Top Posts See All

Based on reach

408 Reached
Jan 26

402 Reached
Jan 25

327 Reached
Jan 28

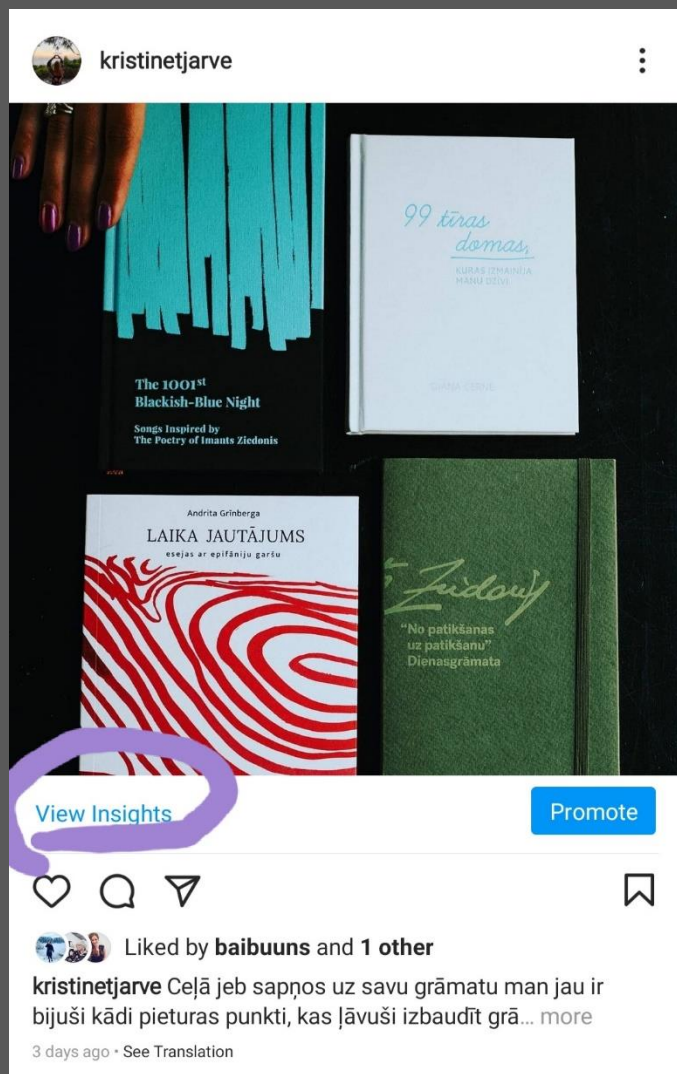
Top Stories See All

Based on reach

201 Reached
Jan 29

188 Reached
Jan 25

Sekotāju iesaistes rezultāti pie ierakstiem



kristinetjarve

The 1001st Blackish-Blue Night
Songs Inspired by
The Poetry of Imants Ziedonis

99 tīras domas
KURAS IZMAIŅĀ
MANU DZĪVI

Andrita Grinberga
LAIKA JAUTĀJUMS
esejas ar epifāniju garšu

Zaidovs
"No patikšanas
uz patikšanu"
Dienasgrāmata

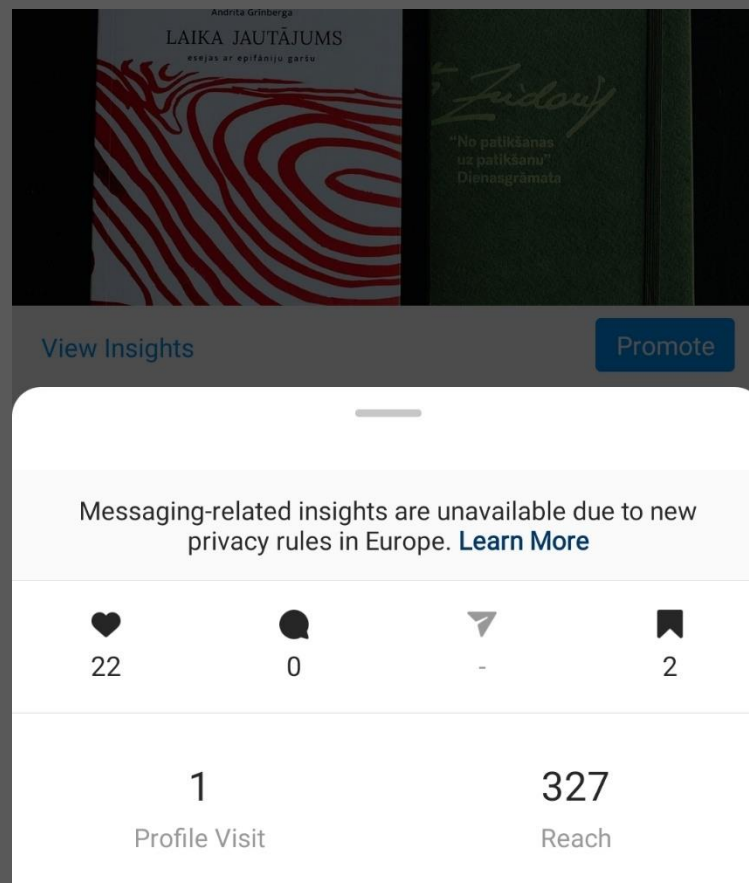
View Insights

Promote

Liked by baibuuns and 1 other

kristinetjarve Ceļā jeb sapņos uz savu grāmatu man jau ir bijuši kādi pieturas punkti, kas ļāvuši izbaudīt grā... more

3 days ago · See Translation



View Insights

Promote

Messaging-related insights are unavailable due to new privacy rules in Europe. [Learn More](#)

22

0

-

2

1

Profile Visit

327

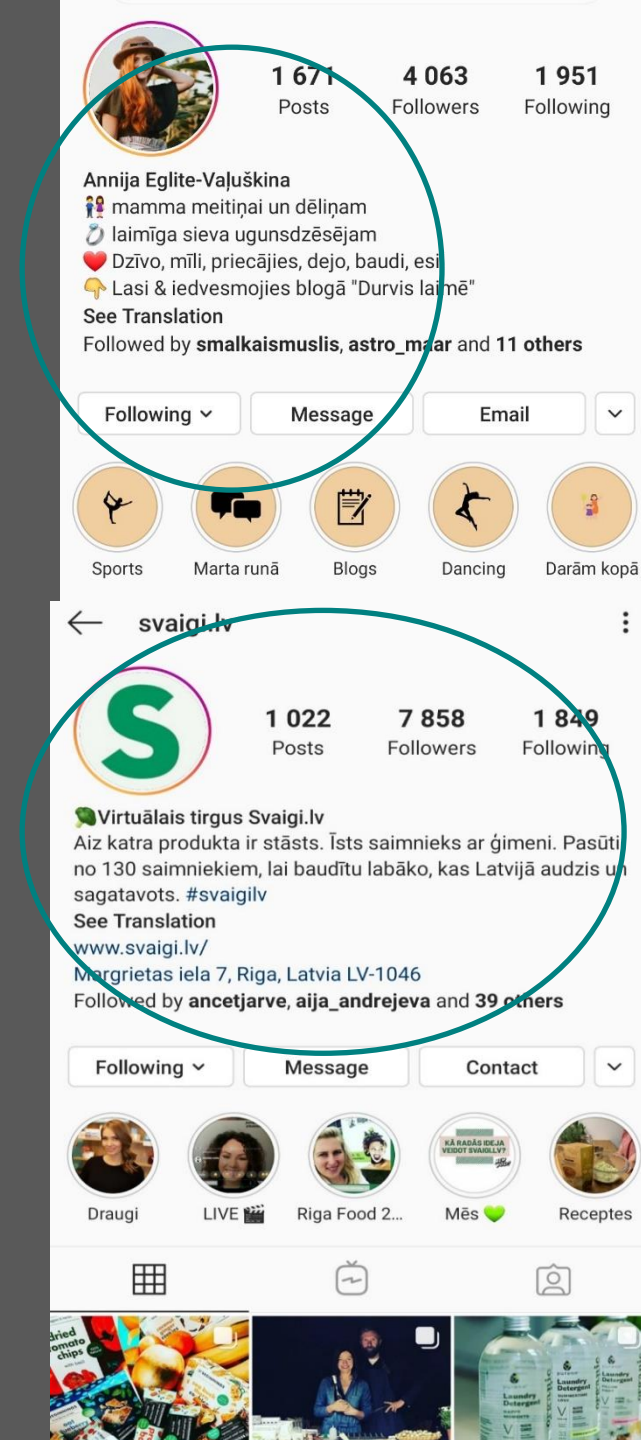
Reach

Instagram komunikācijas mērķis

- Informēt
- Izklaidēt
- Vairo sekotāju skaitu
- Veidot atpazīstamību
- Pārdot u.c.

Instagram biogrāfija

- Profila bilde:
 - Vai nu organizācijas/ zīmola logo, ar ko asociējas (arī tad, ja tas ir produkts)
 - Vai foto, ja esam viens cilvēks
- Bilde ir tāda, lai pēc iespējas redz cilvēka seju (vislabāk, ja smaidīgs un atvērts komunikācijai)



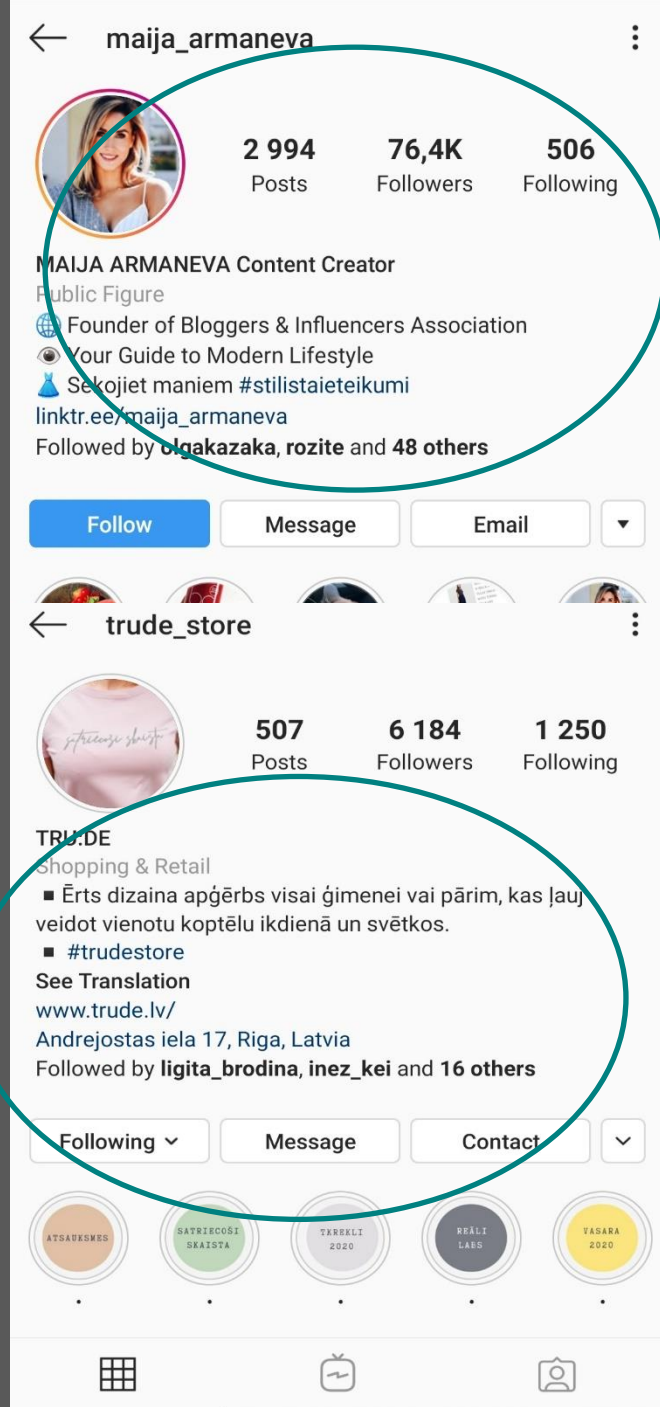
Instagram biogrāfija

Biogrāfija: pirmā rindiņa svarīgākā, jo pasaka, kas mēs esam

Segvārds: nosaukums + atslēgas vārds

Nosaukums: organizācija/ zīmols + īss raksturojums

Pēdējā aile – aicinājums uz darbību – e-pasta adrese, tīmekļa vietne, telefona numurs, adrese



Instagram profila bio sakārtošana

631 Posts **871** Followers **350** Following

Kristine Tjarve. Enerģija
Komunikācijas profesionāle. Dzīvoju un strādāju pēc principa #mīlikodaridarikomīli. Patīk aktīvā atpūta dabā 🚴 Mīlu ceļot un dalīties pieredzē 🇸🇲
igli.me/Kristinetjarve

Edit Profile Promotions Insights

Gardu muti 🤪 Kustība 🚴 National Cost... Latvija 🇸🇲 Beaut



Edit Profile

Change Profile Photo

Name
Kristine Tjarve. Enerģija

Username
kristinetjarve

Website
<https://igli.me/Kristinetjarve>

Bio
ktīvā atpūta dabā 🚴 Mīlu ceļot un dalīties pieredzē 🇸🇲

Profile Information

Page Connect or Create >

Category Author >

Contact Options Email, Phone >

Action Buttons None Active >

Profile Display All Hidden >

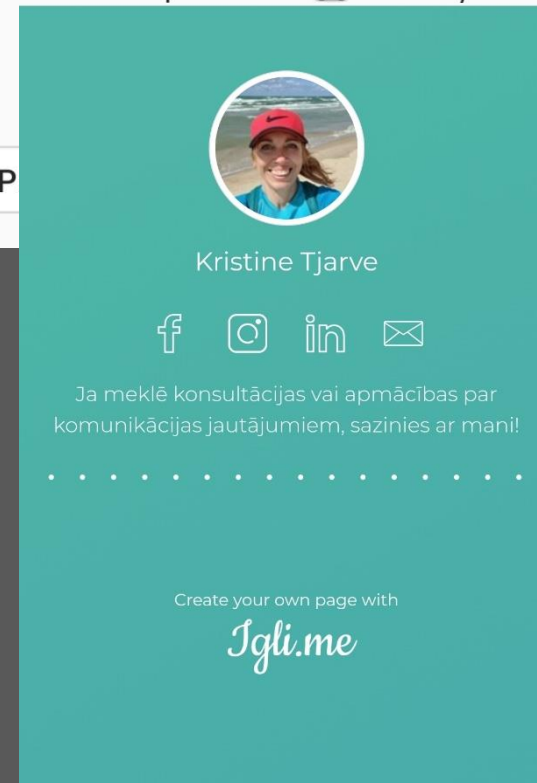
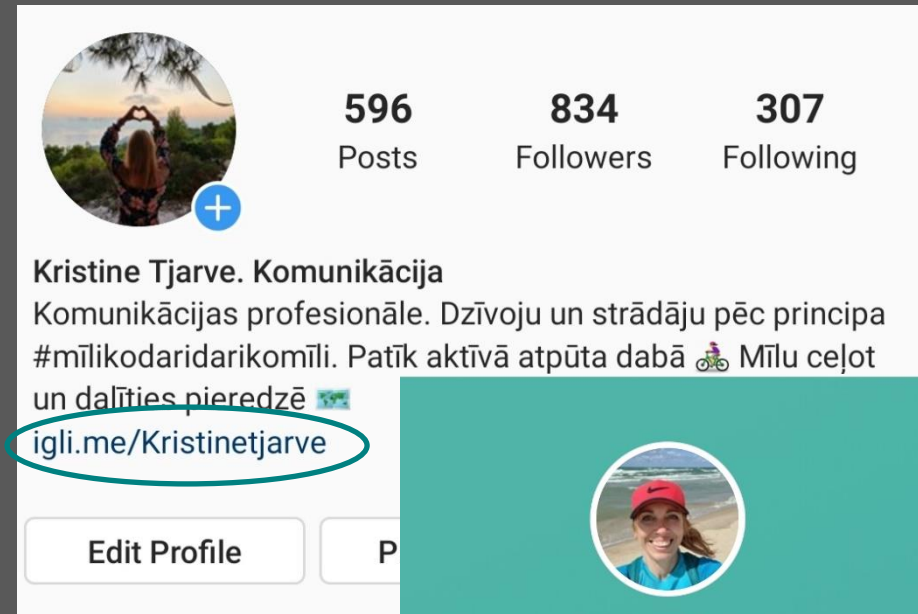
Plašāka kontaktinformācija

Kontaktinformācijas vietā var pievienot savu vizītkarti, kur ir plašāka informācija

Ja ir zīmola tīmekļa vietne, tad labāk vest uz to

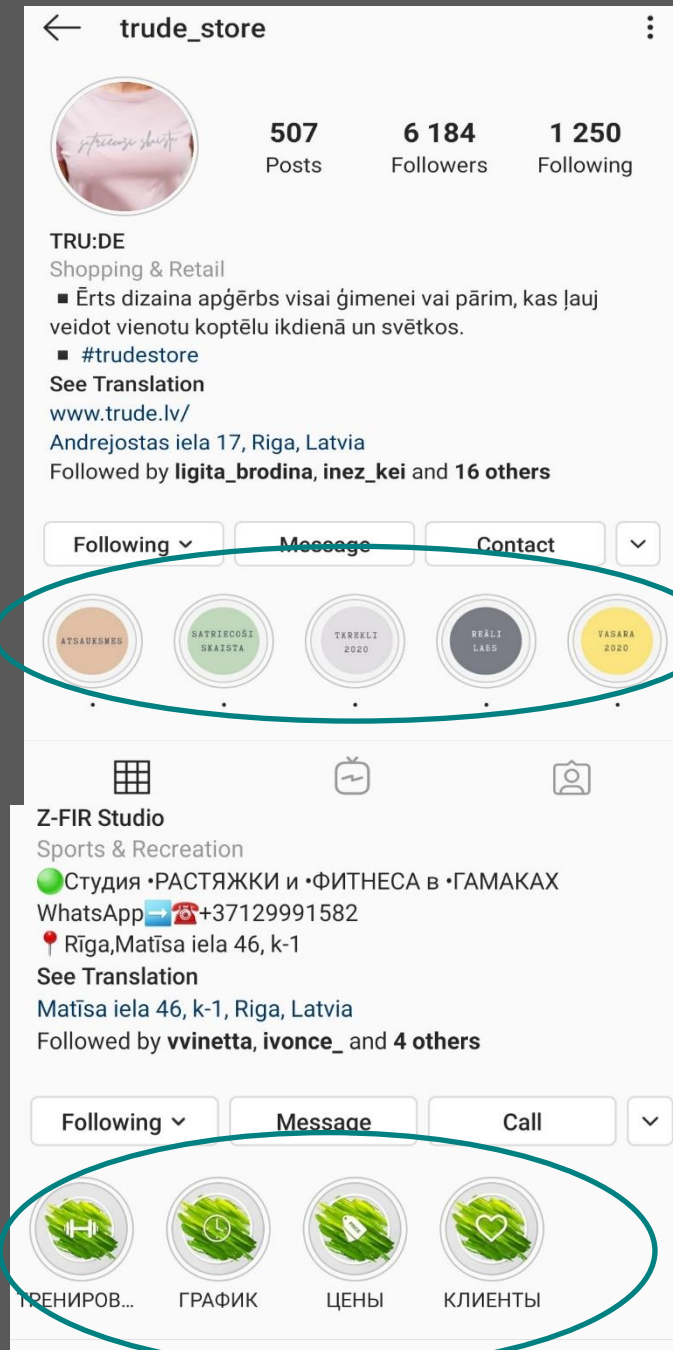
Vizītkartes veidošanai ērts rīks ir igli.me (FB, Insta, LinkedIn, Twitter, e-pasts, zvans, tīmekļa vietne)

- Var likt klāt arī WhatsApp
- Var kārtot ikonas



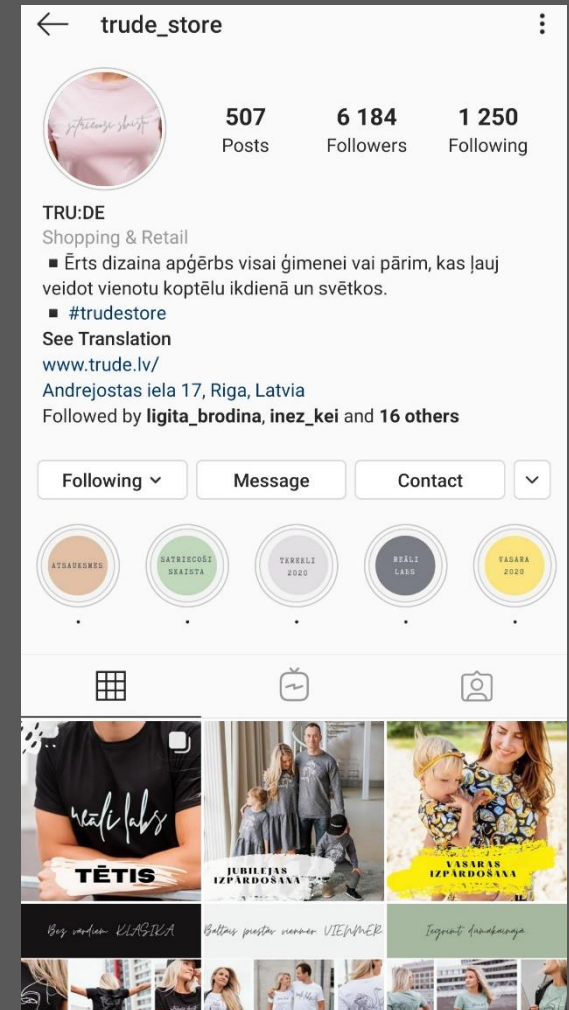
Highlights mapes

- Šo sadaļu svarīgi izmantot, ja mums ir vairākas sadaļas jeb informācija pa tēmām, ko vēlamies nodot saviem sekotājiem – līdzīgi kā jebkurā tīmekļa vietnē
 - Piemēram: Apmācības/ Sadarbība/ Jaunumi/ Cenas/ Atsauksmes
- Highlights veidošanā izmantojam zīmola vai produktu krāsas:
 - Simbols
 - Simbols + teksts
- Var veidot Canva, kur izveido vienu paraugu, kuru nākamajās reizēs pārkopē
- Highlights secību nevar mainīt, tādēļ jāpārdomā, kā liksim – sākam ar mazāk svarīgo, tad svarīgākā būs pirmā



Instagram ierakstu krāsas/ fonts

- Ierakstu vizuālajam noformējumam izmantot 2-3 krāsas, kas raksturo zīmolu
- 2-3 fonti tekstam, ko liekam uz vizuālā materiāla



Komunikācijas regularitāte Instagram

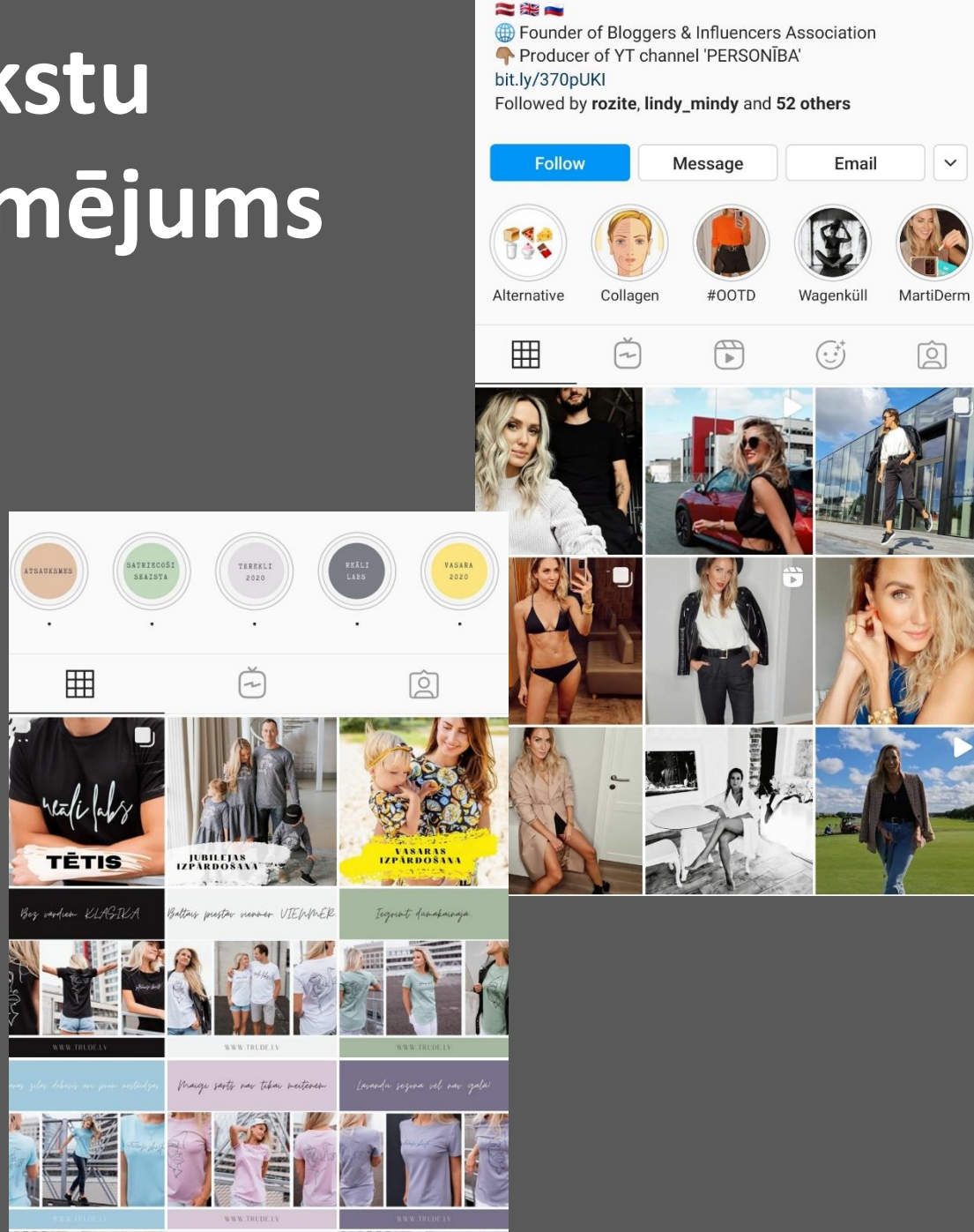
- Minimums – 5 ieraksti nedēļā
- Katru dienu vismaz 2 stori
- Ierakstus var plānot, izmantojot rīku Later.com
- Storijs var ieplānot caur FB *Business manager*



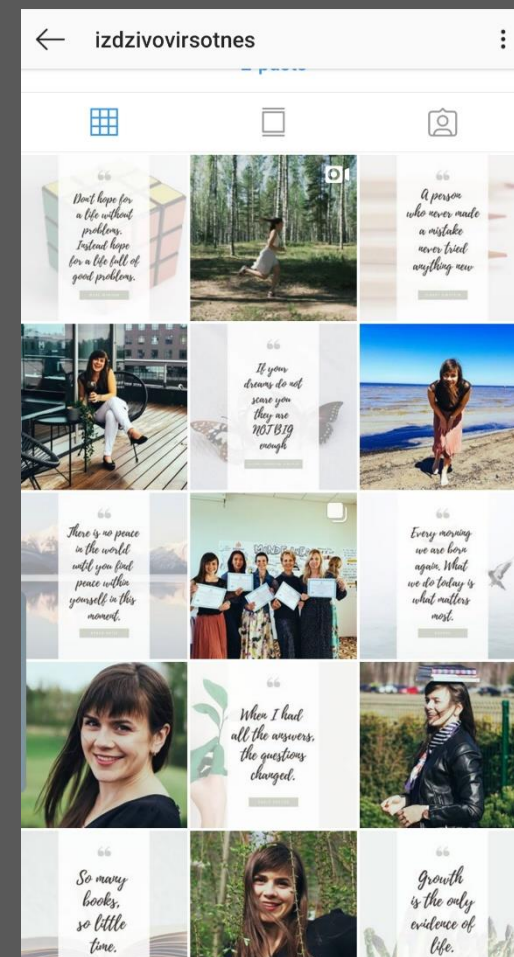
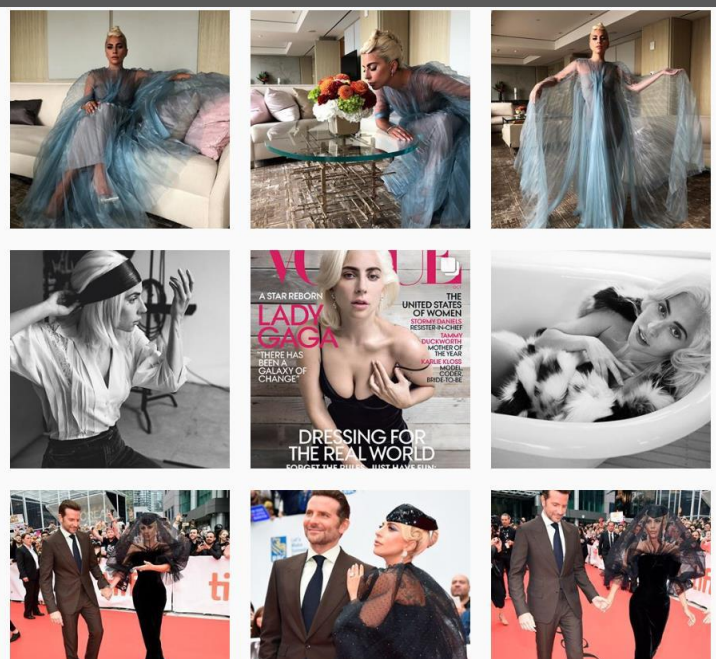
The image shows a screenshot of the Later.com website. At the top left is the Later logo, which consists of the word "Later" in a bold, sans-serif font with a small graphic of four colored squares (blue, green, yellow, red) to its left. Below the logo, the main headline reads "#1 Marketing Platform for Instagram" in a large, bold, black font. Underneath the headline, there is a sub-headline: "Visually plan, schedule and analyze posts for Instagram, Facebook, Pinterest and Twitter". A prominent blue button with white text says "Create account >". At the bottom of the page, there is a small line of text: "Free forever. Set up in minutes. No credit card required."

Instagram ierakstu vizuālais noformējums

T.s. Insta režģis jeb pēdējie 9 ieraksti mūsu profilā svarīgākie, tie nodod vēstījumu un emocijas par jūsu zīmolu – tie arī būs noteicošie, vai izvēlēšies mums sekot vai nē (arī vai kļūs par mūsu klientu vai nē)



Skaisti pārdomāts noformējums



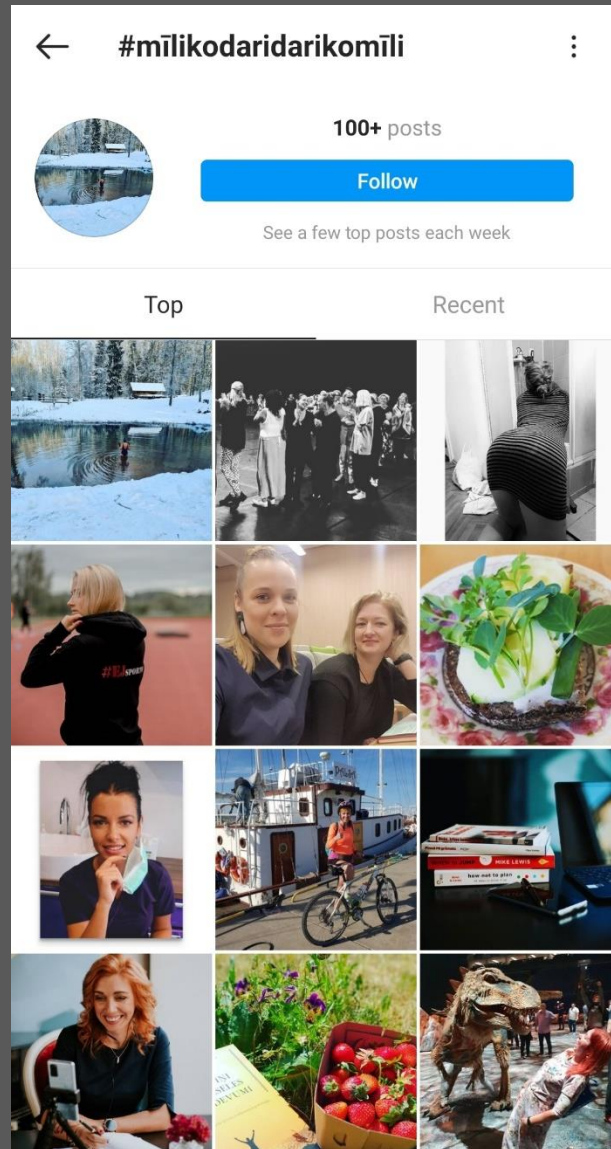
Investīcijas fotosesijās un dizainos



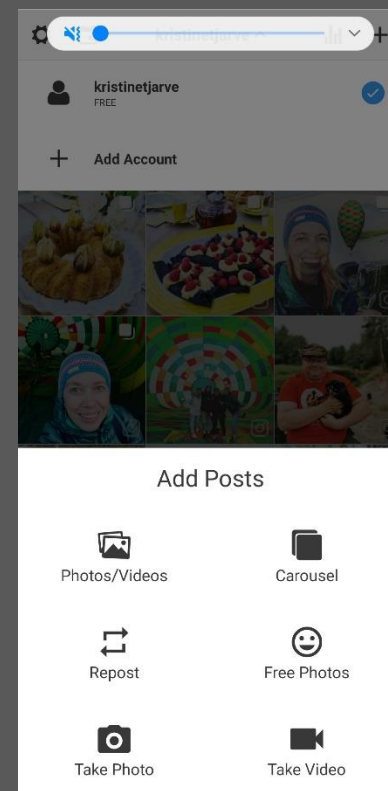
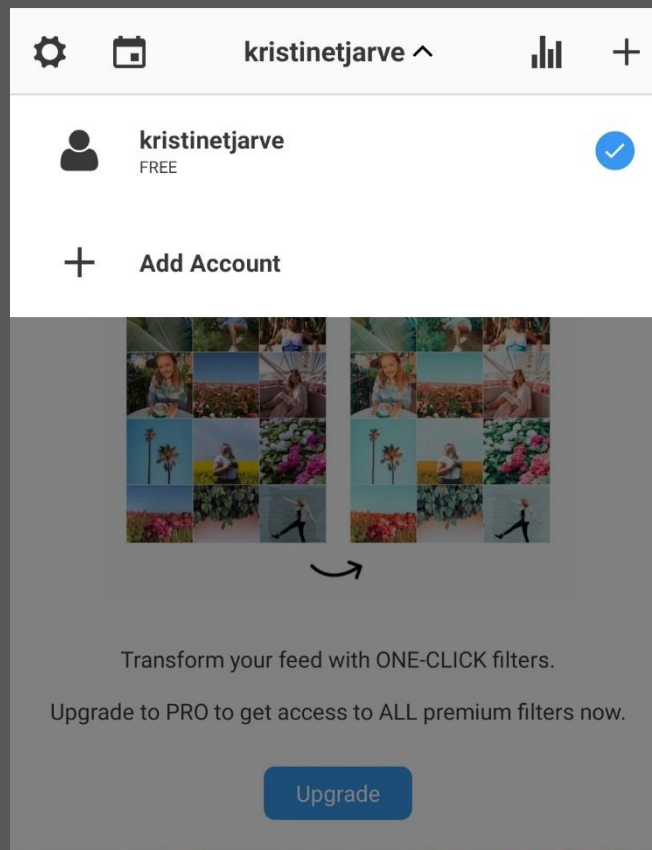
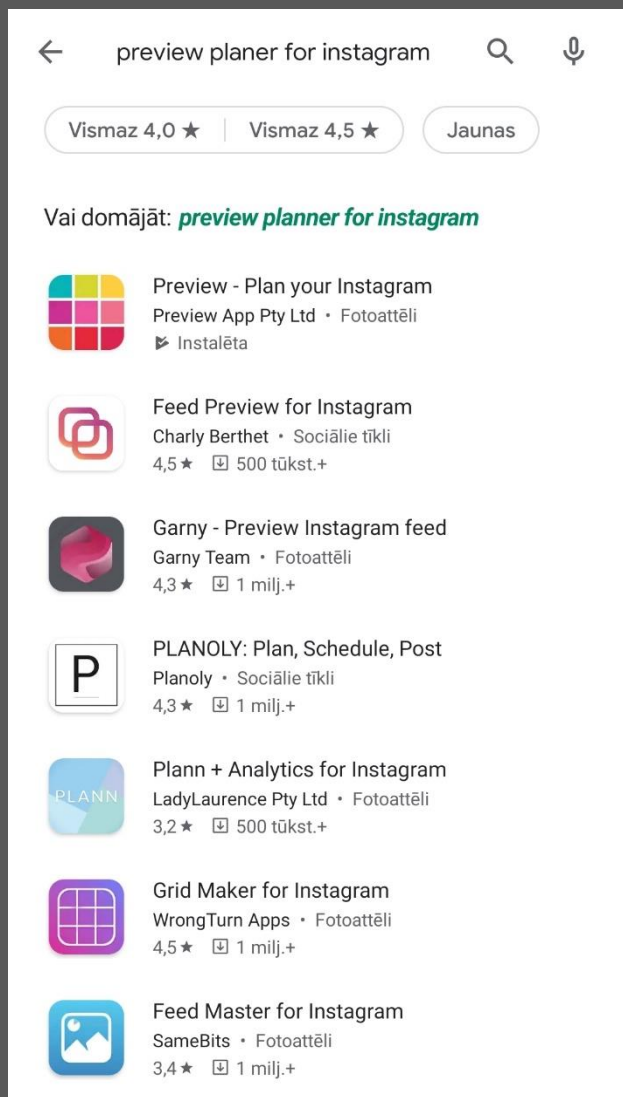
Ko parasti pēta konsultanti konkrētā profilā?

- Kāda ir pirmā sajūta, kad atver konkrētu Instagram profilu?
- Kāds ir komunikācijas/ ierakstu mērķis?
- Vai ir zīmola apraksts/ bio?
- Kas notiek ar highlights?
- Kā veidojas konkrētā profila vizuālā valoda?
- Kas ir produkts, ko “pārdod”, komunicē?
- Kādas mirkļbirkas izmanto, kā apraksti bildi?

#bio virtuālais katalogs



Palīgs vizuālā stāsta izkārtošanā Instagram



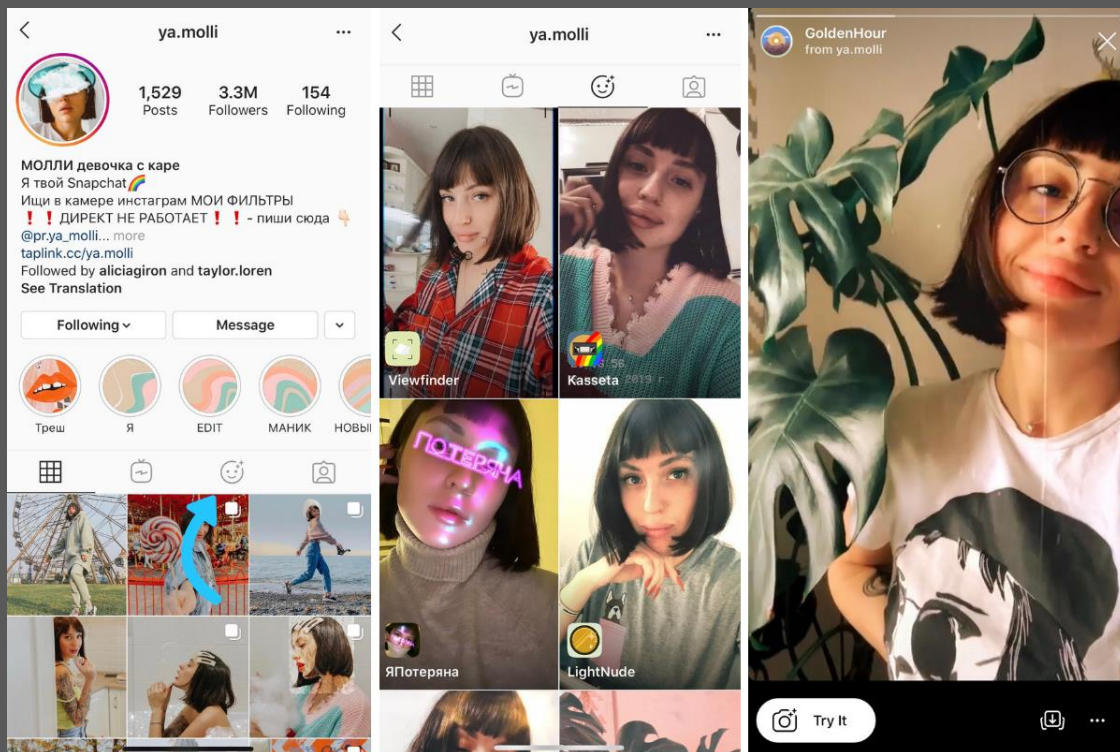
Saliekam bildes, ko plānojam publicēt tuvākajā laikā un skatāmies, kas patīk, kas jāmaina

Vēl par Instagram vizuāļiem

Labi strādā t.s. preseti jeb filtra (gan tie, kuri jau pašā Instagram, gan var nopirkt, piemēram, Etsy)

Ierakstiem

<https://blog.hootsuite.com/free-instagram-presets/> un storiem <https://later.com/blog/instagram-stories-filters/>



Atceries!

- Instagram ir zīmola/ personības žurnāls, nevis reklāmas izkārtne, tādēļ satura veidošanā piedomājam par cilvēcisko, interesanto
- Varam domāt par saturu ārpus ierastajiem rāmjiem jeb ārpus kastēs
- Sekojam līdz konkurentiem gan Latvijā, gan pasaulē, mācāmies labākās idejas

Instagram ierakstu tēmas

- Vislabāk domāt 3 galvenajās kategorijās:
 - **Teksts jeb vēstījums**, ko vēlamies nodot savai mērķauditorijai
 - **Cilvēks jeb stāstnieks**, kurš stāsta vai rāda, var izmantot klāt pakalpojuma, produkta vizuālus jeb pašus produktus
 - **Produkts vai pakalpojums**, ko vēlamies pārdot
- Instagram komunikācijas centrā ir personība jeb cilvēks, tādēļ vēlams veidot visu komunikāciju caur savu pieredzi, tas strādās vislabāk

Noderīgs rīks Instagram ierakstu veidošanai

Piefiksējam 3-5 emocijas, ko vēlamies radīt mūsu sekotājos, piefiksējam klāt veidus, kā šīs emocijas varam radīt vai mudināt radīt citus

Emocijas, ko vēlamies nodot	Veidi, kā varam radīt šīs emocijas	Vizuālis, kas saistās ar šīm emocijām
Prieks	Vingrošana	
	Pastaiga gar jūru	
	Mājdzīvnieki	

Atceramies, ka bildes varam ņemt gan no bilžu bankām, gan veidot fotosesijas, gan Canva!

Satura stratēģijas pamatelementi

- Stāstiem, karuseļiem un īsas formas video jāpaliek jūsu IG satura stratēģijas centrā

Instagram ierakstu kalendārs

Diena/ datums	Laiks	Ieraksta veids	Ziņa	Links bio	Vizuālis	#mirkļbirka
PIRMĀ NEDĒĻA						
PIRMDIENA						
	19:00:00	Tizeris	Atlicis tikai viens mēnesis līdz mūsu jaunā singla publiskošanai! Seko līdzī mūsu ziņām šīs nedēļas garumā un esi pirmais, kuram būs iespēja rezervēt singla klausīšanos		Uzrakstu, kāda veida vizuāli pievienošu	#singls #newsong #greatnews
OTRDIENA						
	19:00:00	Storijs	Ko jūs labāk vēlētos laimēt? Biļetes uz šovu vai kādu merčendaiza produktu?		Vizuālis, kas veidots no divām bildēm	#newsong #merchandise #show #tickets
TREŠDIENA						
	12:00:00	Iespēja rezervēt singlu	Mūsu jaunais singls tiks publiskots pēc 4 nedēļām! Rezervē to jau tagad...	www.pirmaissingls.lv		
CETURTDIENA						
	12:00:00	Live Q&A vizuālis ar tekstu	Šovakar mēs būsim dzīvajā FB! Raksti jautājumus uz kuriem vēlies saņemt atbildes zemāk			
PIEKTDIENA						
	19:00:00	Stilīgi	Kurš var iedomāties kaut ko tādu?		Meme par konkrēto gadījumu	
SESTDIENA						
	12:00:00	Konkurss	Vai vēlies 2 ielūgumus uz mūsu singla prezentāciju? Rezervē singlu jau tagad un varbūt būsi viens no laimīgajiem!	www.pirmaissingls.lv/rezervetagad		
SVĒTDIENA						
	19:00:00	Bloga ieraksts	Esam uzrakstījuši jaunu bloga ierakstu. Lasiet šeit...	www.pirmaissingls.lv/blogs		
OTRĀ NEDĒĻA						
MONDAY						
		12:00:00				
		18:00:00				

Pētījumi raksta, ka

- Labākais laiks satura publicēšanai ir trešdien pulksten 11:00 un piektdien no pulksten 10:00 līdz 11:00

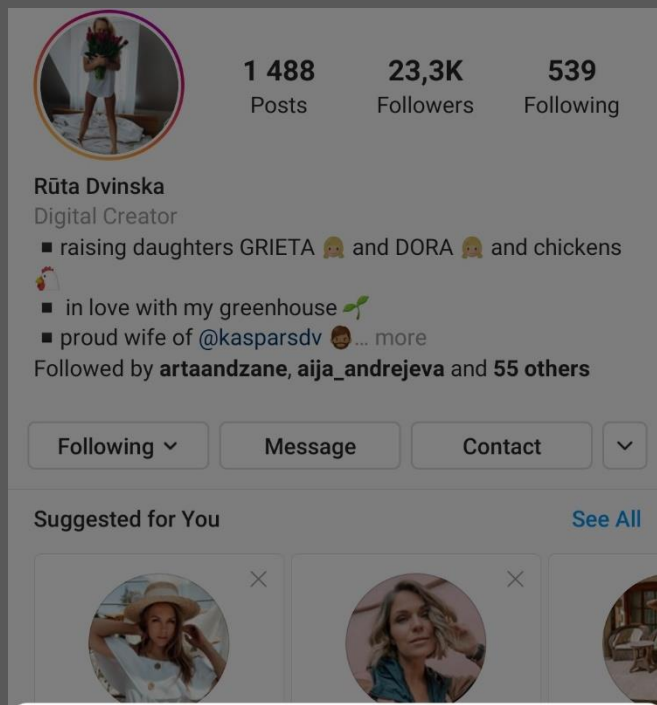
Instagram komentāri

- Ir labi reaģēt uz komentāriem un uzdot pretjautājumus

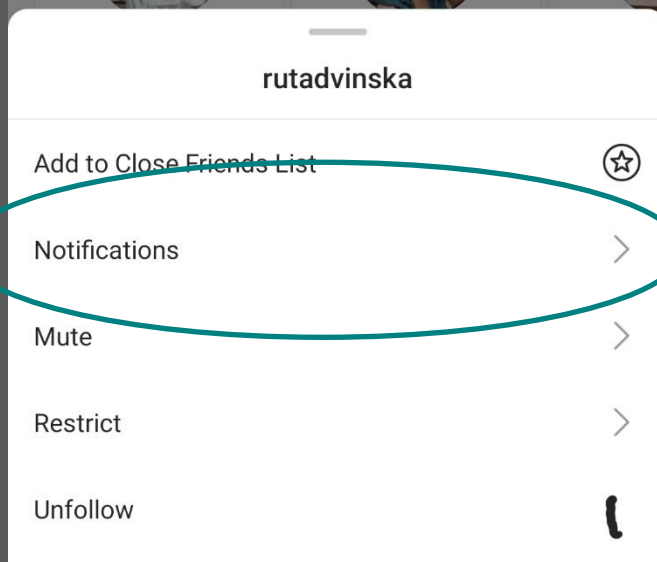
!!! Paldies un diskusiju pabeidzam mēs 😊

- Komentējam citu profilu ierakstus, jo tādā veidā varam piesaistīt savam profilam sekotājus
 - Paskatāmies, kuri profili patīk, ar kuriem varētu sadarboties
 - Šiem profiliem var ieslēgt paziņojumus, lai saņemam visus jaunus ierakstus

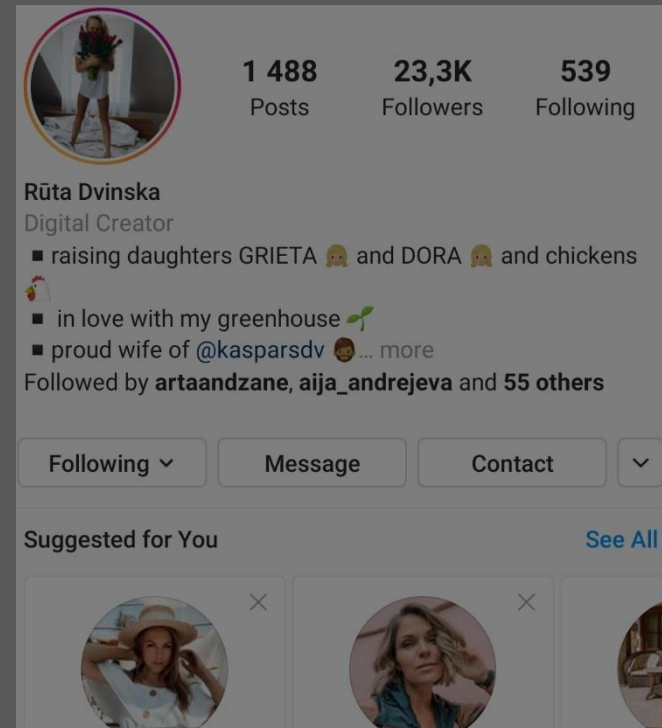
Šādā veidā
pamanīsiet
jaunos
ierakstus
un varēsiet
komentēt



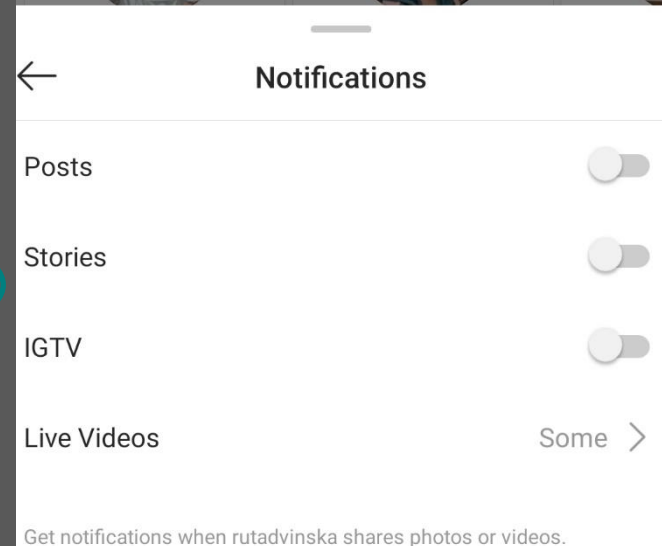
Instagram profile of Rūta Dvinska. Profile picture shows a woman holding flowers. Statistics: 1 488 Posts, 23,3K Followers, 539 Following. Bio: Digital Creator, raising daughters GRIETA and DORA and chickens, in love with my greenhouse, proud wife of @kasparsdv. Followed by artaandzane, aija_andrejeva and 55 others. Action buttons: Following, Message, Contact.



User interaction menu for 'rutadvinska'. Options: Add to Close Friends List (with star icon), Notifications (highlighted with a red circle and a right arrow), Mute (with right arrow), Restrict (with right arrow), Unfollow (with red heart icon).



Detailed view of Instagram profile for Rūta Dvinska. Profile picture, bio, and suggested posts are visible. Bio: Digital Creator, raising daughters GRIETA and DORA and chickens, in love with my greenhouse, proud wife of @kasparsdv. Followed by artaandzane, aija_andrejeva and 55 others. Action buttons: Following, Message, Contact. Suggested for You section with 'See All' link.

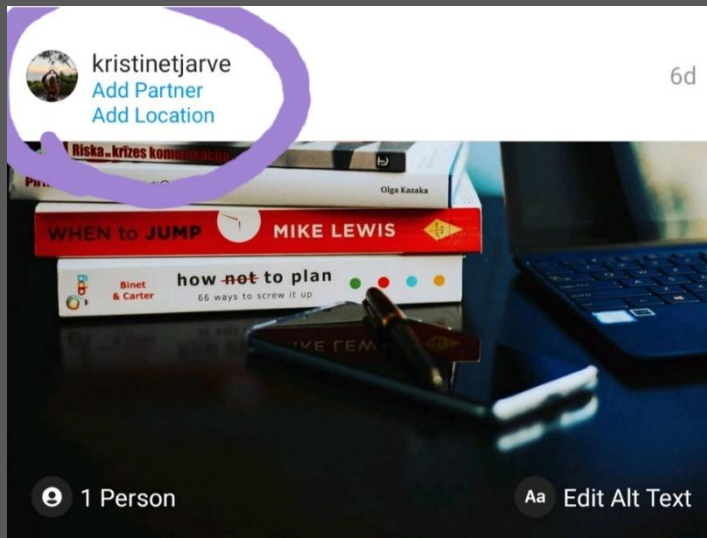


Notifications settings for 'rutadvinska'. A back arrow is on the left. The title is 'Notifications'. Settings: Posts (toggle on), Stories (toggle on), IGTV (toggle on), Live Videos (set to 'Some'). A note at the bottom says: 'Get notifications when rutadvinska shares photos or videos.'

Influenceru iesaistes nosacījumi

- Obligāti līgums par sadarbību
 - Autoratlīdzības līgums
 - Uzņēmuma līgums
 - Ar SIA noslēgts līgums
- Precīza vienošanās par sadarbības nosacījumiem:
 - Cik ieraksti?
 - Cik storiņi?
 - Vai drīkst palikt saturā informācija par konkurentu produktiem/ pakalpojumiem, ja tāda bijusi iepriekš
 - Vienošanās par konkursu sekotāju iesaistes mehānismu
 - Vienošanās par atļaidēm influenceru sekotājiem
- Izmaksas:
 - Par ierakstu
 - Par storiņu
 - Par konkursa organizēšanu (visietilpīgākais process)

Vietas/ sadarbības norāde



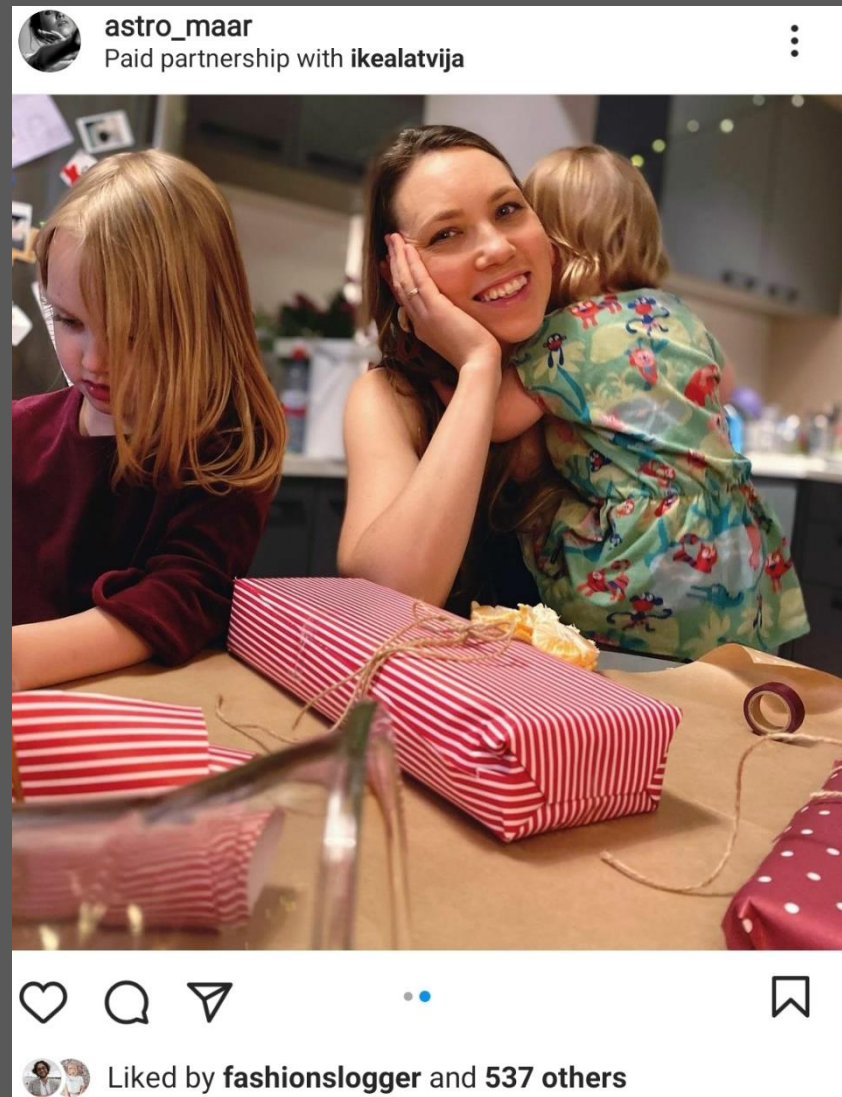
Man jau kopš bērnības bijusi īpaša saikne ar grāmatām. Kaut arī skolas gaitas uzsāku nemākot lasīt, ātri vien apguvu šo prasmi un tad jau vairs nebiju apstādināma.

Man vienmēr gultai blakus stāvējusi kaudzīte ar grāmatām. Man vienmēr skolas bibliotekāre iedevusi grāmatas, kas domātas pieaugušajiem un paslēptas dziļākajos plauktos, bet viņa zināja, ka man tās būs pa spēkam.

Es vienmēr esmu lasījusi grāmatas stundām un pat diennaktīm ilgi, reizēm aizverot acis vien uz pāris stundām agrā rīta gaismiņā.

Man vienmēr patikušas spēcīgu cilvēku biogrāfijas, iedvesmas grāmatas kaut ko darīt, spert soļus sevis labākās versijas virzienā. Nu jau pāris gadus manā ikdienā ir arī grāmatas angļu valodā, kas, protams, lasās lēnāk, bet iedvesmas deva jau nemazinās.

Domāju, ka visa tā lasīšanas pieredze jeb bagāža ir paplašinājusi manus apvāršņus, ļāvusi izprast procesus,



Konkursi



Liked by mazaisprincis, vvinetta and 2 640 others
kristine.garklava Šis ir tiešām kolosāls #konkurss 🍌! Gan sievietēm, gan vīriešiem!). Tā dzeltenā @fjallravenofficial 🐾 jaka!

Teikšu godīgi - laiks ar ieģipsētu kāju četrās sienās ir izaicinājums gan fiziski, gan emocionāli... Esmu radusi savas emocijas "apstrādāt" un uzlādēt pārgājienos vai ciešā saskarsmē ar dabu. Tagad tālākā ekskursija - piemājas puķu dobes. Un arī tas ledainā laikā ir izaicinoši. Bet ..es zinu, ka daudzi no jums iet dabā bieži un vēl biežāk 🐾!). Man mugurā ir tiešām kapitāla, silta jaka, kas kalpos gadiem!
Jo tas ir #fjallraven .

🍌 Un šis ir konkurss, kur jums iespēja pie tādas tikt (jūsu izvēlētajā krāsā, izmērā, sievietes vai čaļu!!!!) .
🍌 Komentārā ierakstiet - Kā jums patīk pavadīt laiku dabā ?
Piešķojiet @fjallravenofficial kontam un varbūt ietagojiet arī draugu, vīru, sievu, partneri, kuram tāda jaka arī noderētu iešanai dabā! 🐾

Konkurss sadarbībā ar @fjallravenofficial

#sadarbiba
#bussinesspartner #konkurss

Izloze pēc nedēļas 🍌



Liked by aijavitolina, ginger.bite and 789 others
laura_valuta 🌟🌟🌟 GIVEAWAY 🌟🌟🌟
Jaunais mācību gads jau sācies un daudzi ir apņēm... more

View all 584 comments

allix01 Lietoju nyx wonder pencil, ļoti noder ikdienā 🍌
laura_valuta @nyxcosmetics_baltics DĀVANU SAŅEM
@karinafoox 🍌🍌🍌🍌🍌🍌

2019. gada 4. septembris · See Translation



296 likes

multilukss_lv Vasara jābaida ar vērienu 🍌, tādēļ vēlamies iepriecināt kādu no jums ar lietām, kas noteikti noderēs šajā vasarā - lielisku kosmētiku no @multilukss_lv 🍌 un pludmales apaviem no @gabi.apavi 🍌 (izmērs pēc jūsu izvēles).
Kas jādara, lai piedalītos konkursā?

- 🍌 Seko @multilukss_lv instagram kontam
- 🍌 Seko @gabi.apavi instagram kontam
- 🍌 Ietago draudzēni komentārā

Laimīgo izlozēsīm 16. jūlijā. Lai veicas! 🍌 Piedaloties konkursā, dalībnieks piekrīt, ka uzvaras gadījumā viņa vārds un uzvārds tiks publicēts.

Influenceru atlaides



rozite_16h

AR KODIŅU: **ROZITE**

ATLAIDE: LĪDZ -30%
(KOMPLEKTIEM 30%,
ATSEVIŠĶIEM
PRODUKTIEM 20%)

@PRANAMAT LATVIJA

ŠIS PIEDĀVĀJUMS IR
AKTĪVS: **24H**

SWIPE UP

See More



Liked by markusriva and 258 others

robertomeloni Sadarbībā ar maniem itāļu draugiem no ToIT @toit.lv restorāna, vēlos iepriecināt ikvienu no jums ar super gardu akciju, lai varat izbaudīt īstu Itālijas garšu! Ienāc mājas lapā www.toit.lv veic pirkumu par vismaz 25,- EUR un ievadi kuponu kodu: ROBERTOTOIT attiecīgajā vietā iepirkuma grozā pirms maksājuma veikšanas un saņem papildus -20% atlaidi visam pirkumam! Izmanto iespēju vesela mēneša garumā! Akcija spēkā no 13.01. - 13.02. Atlaide neattiecas uz alkoholiskiem dzērieniem. Buon appetito, amici!

. Fuori ci sono 40 cm di neve, infuria la bufera e sono previsti -17 gradi! Ma io mi ordino una bella lasagna, una fantastica pizza e un meraviglioso tiramisù e mi guardo la mia serie preferita su Netflix o tifo per @dayanemello_fp al GF vip (e per @stefaniaorlando1 logicamente) e chie più de ammie 🍕❤️

#lasagna #italian #food #itājuēdieni #toit #pasūti #atlaide #discount #sconto #pizza #pasta #robertomeloni #latvia #latvija #ciklabadzive #affonsu @michela.brundu

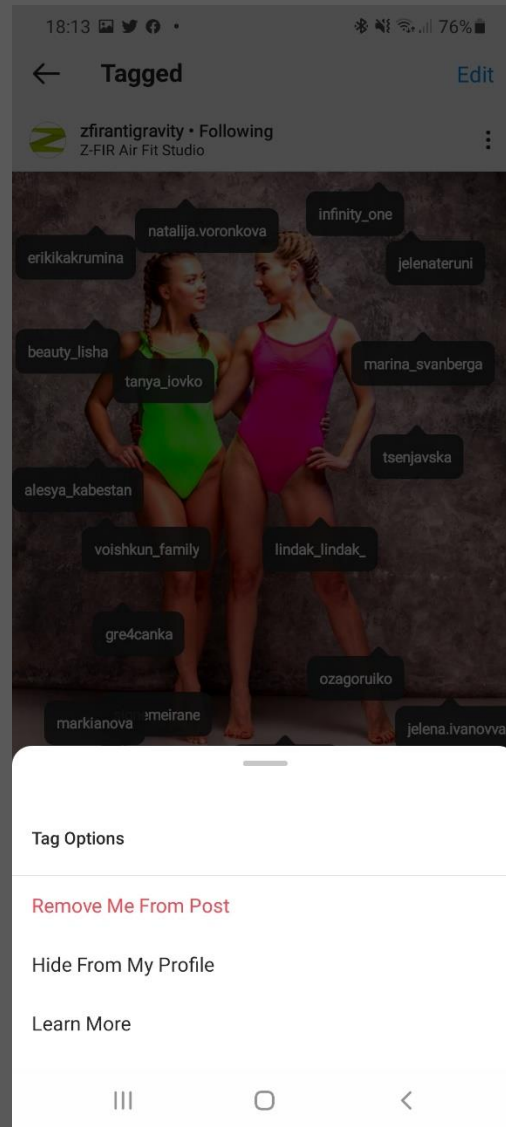
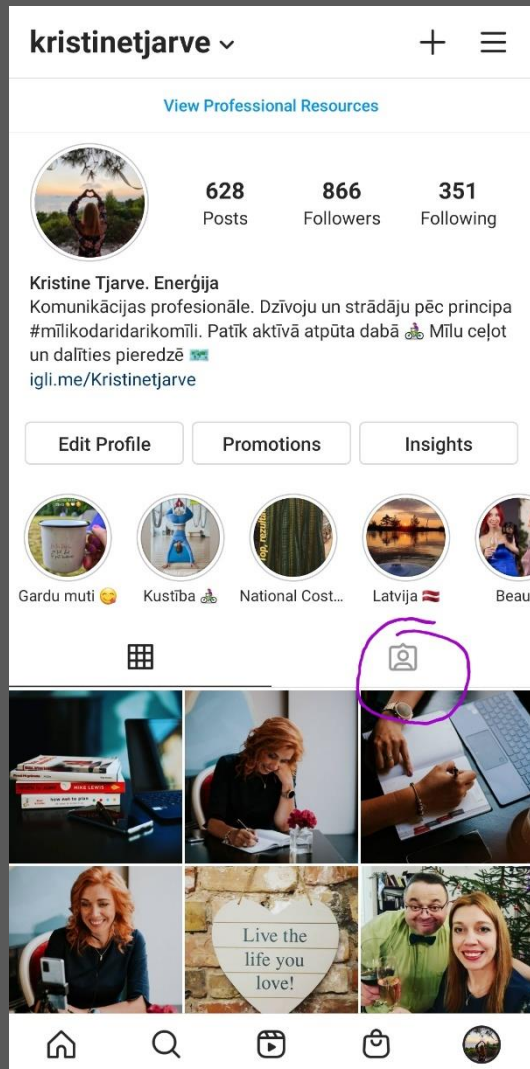
View all 3 comments

Citu zīmolu tagošana

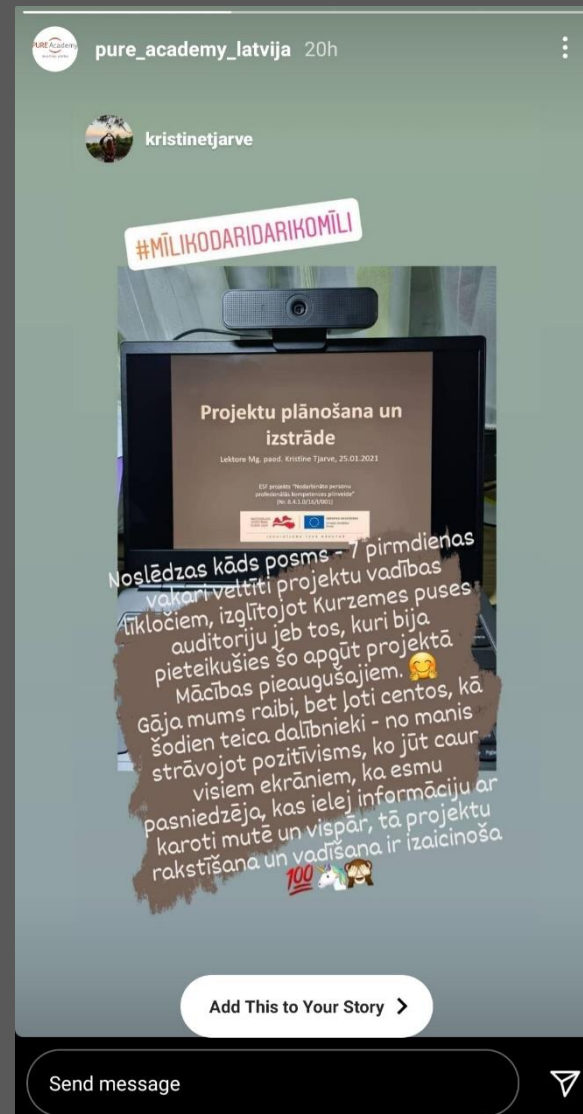
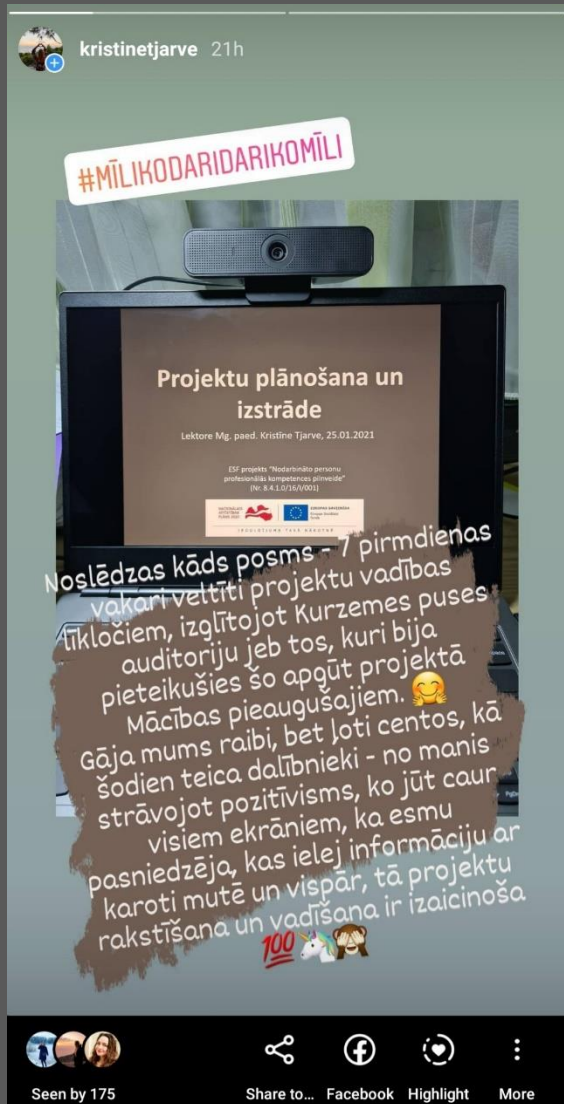
- Storiņos un ierakstos noteikti tagot citus zīmolus, jo:
 - Iegūsim plašāku auditoriju
 - Citi zīmoli retvītos mūsu ziņu jeb pievienos savā storiņā
 - Citi zīmoli mudinās pie jums iegādāties produktu vai pakalpojumu
 - Būs lielāka sekotāju/ lietotāju iesaiste



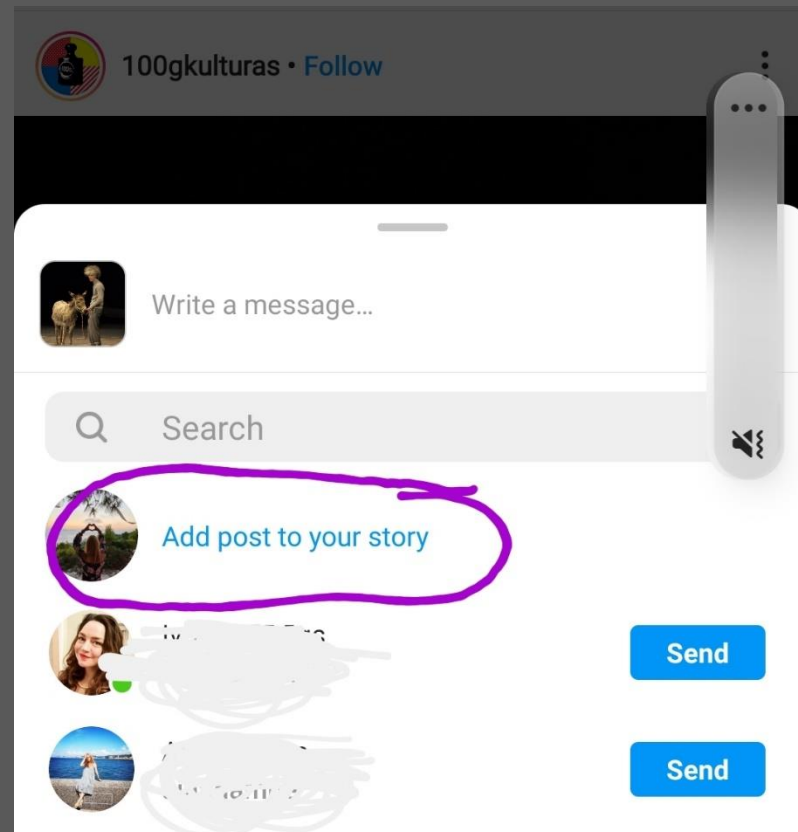
Kur pamanīt ietagotos ierakstus



Ietagoti zīmoli un dalīšanās ar saturu



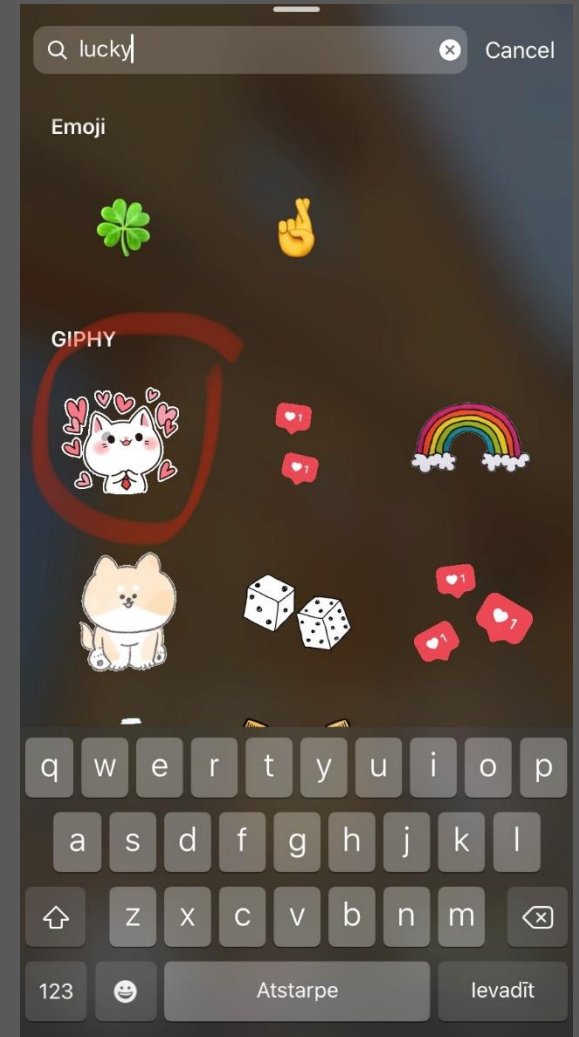
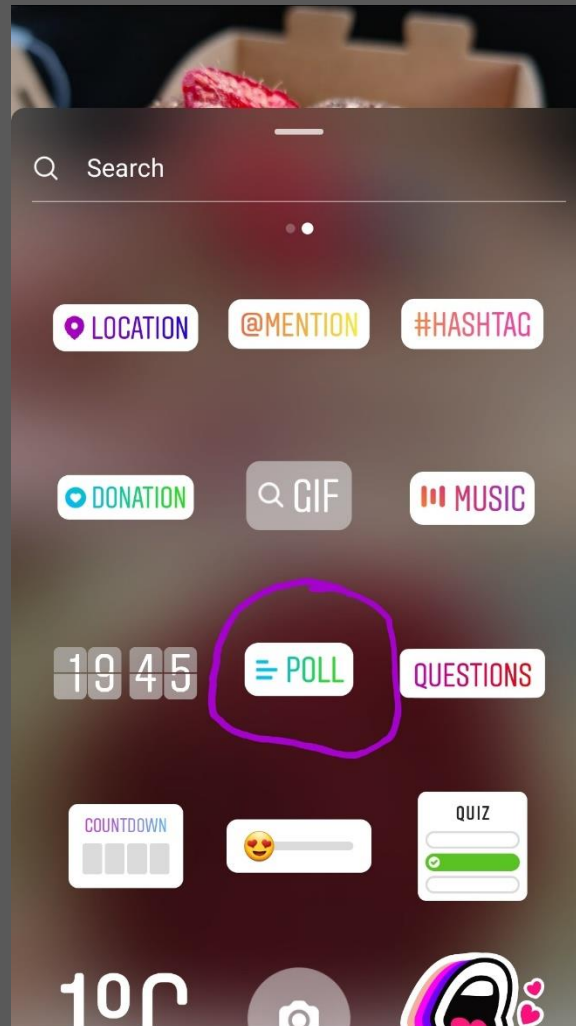
Ieraksta pārpublicēšana storiņā



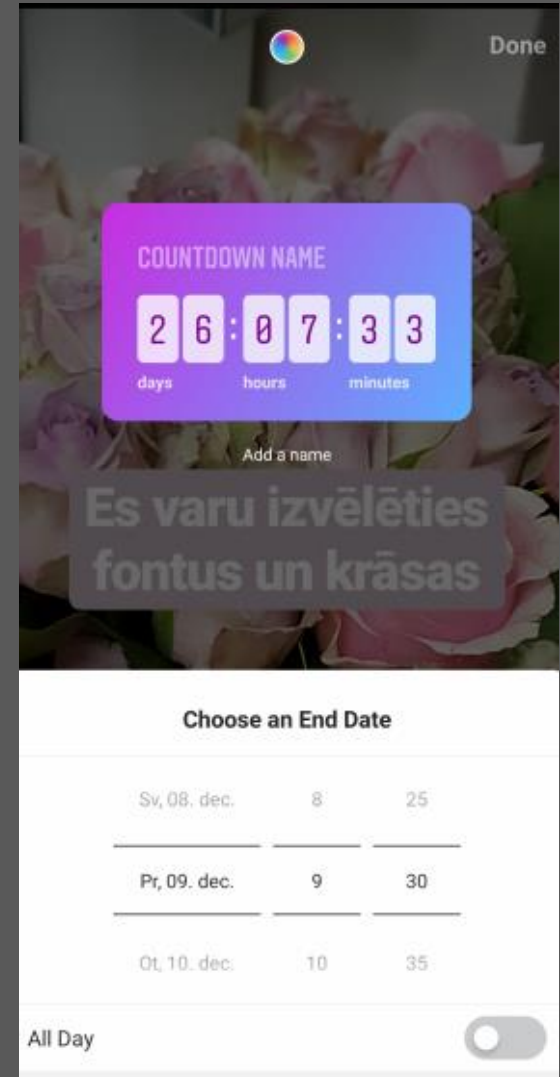
Ieraksta pārpublicēšana storiņā



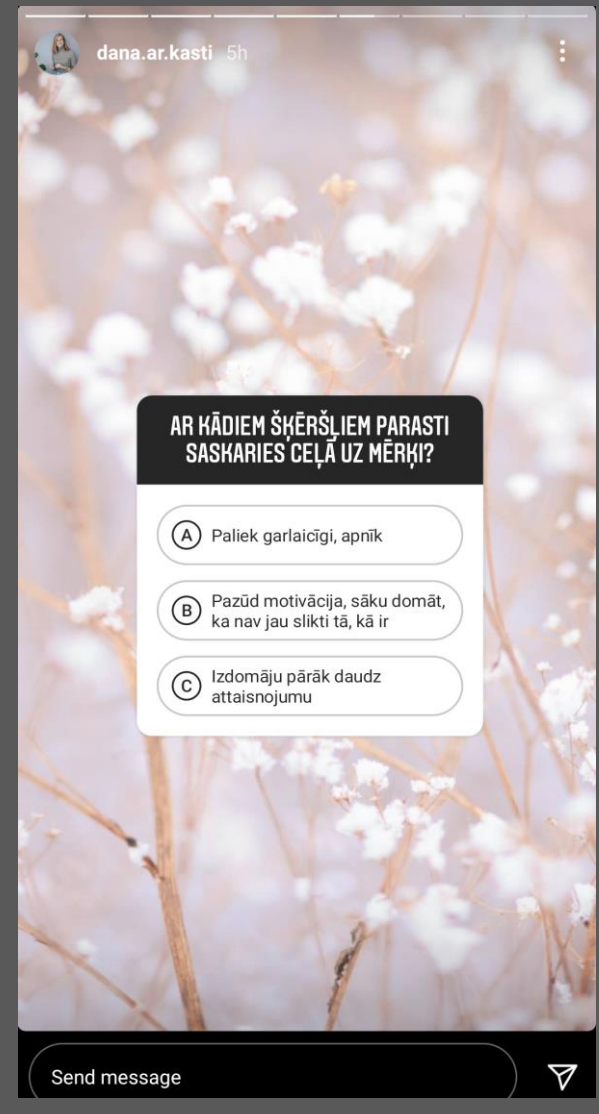
Instagram storiji



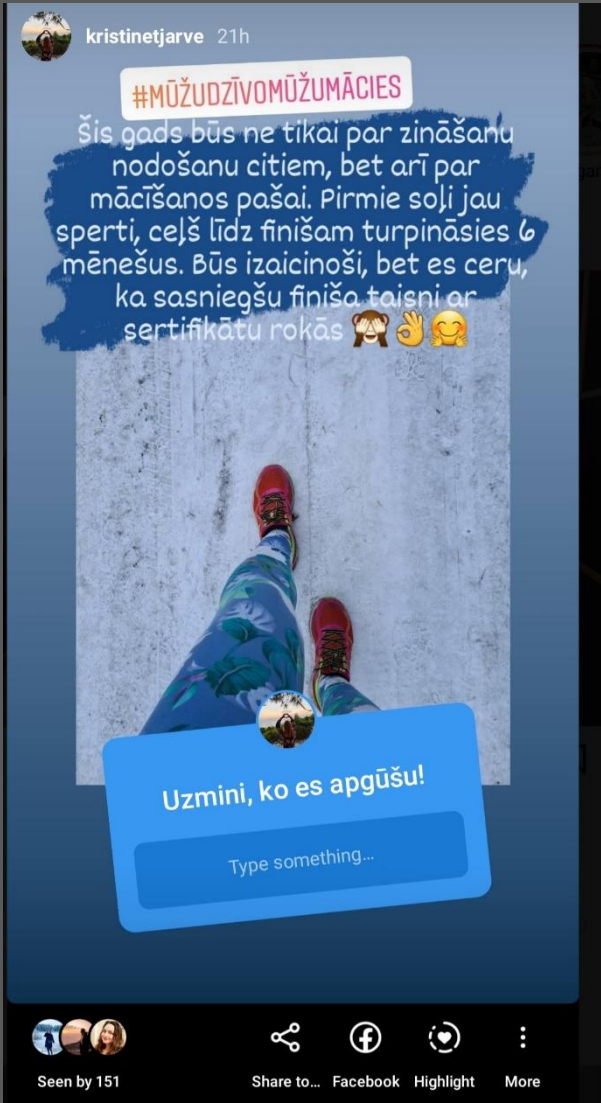
Instagram storiji



Instagram storijs ar iesaistes elementu



Storiji ar iesaistes elementu



kristinetjarve 21h

#MŪŽUDZĪVOMŪŽUMĀCIES

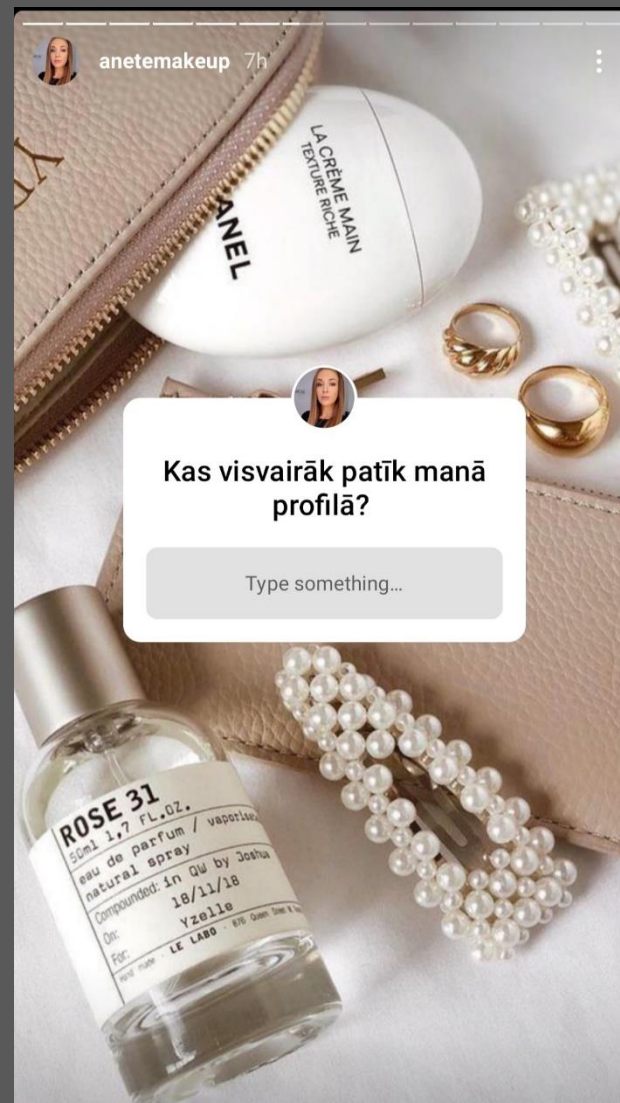
Šis gads būs ne tikai par zināšanu nodošanu citiem, bet arī par mācīšanos pašai. Pirmie soļi jau sperti, ceļš līdz finišam turpināsies 6 mēnešus. Būs izaicinoši, bet es ceru, ka sasniegšu finiša taisni ar sertifikātu rokās 🙌👉👏

Uzmini, ko es apgūšu!

Type something...

Seen by 151

Share to... Facebook Highlight More

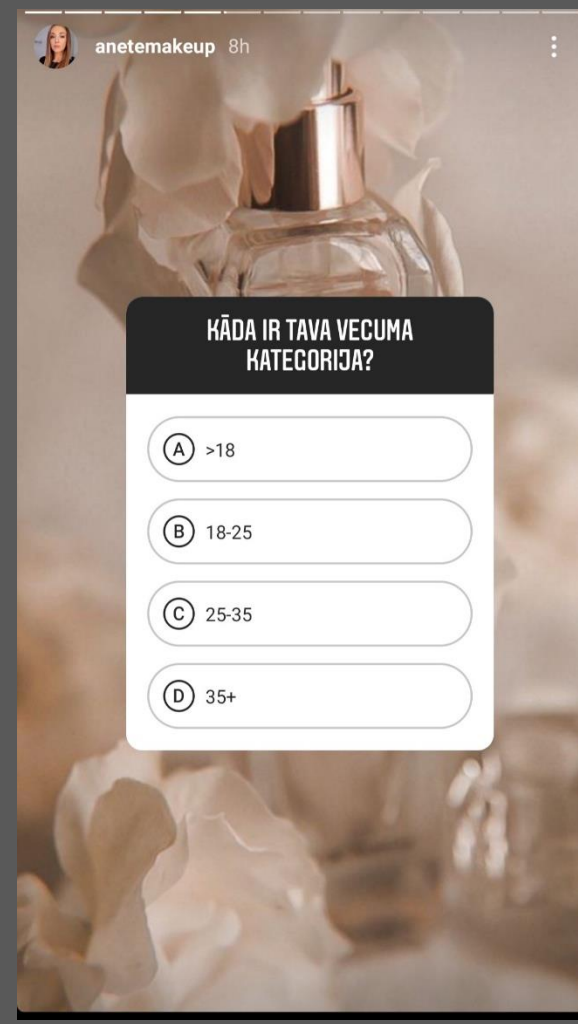


anetemakeup 7h

Kas visvairāk patīk manā profilā?

Type something...

Auditorijas iepazīšana caur storiem



Insta novērtējums ar emocijām

The image shows an Instagram story and its corresponding poll results. The story on the left features a poll question: "How much do you love pizza?!" with a smiley face emoji and a progress bar. The background of the story is a top-down view of a table with a pizza, a drink, and a colorful plate. The poll results on the right show 46 votes and a progress bar indicating the average answer. Below the poll, a list of users and their individual answers is displayed.

How much do you love pizza?! 😊

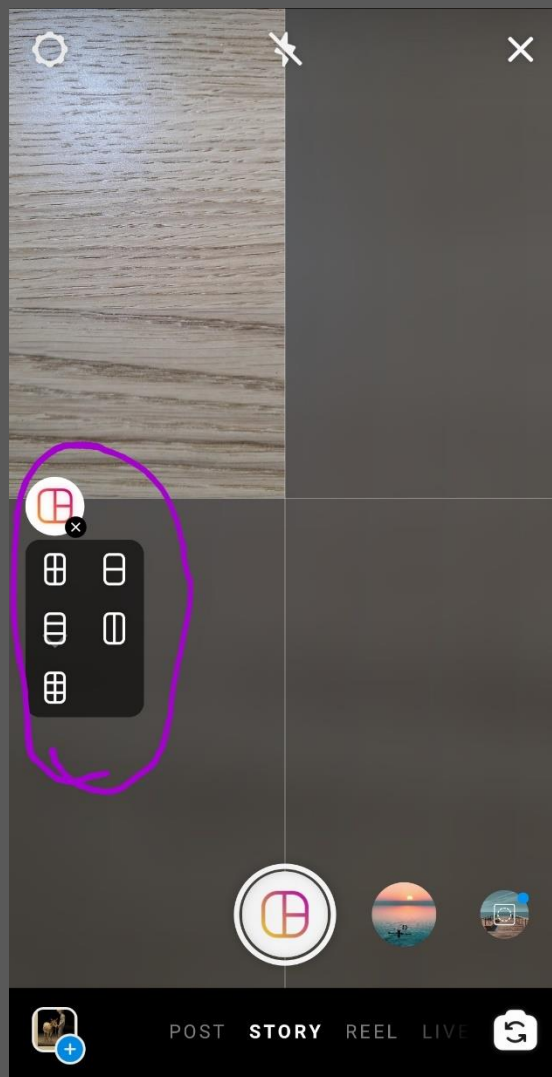
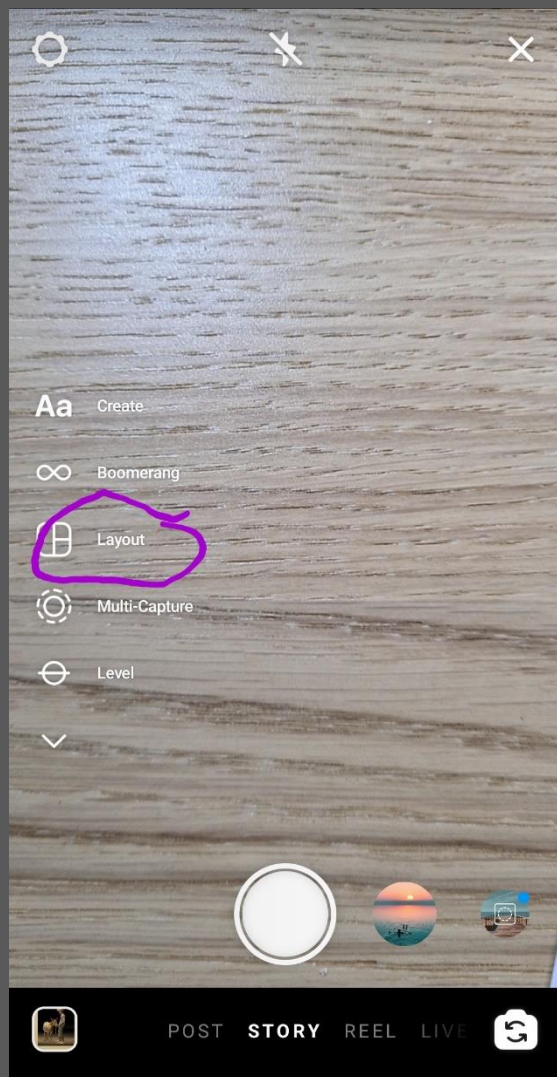
46

234 people answered. This is the average answer.

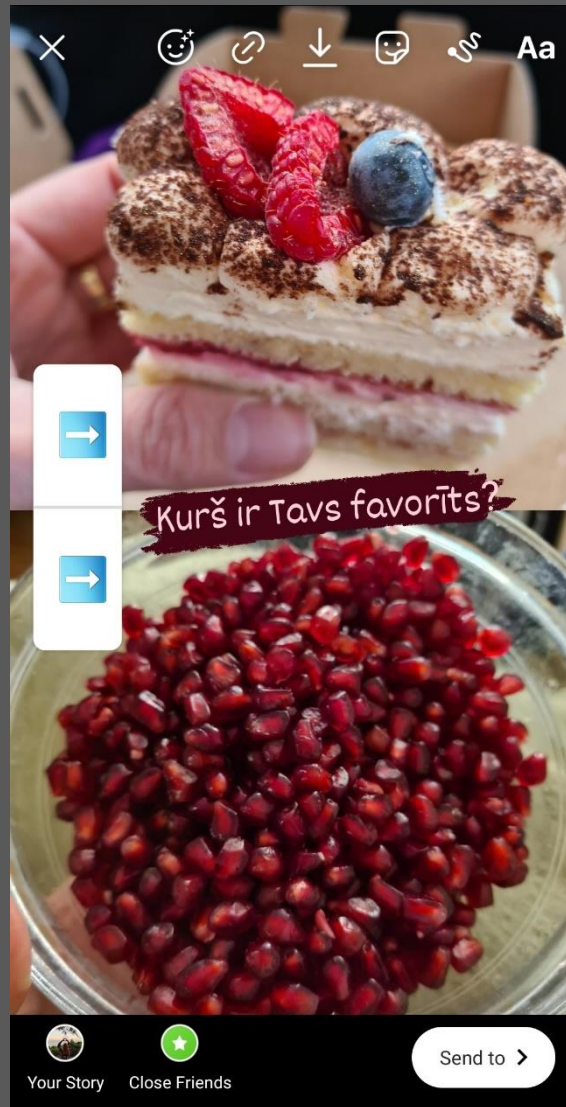
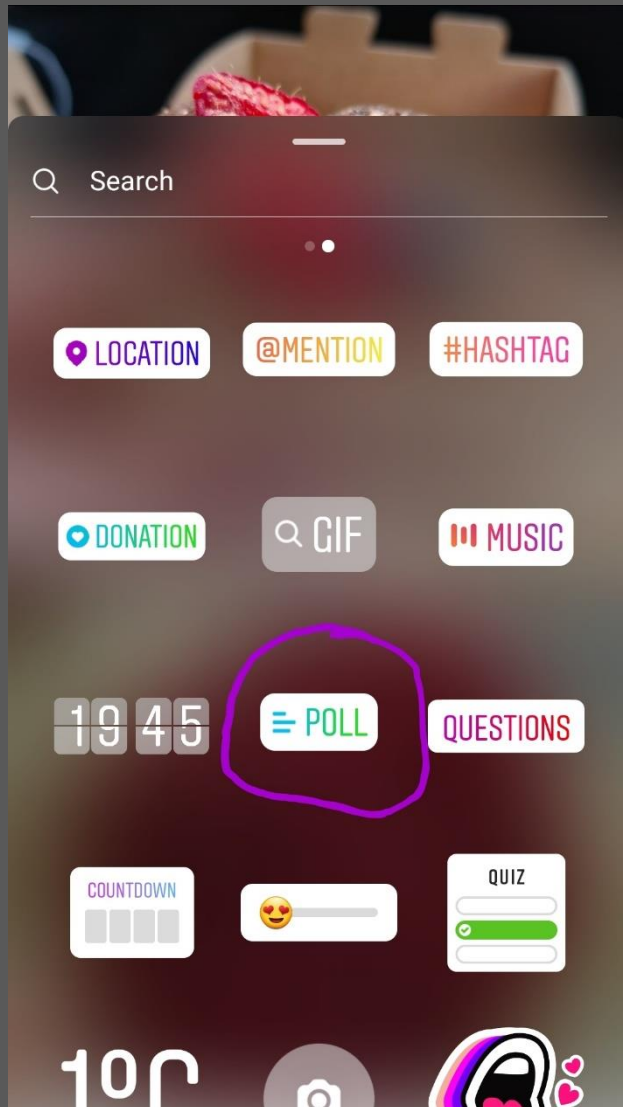
ANSWERS

- jeffreydgerson Jeffrey Gerson
- kjung92 Kevin Jung
- andreisantalo Andrei Santalo
- drellew André Llewlyn
- lizzeyjohnson Lizzey Johnson

Viltīgā iesaiste



Viltīgā iesaiste



Instagram video dažādība

The image shows a screenshot of an Instagram profile page. At the top, there is a profile picture of a woman with red hair. To the right of the picture, the statistics are displayed: 634 Posts, 931 Followers, and 398 Following. Below the statistics, the profile name is 'Kristine Tjarve. Enerģija' and the bio is 'Personal Blog'. The bio also includes a location pin icon, the text 'Komunikācijas profesionāle un mācībspēks', a hashtag '#mīlikodaridarikomīli', a red '100' badge, and the text 'Mans enerģijas avots ir kustība dabā 🚴', 'Dzīvo dzīvi skaisti! 🙌', and the link 'igli.me/Kristinetjarve'. Below the bio is an 'Edit Profile' button. A white 'Create New' menu is open, showing options: Feed Post, Story (circled in purple), Story Highlight, IGTV Video (circled in purple), Reel (circled in purple), and Guide.

634
Posts

931
Followers

398
Following

Kristine Tjarve. Enerģija
Personal Blog

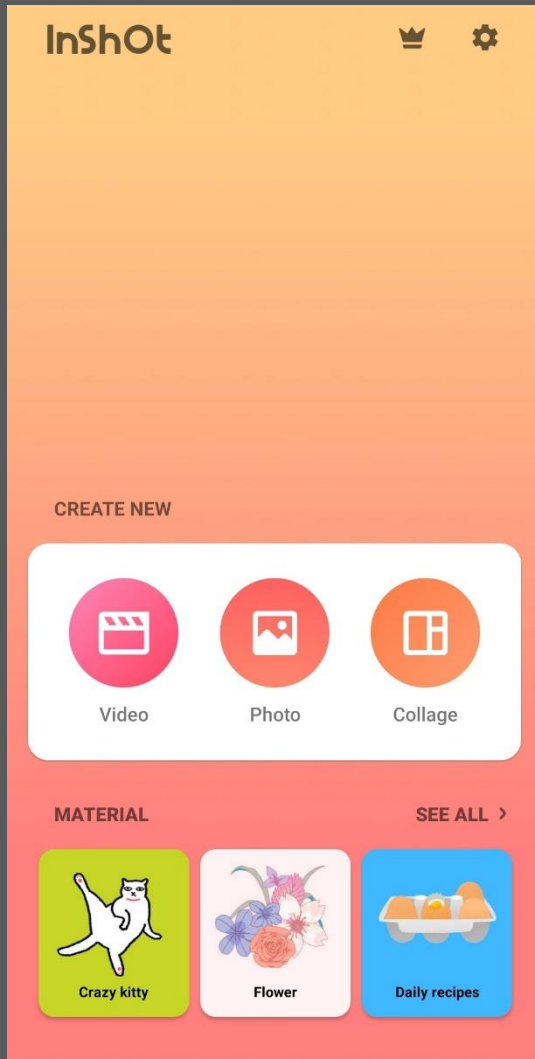
📍 Komunikācijas profesionāle un mācībspēks
#mīlikodaridarikomīli
100 Mans enerģijas avots ir kustība dabā 🚴
Dzīvo dzīvi skaisti! 🙌
igli.me/Kristinetjarve

Edit Profile

Create New

- Feed Post
- Story
- Story Highlight
- IGTV Video
- Reel
- Guide

Instagram Reels



- Viena no labākajām BEZMAKSAS HD video redaktoru un video veidotāju lietotnēm ar visām funkcijām, apgrieztu un izgrieztu video/ filmu, izpludinātu fonu un neapgrieztu, pievienotu mūziku un video efektus
- Palīdz ikvienam viegli izveidot videoklipu, rediģēt video YouTube, Instagram, Tik Tok, Facebook, Messenger, Whatsapp

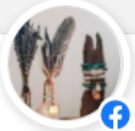
IERAKSTU ADMINISTRĒŠANA UN LAPAS PĀRVALDĪŠANA AR FB UN INSTAGRAM MENEDŽERI

FB un Instagram biznesa menedžeris

Facebook Business Suite

HippyHouse



- Sākums
- Activity
- Iesūtne
- Ieraksti
- Ads
- Insights
- More Tools

 **HippyHouse**
Facebook Page

Promote **Izveidot ierakstu**

Jaunumi
You don't have any new updates.

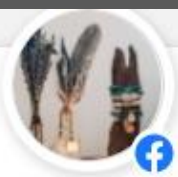
Nesenie ziņojumi

	Iepazīsimies! Tie es... 2020. gada 28. Sept., 2...	2	Sasniegtie cilvēki F...
	Hei, hei! Pricēģas z... 2020. gada 28. Sept., 1...	4	Sasniegtie cilvēki F...

Share to Facebook and Instagram
Create, schedule and publish posts for your Facebook Page and Instagram account at the same time.

Tālāk

Ierakstu plānošana FB un Instagram saturam



HippyHouse

Facebook Page



Promote



Izveidot ierakstu

Jaunumi

You don't have any new updates.

Jaunumu un aktivitāšu atspoguļojums



See the Activities That Matter Most

Keep up with the most important things that need your attention, including messages, comments and more.

Atpakaļ

Tālāk

cijas

0

Komentāri

Rādīt ierakstu au...

cijas

0

Komentāri

Rādīt ierakstu au...

cijas

0

Komentāri

Boost Unavailable

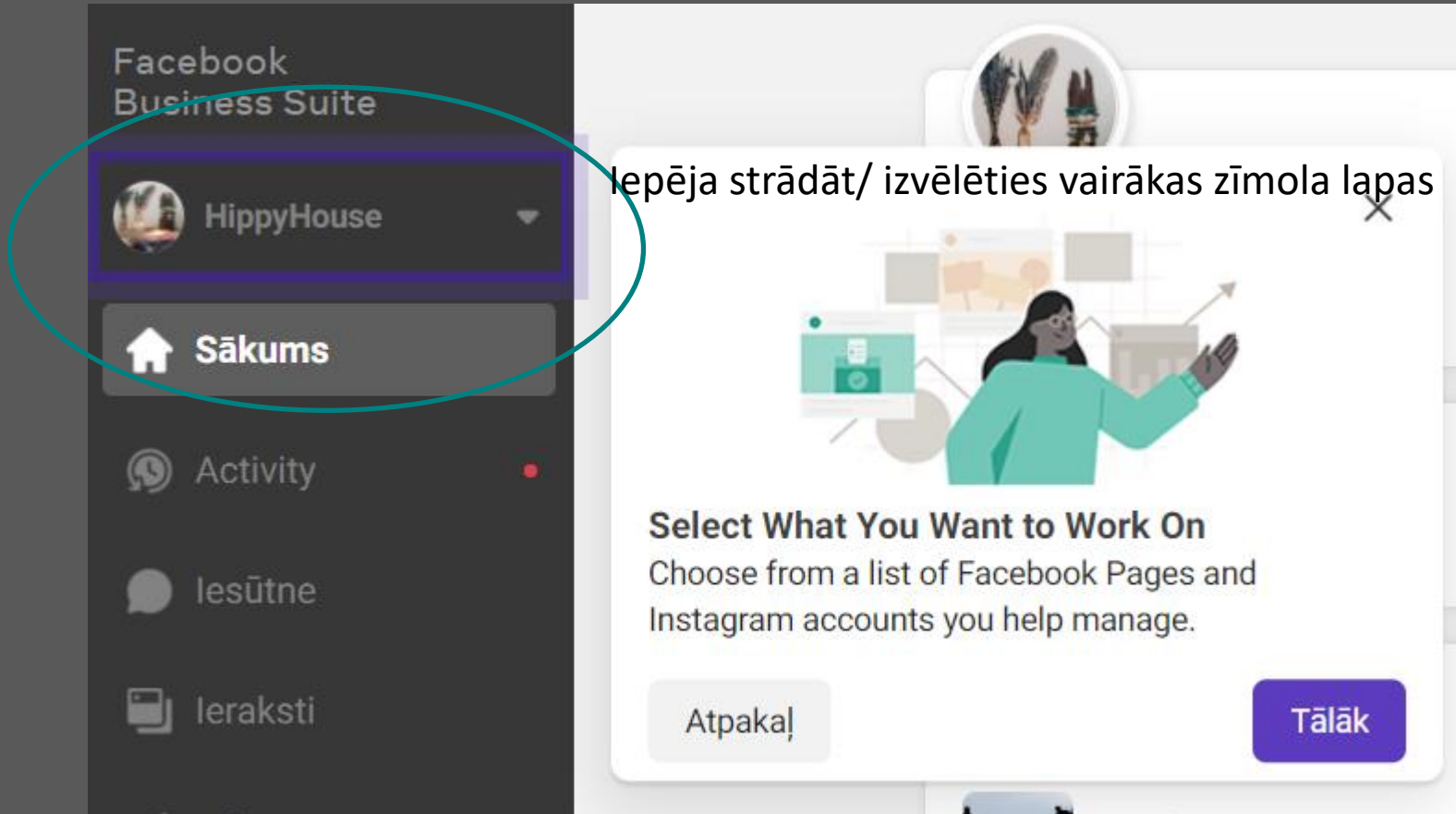
cijas

0

Komentāri

Rādīt ierakstu au...

FB un Instagram Ads menedžeris



The image shows a screenshot of the Facebook Business Suite interface. On the left, a dark navigation menu is visible with the following items: "Facebook Business Suite" at the top, a profile card for "HippyHouse" (circled in red), "Sākums" (Home) with a house icon, "Activity" with a clock icon, "Iesūtne" (Messages) with a speech bubble icon, and "Ieraksti" (Posts) with a document icon. On the right, a white modal dialog is open. At the top of the dialog is a circular profile picture of a person. Below it, the text reads "Iepēja strādāt/ izvēlēties vairākas zīmola lapas" (Allowed to work/choose multiple brand pages). The dialog features an illustration of a woman in a teal shirt pointing at a screen displaying charts and graphs. Below the illustration, the text says "Select What You Want to Work On" followed by "Choose from a list of Facebook Pages and Instagram accounts you help manage." At the bottom of the dialog are two buttons: "Atpakaļ" (Back) in a light grey button and "Tālāk" (Next) in a purple button.

Facebook Business Suite

HippyHouse

Sākums

Activity

Iesūtne

Ieraksti

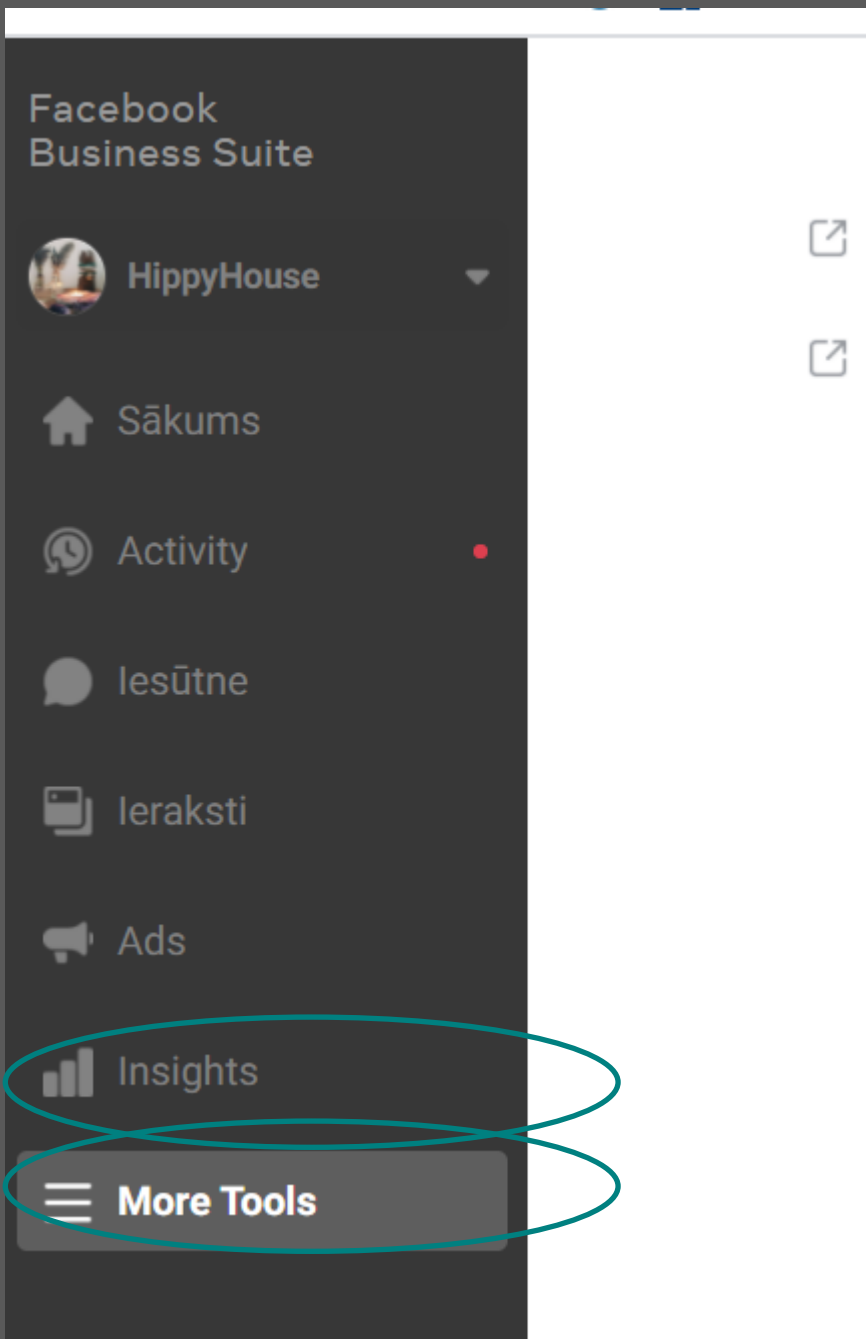
Iepēja strādāt/ izvēlēties vairākas zīmola lapas

Select What You Want to Work On

Choose from a list of Facebook Pages and Instagram accounts you help manage.

Atpakaļ

Tālāk



More Tools – iespēja redzēt administrējamās lapas iestatījumus (Settings) + apskatīt pašu lapu

Insights – sekotāju statistiku, kā reagē uz jūsu saturu

Ierakstu administrēšana

Facebook Business Suite

HippyHouse

Sākums

Activity

Ieraksti

Ads

Insights

More Tools

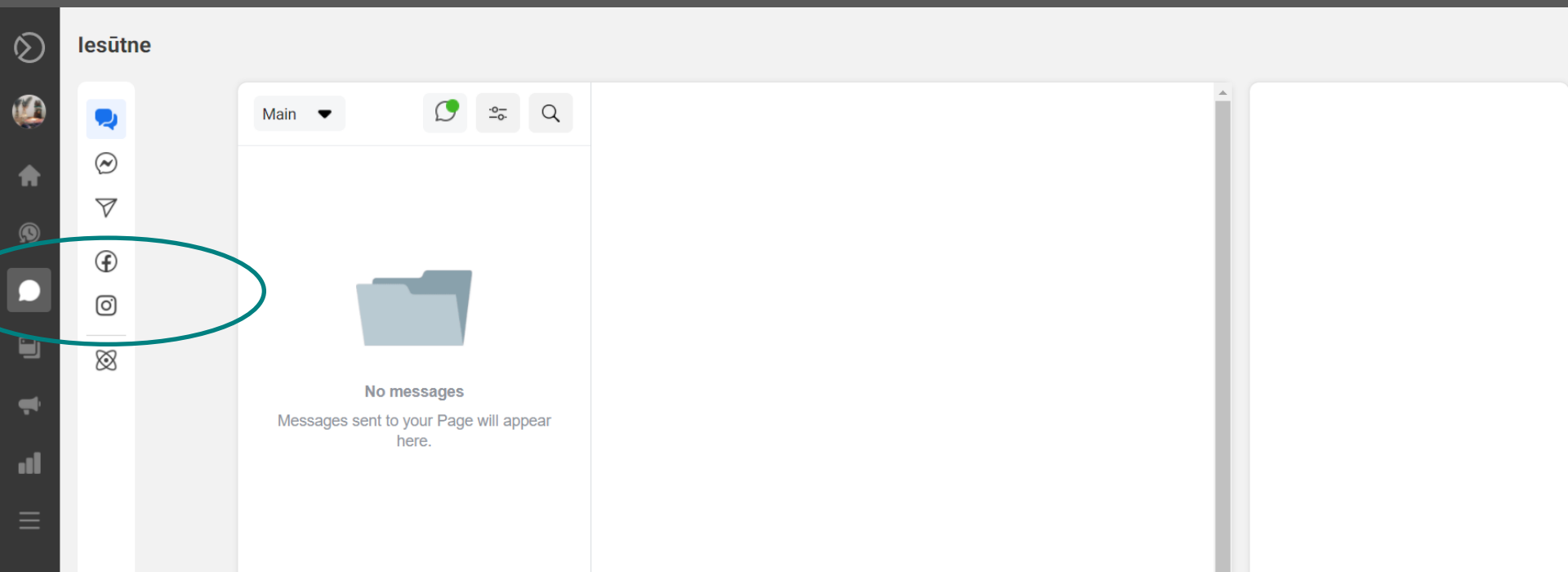
Izveidot ierakstu

Redzam jau publicētos un tos, kuri ieplānoti, kā arī būtiskākos rādītājus

Laika josla: 2016. gada 6. Okt. – 2020. gada 29. Sept.

Publicēšanas datums	Date Published	Sasniegt	Engagement	Reactions/Likes	Komentāri	Shares
pazīsimies! Tie esam...	2020. gada 28. septembris 21	2 Sasniegtie cilvēki	0 Post Engagements	0 Reakcijas	0 Komentāri	0 Shares
Hei, hei! Priecīgas ziņa...	2020. gada 28. septembris 11	4 Sasniegtie cilvēki	3 Post Engagements	0 Reakcijas	0 Komentāri	0 Shares
No caption	2020. gada 27. septembris 23	0 Sasniegtie cilvēki	0 Post Engagements	0 Reakcijas	0 Komentāri	0 Shares

Sarakstes



Iespēja administrēt FB un Instagram sarakstes, t.sk. Instagram Direct, kā arī veidot automātiskās atbildes jeb čātbotus

Mākslīgais intelekts – automātiskās atbildes

iesūtne

Automated Responses

Greet People	▼
Instant Reply	<input checked="" type="checkbox"/>
Away Message	Izslēgts
Share and Get Information	▼
Biežāk uzdotie jautājumi	<input checked="" type="checkbox"/>
Send Confirmations	▼
Job Application Received	<input type="checkbox"/>
Follow Up	▼
Appointment Reminders	<input checked="" type="checkbox"/>
Appointment Follow-up	<input type="checkbox"/>

Instant Reply

- Izslēgts

Respond to the first message someone sends HippyHouse in Messenger or on Instagram.

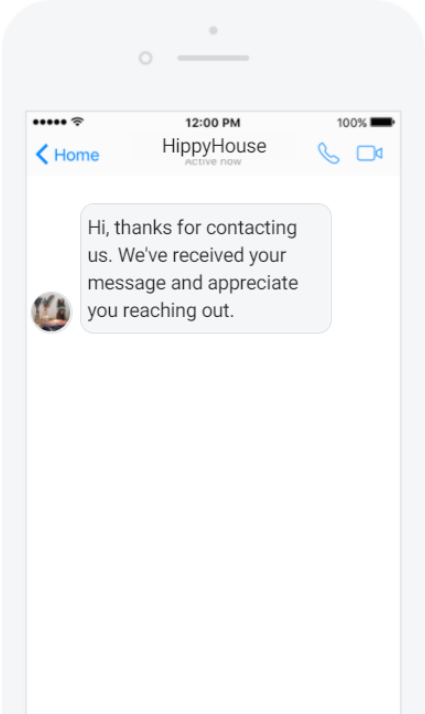
You can customize your message to say hello, give them more information about HippyHouse or let them know when to expect a response.

Timing

Sent instantly

Note: If HippyHouse is away and has instant replies turned on, people will receive an away message instead of an instant reply.

[Labot](#)



The image shows a mobile phone screen with a text message from 'HippyHouse'. The message reads: 'Hi, thanks for contacting us. We've received your message and appreciate you reaching out.' The phone's status bar at the top shows the time as 12:00 PM and 100% battery. The phone is held in a hand, and the background is a blurred outdoor setting.

PADOMI LINKEDIN KOMUNIKĀCIJAS VEIDOŠANĀ

LinkedIn

- Pasaules lielākais profesionālais sociālais tīkls ar gandrīz 675 miljoniem lietotāju
- Pieejams vairāk nekā 200 valstīs
- Misija – savienot pasaules profesionāļus, lai tie būtu produktīvāki un veiksmīgāki
- Latvijas kontekstā LinkedIn strauji augoša auditorija ir 35-44 gadu vecai auditorijai
- Vairāk lietojam t.s. nedēļas kontekstā, nevis ieskatāties katru dienu
- LinkedIn lietotāju statistika (ENG)
<https://sproutsocial.com/insights/new-social-media-demographics/#LI-demos>

Kādēļ zīmolam teikt JĀ LinkedIn?

- Noderīga platforma, lai:
 - izveidotu savu CV, jo mūsdienās HR speciālisti un vadītāji tieši LinkedIn kanālā meklē savus profesionāļus
 - veidotu saturu, dalītos ar citiem aktuālu pieredzi, veicinātu izpratni par nozari, reklamēt sevi kā speciālistu/ ekspertu ar pieredzi
 - pārstāvētu savu organizāciju, izveidotu vizītkarti, lai partneri un potenciālie sadarbības partneri uzzinātu par tavu biznesu/ pakalpojumu
 - veidotu organizācijas tēlu, iepazīstinātu ar savu pakalpojumu, piesaistītu jaunus klientus, partnerus, veicinātu pārdošanu, labu reputāciju, darbinieku lojalitāti, klientu mīlestību uz zīmolu ilgtermiņā

Kam obligāti vajadzētu būt LinkedIn?

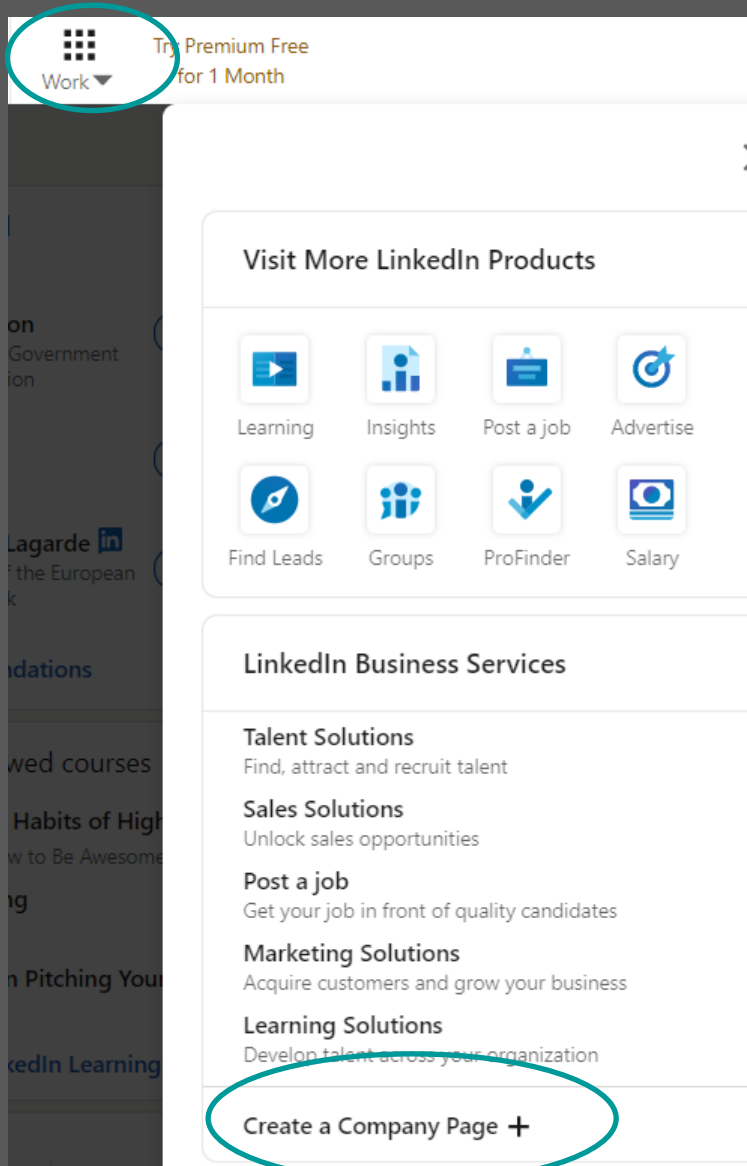
- Ja tu esi profesionālis, kurš vēlas sevi virzīt kā speciālistu/ ekspertu
- Ja tu esi darba meklētājs vai meklē darbiniekus
- Ja tu esi uzņēmums, kura mērķauditorija ir B2B
- Ja tu esi HR / *sales* vai mārketinga cilvēks

P.S. pašlaik no Latvijas LinkedIn ir aptuveni 370 000 lietotāju

Ja veido LinkedIn organizācijas profilu, tad

- Plāno komunikāciju līdzīgi kā citos sociālajos medijos
- Veic ierakstus ar konkrētu mērķi – piesaistīt, pārdot, informēt, noskaidrot utml.
- Izmanto kādu no reklāmas formātiem

LinkedIn lapas izvēle jaunajā skatā



LinkedIn organizācijas profilu veidi



Search



Home



My Network



Jobs



Messaging



Notifications



Me



Work

Try Premium Free for 1 Month

Create a LinkedIn Page

Connect with clients, employees, and the LinkedIn community. To get started, choose a page type.



Small business

Fewer than 200 employees



Medium to large business

More than 200 employees



Showcase page

Sub-pages associated with an existing page



Educational institution

Schools and universities

LinkedIn biogrāfija

- Profila bilde:
 - Speciālista foto (vislabāk smaidīgs)
 - Uzņēmuma/ zīmola logo
- T.s. Header vizuālis:
 - Vai nu tāds, kas raksturo konkrēto zīmolu
 - Vai nu ar kādu vēstījumu
 - Var būt kādas konkrētas kampaņas popularizēšana
- Zīmola vēstījums - 120 zīmēs iekļauts galvenais vēstījums



Ilze Rassa • 1st

Empowering others as Communications Architect | Personal Branding Coach | Founder of the Rail Baltica Global Forum

Self-Employed • University of Bradford

Latvia • 500+ connections

MESSAGE

MORE...

Personal brand + free digital tools = improved competitiveness



Ieva Zaumane • 1st

Internal communication expert, coach, systemic facilitator

Ieva Zaumane Systemic Change • Riga International School of Economics and Business Administration

Latvia • 500+ connections

MESSAGE

MORE...



ATBILDĪBA
PROFESIONALITĀTE
ATTĪSTĪBA
WWW.FKTK.LV

Following

Financial and Capital Market Commission/ Finanšu un kapitāla tirgus komisija

Government Administration • Riga • 2,023 followers

Mēs rūpējamies par sabiedrības interesēm, regulējot un pārraugot finanšu un kapitāla tirgus dalībnieku darbību.

LEARN MORE

Kristine works here

- HOME
- ABOUT
- JOBS
- PEOPLE

Overview

Finanšu un kapitāla tirgus komisija ir pilntiesīga autonoma valsts iestāde, kas regulē un pārrauga Latvijas banku, krājaizdevu sabiedrību, apdrošināšanas sabiedrību un apdrošināšanas starpnieku, finanšu instrumentu tirgus dalībnieku, privāto pensiju fondu, maksājumu iestāžu un elektroniskās naudas iestāžu darbību.

Domā - Dari



Latvijas Mobilais Telefons SIA

Telecommunications · Rīga, Latvia · 5,503 followers



Chat with Ints & 5 other connections who



Development



Technology



Compliance



Finance Latvia Association

Financial Services · Rīga, Rīga · 829 followers

Vision: Latvian financial industry pursues broad partnerships and leads in innovation in Europe

+ Follow

Visit website

VAYNER



VAYNERMEDIA

GALLERY
MEDIA GROUP

TRACER

sasha
a VAYNER company

Unfollow

More...

Gary Vaynerchuk · 3rd



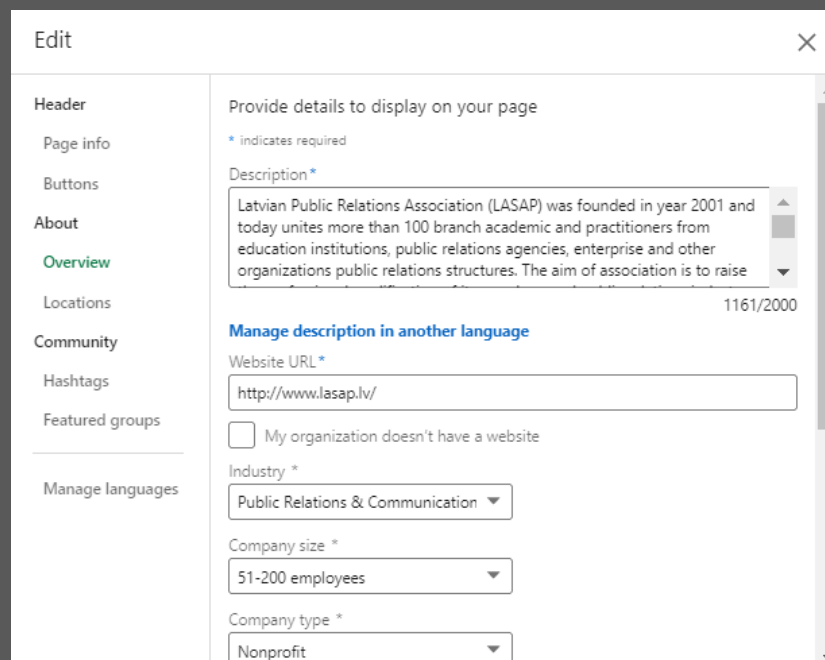
VaynerMedia

Chairman of VaynerX, CEO of VaynerMedia, 5-Time NYT Bestselling Author

New York, New York · 4,302,656 followers · [Contact info](#)

About sadaļā vajadzētu info


- Kas ir tavs zīmols/
organizācija
- Kur atrodas tava
organizācija
- Ko piedāvā tava organizācija
- Kādas ir organizācijas
vērtības
- Parādīt toni, kādā komunicē
(draudzīgs/ profesionāls)
- Kā potenciālie interesenti
var sazināties ar
organizāciju?



The screenshot shows the 'Edit' interface for an organization's profile. The left sidebar lists various sections: Header, Page info, Buttons, About (selected), Locations, Community, Hashtags, Featured groups, and Manage languages. The main content area is titled 'Provide details to display on your page' and includes a 'Description *' field with a text area containing the following text: 'Latvian Public Relations Association (LASAP) was founded in year 2001 and today unites more than 100 branch academic and practitioners from education institutions, public relations agencies, enterprise and other organizations public relations structures. The aim of association is to raise'. Below the description is a 'Manage description in another language' link. The 'Website URL *' field contains 'http://www.lasap.lv/'. There is a checkbox for 'My organization doesn't have a website'. The 'Industry *' dropdown is set to 'Public Relations & Communication'. The 'Company size *' dropdown is set to '51-200 employees'. The 'Company type *' dropdown is set to 'Nonprofit'.

Iespēja uzaicināt sekotājus + analītika

1,128px x 191px size recommended



LASAP/ Latvian Public Relations Association

Public Relations & Communications · 247 followers

[Edit Page](#) [Share Page](#)

Nevalstiska nozares profesionāļu asociācija, kas apvieno komunikācijas ekspertus

Analytics

Last 30 day activity

8	▼ 27%
Unique visitors	
Share trending articles	
5	▼ 16%
New followers	
50	▼ 65%
Post impressions	
Start a post	
6	▼ 0%
Custom button clicks	

[Start a post](#)


[Image](#) [Video](#) [Document](#)

Updates

Filter by: Page updates ▼

Get more impressions by notifying coworkers. [Notify Employees](#)




Posted by Kristine Tjarve · 7/28/2020 · [Sponsor now](#) ⋮

 **LASAP/ Latvian Public Relations Association**
247 followers
2mo · [🌐](#)

Mūsu kolēģe [Viktorija Buraka](#) dalās savos novērojumos un ieteikumos par sociālo mediju komunikāciju pandēmijas laikā: "Kopš pandēmijas sākuma statistika rāda

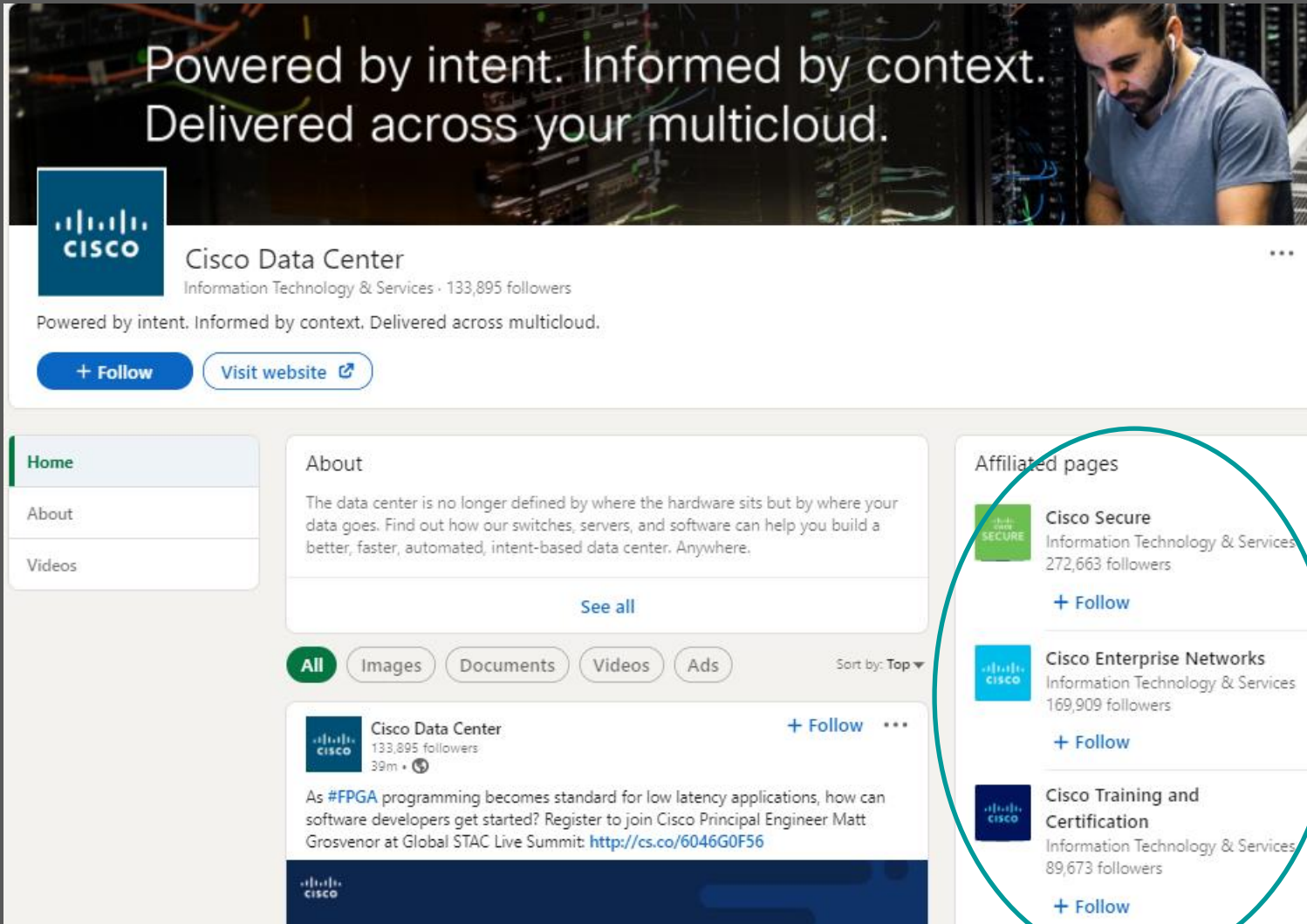
Invite Connections To Follow

100/100 credits available ?


-  **Juris Kaza**
Seeking freelance journalism, translation... [Invite](#)
-  **Rolands Lakis**
Sales And Marketing Specialist at... [Invite](#)
-  **Arturs Mednis**
New Black, digital content marketing... [Invite](#)

[Invite more connections](#)

Var veidot t.s. *showcase* lapas



Powered by intent. Informed by context.
Delivered across your multicloud.

 **Cisco Data Center**
Information Technology & Services · 133,895 followers



Powered by intent. Informed by context. Delivered across multicloud.

[+ Follow](#) [Visit website](#)


Home
About
Videos

About
The data center is no longer defined by where the hardware sits but by where your data goes. Find out how our switches, servers, and software can help you build a better, faster, automated, intent-based data center. Anywhere.
[See all](#)




All Images Documents Videos Ads Sort by: Top

 **Cisco Data Center**
133,895 followers
39m • 

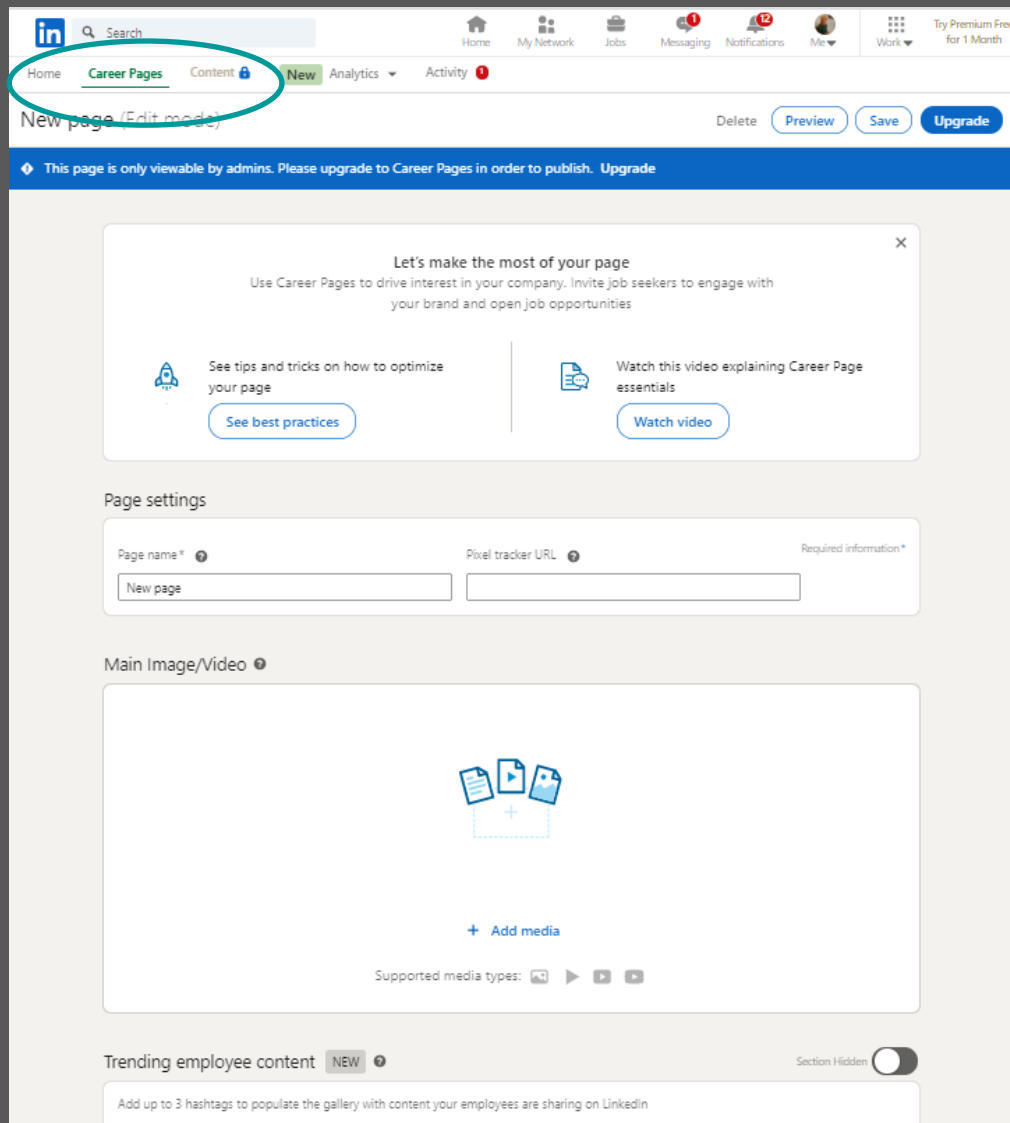
As [#FPGA](#) programming becomes standard for low latency applications, how can software developers get started? Register to join Cisco Principal Engineer Matt Grosvenor at Global STAC Live Summit: <http://cs.co/6046G0F56>

 **Cisco**

Affiliated pages

-  **Cisco Secure**
Information Technology & Services
272,663 followers
[+ Follow](#)
-  **Cisco Enterprise Networks**
Information Technology & Services
169,909 followers
[+ Follow](#)
-  **Cisco Training and Certification**
Information Technology & Services
89,673 followers
[+ Follow](#)

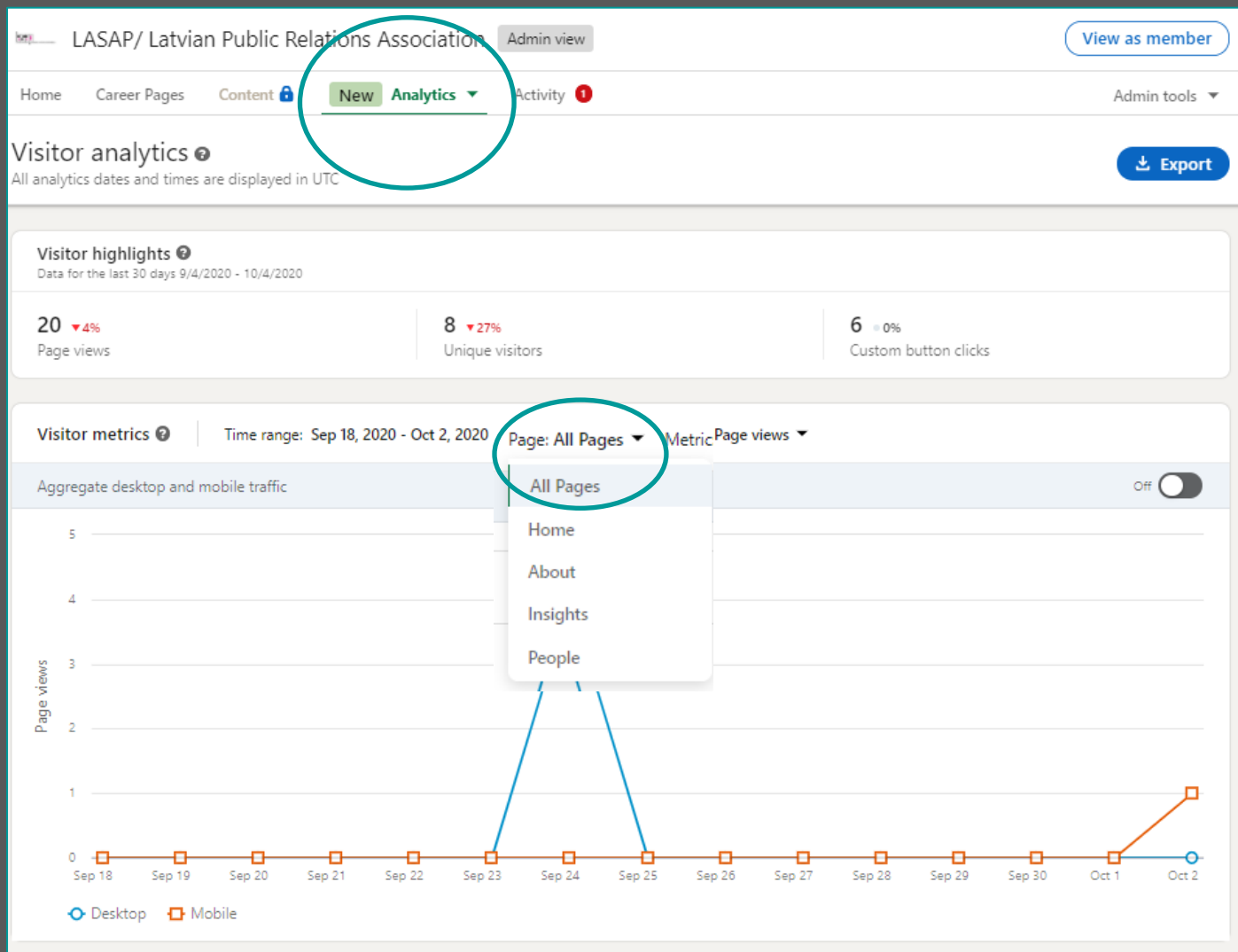
Var veidot t.s. karjeras lapas



The screenshot shows the LinkedIn interface for creating a new Career Page. At the top, the navigation bar includes 'Home', 'Career Pages', 'Content', 'New', 'Analytics', and 'Activity'. The 'Career Pages' tab is highlighted with a red circle. Below the navigation bar, the page title is 'New page (Edit mode)' with buttons for 'Delete', 'Preview', 'Save', and 'Upgrade'. A blue banner at the top of the main content area reads: 'This page is only viewable by admins. Please upgrade to Career Pages in order to publish. Upgrade'. The main content area features a promotional card titled 'Let's make the most of your page' with two options: 'See tips and tricks on how to optimize your page' (with a 'See best practices' button) and 'Watch this video explaining Career Page essentials' (with a 'Watch video' button). Below this is the 'Page settings' section with two input fields: 'Page name*' (containing 'New page') and 'Pixel tracker URL*'. The 'Main Image/Video' section shows a large area with a '+ Add media' button and icons for supported media types (image, video, document). At the bottom, there is a 'Trending employee content' section with a 'NEW' badge and a 'Section Hidden' toggle.

<https://ej.uz/linkedinkarjeraslapa>

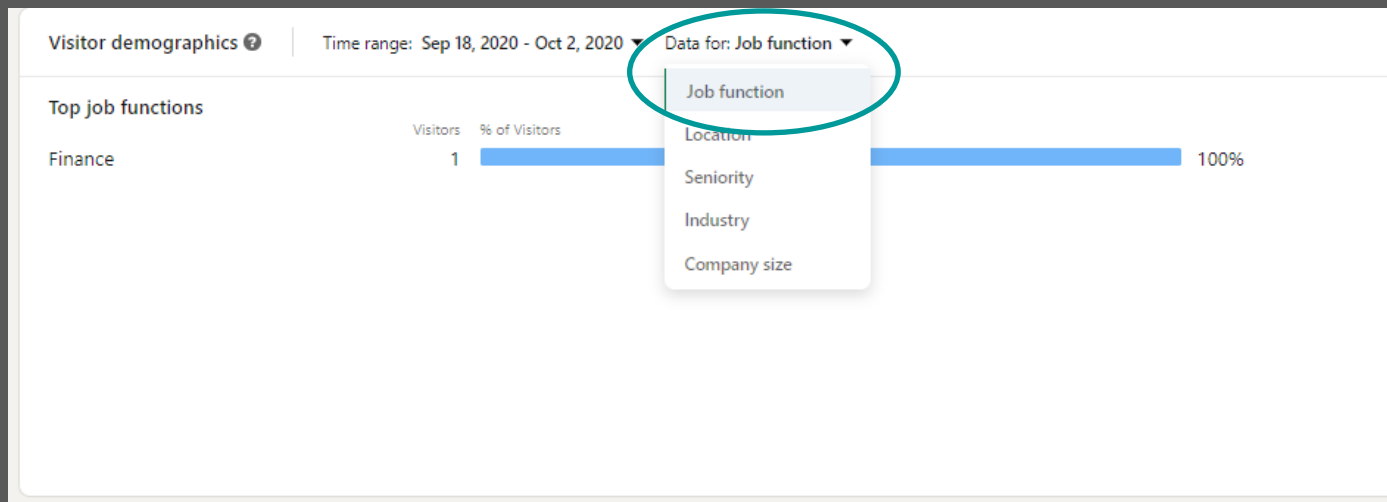
LinkedIn sekotāji



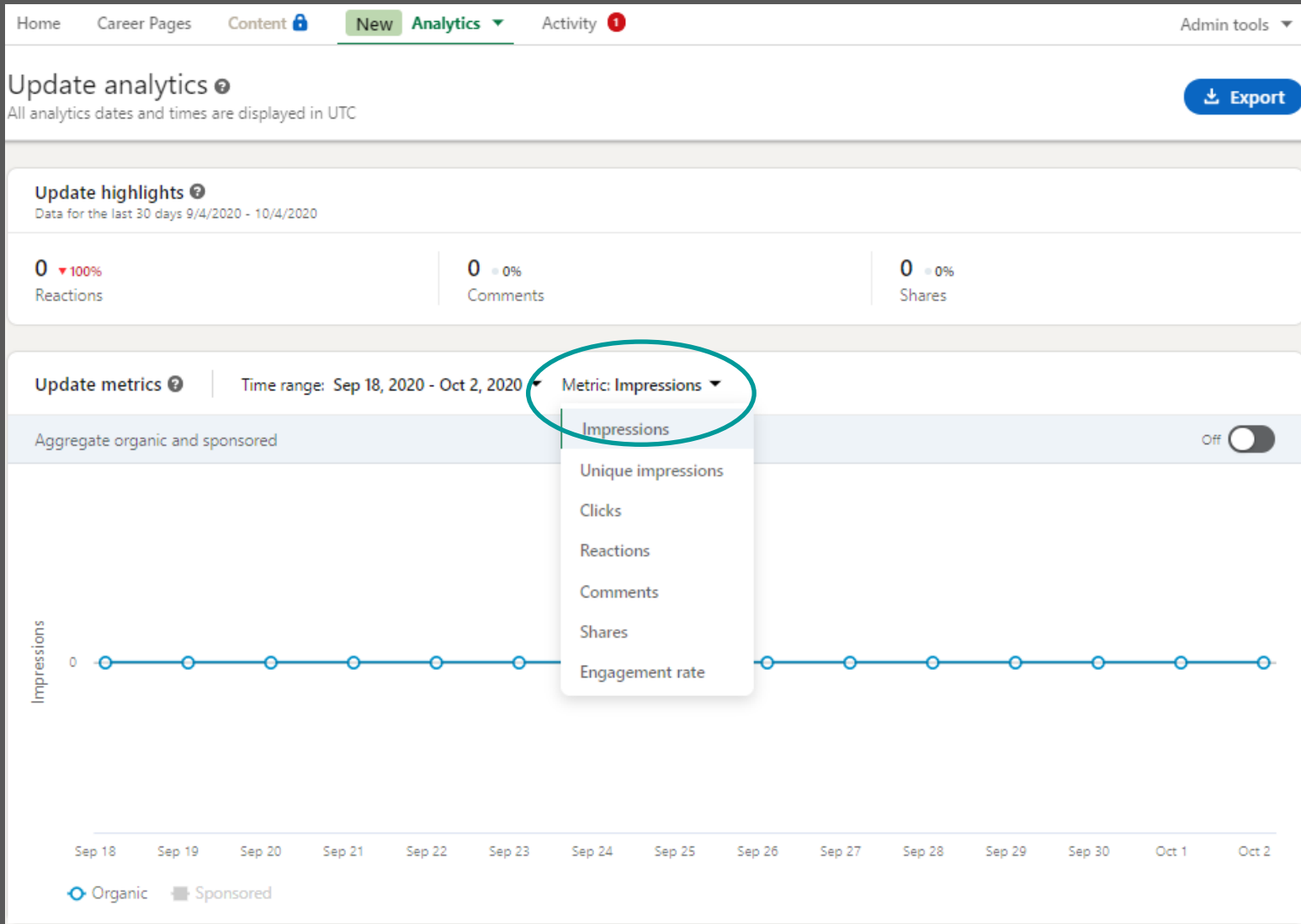
Apmeklētāju
Ierīces, no kurām
apmeklē
Kuru no lapas
sadaļām apmeklē

LinkedIn sekotāji

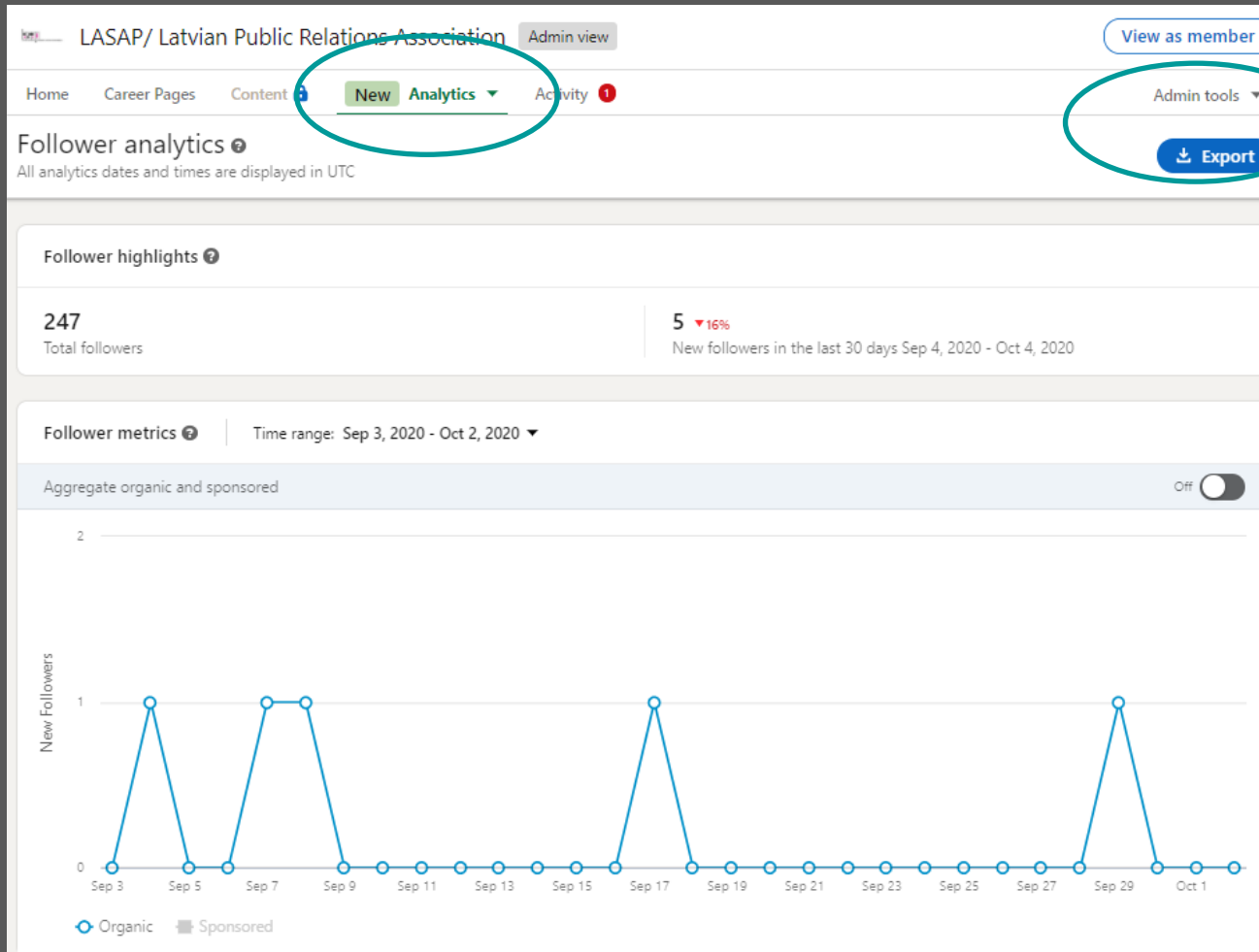
Demogrāfiskie
rādītāji



LinkedIn sekotāji



LinkedIn sekotāji













LinkedIn sekotāji



Potenciālās lapas, kam varētu sekot

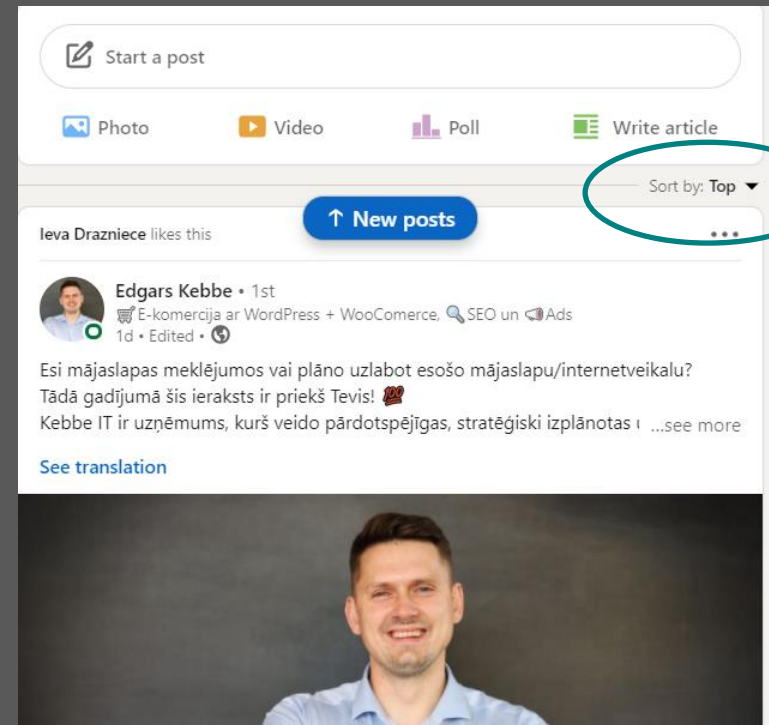
Companies to track ⓘ | Time range: Sep 3, 2020 - Oct 2, 2020 ▾ | Excluded from report

Company	Total followers	New followers	Number of updates	Engagement rate
 LASAP/ Latvian Public Relations Association Your company	247	5	0	2%
 Latvia Startup Jobs	449	37	12	2.28%
 Inspired Digital	12	0	0	-
 TV3 Latvia	66	2	0	-
 Reputé, A Weber Shandwick affiliate	118	1	0	-
 Deep White	74	4	0	-
 LTV Group	48	1	0	-
 Ekonomikas ministrija/ Ministry of Economics	302	25	11	17.28%
 Komunikācijas aģentūra/Edelman Affiliate	76	3	0	-
 LTV	416	8	0	-

< Previous | 1 2 3 4 5 | Next >

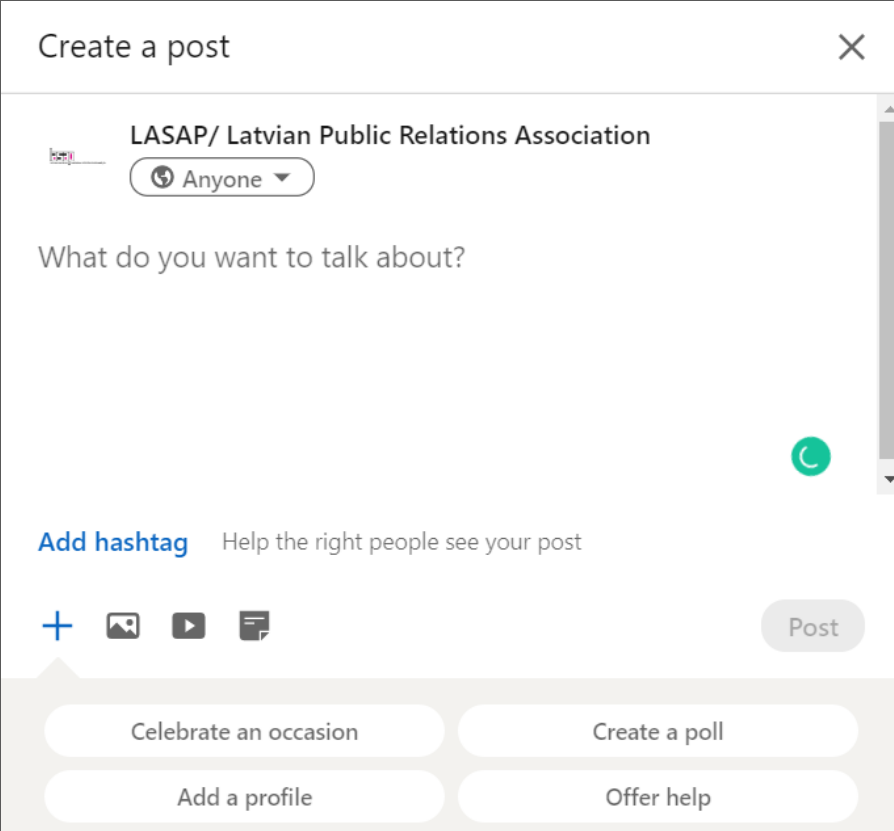
Komunikācijas regularitāte un algoritms

- Tā kā LinkedIn lietojam uz t.s. nedēļas bāzes, tad vismaz 1 ieraksts nedēļā
- Un laikā, kad cilvēki ir darbā (no rīta vai pēcpusdienā)
- Daži pētījumi rāda, ka vislabāk otrdien, trešdien vai ceturtdien laika posmā no 8.00 līdz 14.00
- Sliktākais laiks nedēļas nogalēs vai ārpus darba laika
- Algoritms rādīs augstāk tos ierakstus, kurus sekotāji/ lietotāji novērtēs augstāk – ne tikai t.s. *like*, bet noteikti **komentāri!**



Ierakstu iespējas

- Vienkāršs teksta ieraksts
- Vienkāršs teksta ieraksts ar attēlu / linku (labāks algoritmam)
- Ieraksts ar attēlu, attēlu karuselis
- Video ieraksts vai live video
- Ieraksts ar dokumenta vai prezentācijas augšupielādi
- Var izveidot aptauju
- Var atzīmēt jeb nosvinēt kādu būtisku notikumu/ sasniegumu
- Var piedāvāt palīdzību



The screenshot shows the 'Create a post' interface. At the top, it says 'Create a post' with a close button (X). Below that, the user's name 'LASAP/ Latvian Public Relations Association' is displayed, followed by a privacy dropdown menu set to 'Anyone'. The main text area contains the prompt 'What do you want to talk about?'. To the right of the text area is a green circular icon. Below the text area, there is a link 'Add hashtag' with the text 'Help the right people see your post'. At the bottom, there are four icons: a plus sign, a photo icon, a video icon, and a document icon. To the right of these icons is a 'Post' button. At the very bottom, there are four rounded rectangular buttons: 'Celebrate an occasion', 'Create a poll', 'Add a profile', and 'Offer help'.

Video ieraksti jebkurā sociālajā medijā

Publicēt video konkrētajā medijā, nevis vest uz citu kanālu, piemēram, YouTube, citādi algoritmi to rādīs mazāk



MetaCoach & Association of Professional Coaches L... [+ Follow](#) ...

144 followers
5d • 🌐

Reizēm tas pirmais solis ir vissmāgākais... Kāpēc tā un vai ar to var kaut ko izdarīt?

[Laila Snidzāne](#) & [Joanna Kristīne Golubeva](#) Īsajā sarunā par šo tēmu: ...see more

[See translation](#)

Par pirmo soli...
Tips&Tricks

Par pirmo soli...
youtube.com

🔗 📌 4

👍 Like 💬 Comment ➦ Share 📧 Send

Ierakstu tēmas

- Informēšana, t.sk., jaunākās ziņas un nozares jaunumi, kas ļoti patīk LI algoritmam
- Iepazīstināšana ar pakalpojumiem
- Diskusiju ierosināšana (ļoti patīk LinkedIn algoritmam)
- Sadarbības partneru uzrunāšana
- Atskats uz pasākumiem (galerijas)
- Iepazīstināšana ar komandu (patīk algoritmam) – vēl labāk, ja arī darbinieki veido saturu savos profilos
- Aptaujas
- Aicināšana uz pasākumiem
- Atsauksmes
- Īsi un kodolīgi padomi

Latvijas Mobilais Telefons SIA
 5,346 followers
 2mo • 🌐

#TelrDarbs
 MEKLĒJAM Reklāmas projektu vadītāju (uz noteiktu laiku)!
 Droni, gudrās pilsētas, mobilitāte un citi 5G... see more

See translation



Meklējam
Reklāmas projektu vadītāju
 Vairāk: lmt.lv/vakances

13

Like Comment Share Send

Latvijas Mobilais Telefons SIA
 5,346 followers
 1w • 🌐

Šonedēļ skolotāji no visas Latvijas klātienē apgūst vienu no populārākajām IKT nozares darba metodoloģijām – dizaina domāšanu, kas vienlaikus ir arī viena no... see more

See translation



imt

LMT ar partneriem radījis
**dizaina domāšanas
 materiālus pedagogiem**

27 1 comment

Latvijas Mobilais Telefons SIA
 5,346 followers
 6d • Edited • 🌐

"Lai izglītībā notiktu pārmaiņas, ir nepieciešama cieša sadarbība starp izglītības procesa organizētājiem un industriju. Šis pavasaris spilgti parādīja, cik... see more

See translation



12

Like Comment Share Send



Savu pakalpojumu popularizēšana

All activity Articles **Posts** Documents

 **Kristine Tjarve**
Communication professional, lecturer
9mo • 🌐

Īstenībā jau noderīgi, ka augstskolu pasniedzējiem ik pa laikam pašiem jāsežņas augstskolas solā un jāpapildina savas zināšanas. Kopš septembra kopā ar citiem... see more

[See translation](#)



All activity Articles Posts **Documents**

Ilze Rassa replied to Agnese Strazda's comment on this

 **Ilze Rassa** • 1st
Empowering others as Communications Architect...
5d • 🌐

Lai mācību sezona aktīvāka, piedāvāju jaunu interaktīvu semināru - "Kā atstāt pozitīvu pirmo iespaidu" 29. septembrī plkst. 17:00 tiešsaistē. Šī tēma ir svarīga ikvienam biznesa, sociālo un personīgo attiecību veidošanā. Jo pēc būtiskas biznesa sarunas vai darba intervijas mēs vēlamies TURPINĀJUMU. Pirmajam iespaidam, lai cik tas būtu subjektīvs, ir būtiska loma turpinājuma sekmēšanā. Piesakies, ja arī tevi interesē - kā novērtēt savu pirmo iespaidu, kā ielikt labus pamatus **#personīgāzīmola** veidošanā, rakstot man šeit vai info@ilzerassa.com. Vairāk informācijas: <https://lnkd.in/ex7NdJi>

[See translation](#)



 **Ieva Drazniece** • 1st
Content project partner for business owners | content and...
8h • 🌐

Influenceri kā partneri

Tiekamies šodien, 26.augustā, Facebook LIVE, 14.00-14.30, ciemos pie [Promoty.lv](#) Latvijā vadītājas [Eliza Jaka!](#) Saite uz pasākumu komentārā 🙌

- ✓ Kādas ir jaunākās tendences - kuras nišas uzņēmumi izmanto šo sadarbību kanālu
- ✓ Kāds ir ieguvums no sadarbības
- ✓ Kā aģentūra var palīdzēt izveidot kampaņu, reizē zīmols paturēt rūpi par saziņas kvalitāti
- ✓ Un citi temati šodien!

🙏🙏 Pateicamies jums par iesūtītajiem jautājumiem! Tos apkopojām, un ar rakstiskām atbildēm jau pavisam drīz nopublicēsim **#Promoty** un manos kanālos.

#sators #influencermarketing #contentmarketing

[See translation](#)

Promoty x Ieva Drazniece:

Influenceru mārketing kā kanāls jēgpilna satura radīšanai

with Ieva Drazniece and 2 others



12

1 comment



Viedokļu raksti, ekspertīzes stiprināšana



Ieva Treija · 1st

Content Designer, Editor of LabsofLatvia, Host of...
2d · 🌐

Kā saprast, kādu saturu veidot?

Šī ir pēdējā laikā iedvesmojošākā infografika, ko man nācies redzēt. Autori uzsver, ka tas vairāk par B2B, bet es teiktu, ka šī bilde jātur uz darbvirsmas ikvienam uzņēmuma darbiniekam, kurš kaut kā ir saistīts ar komunikāciju.

Pilna versija atrodama šeit: <https://lnkd.in/gWtB4au>

[See translation](#)



Tu esi vai sevi redzi iekšējā komunikācijā? Vēstījums tieši Tev!

Published on 2019. gada 6. marts



Ieva Zaumane

Internal communication expert, coach,
systemic facilitator

Following

Pēdējās nedēļās ik pa laikam kāda uzņēmuma pārstāvis man pajautā viedokli par viņu uzņēmuma izsludinātās iekšējās komunikācijas pozīcijai piemērotu kandidātu. Tā kā es pati šobrīd uzņēmumiem palīdzu iekšējās komunikācijas jautājumus risināt no ārpusē un neplānoju uzsākt darbu konkrēta uzņēmumā, tad uzņēmumi mani aicina rekomendēt kādu piemērotu cilvēku brīvajai vakancei.

9

1 comment



Like



Comment



Share



Send



Kā uzņēmuma vadītājus iesaistīt komunikācijā?

Published on 2020. gada 12. aug.



Ieva Treija

Content Designer, Editor of LabsofLatvia,
Host of BalticStartupMafia podcast...

Following

Teorija ir skaista - uzņēmuma vadītājam/-ai ir jābūt zīmola vēstnesim, jāveido savs tēls sociālajos tīklos, jādalās ar uzņēmuma jaunumiem, jādalās ar grāmatām, ko izlasījis, filmām, ko noskatījis, materiāliem, ko izlasījis pēdējā laikā un kas apliecinātu viņa nozares līdera statusu. Vēl būt vēlams uzrakstīt kādu bloga rakstu par nozares tendencēm un padalīties ar bildēm no notikumiem, kuros viņš/-



Ieva's post

21 5



Like



Comment



Share



Send

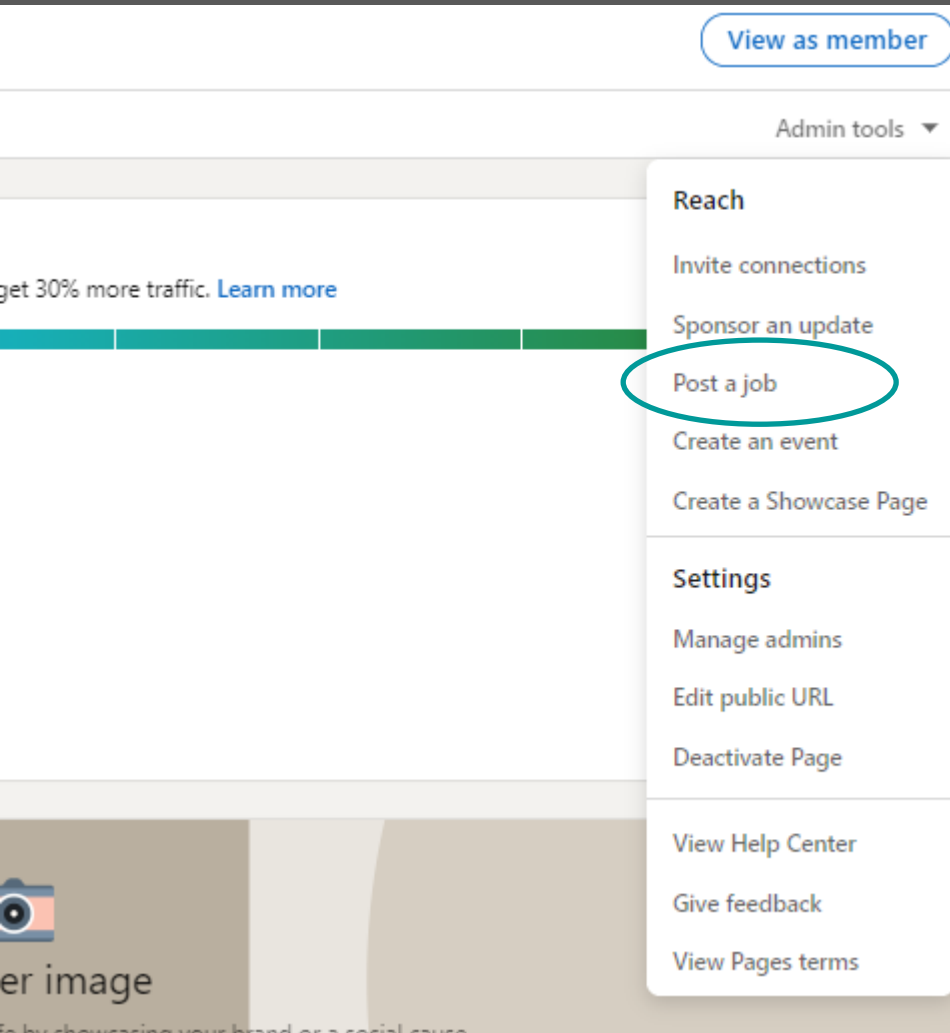


Leave your thoughts here...



POST

Var publicēt sludinājumus



View as member

Admin tools ▾

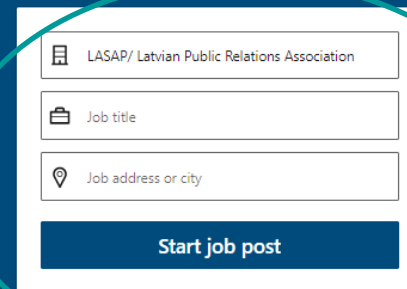
- Reach
 - Invite connections
 - Sponsor an update
 - Post a job**
 - Create an event
 - Create a Showcase Page
- Settings
 - Manage admins
 - Edit public URL
 - Deactivate Page
- View Help Center
- Give feedback
- View Pages terms

Get 30% more traffic. [Learn more](#)

er image

by showcasing your brand or a social cause

Post your job on the #1 site for finding quality hires.



Start job post

Darba sludinājuma izskats

←

Head of Growth Marketing

Printify
Rīga, Rīga, Latvia
97 applicants
22 school alumni work here

[SAVE](#) [APPLY](#)

Job Description

As Head of Growth at Printify, you will have a chance to influence many aspects of the business including marketing, product roadmap and sales. The goal is to sustain company 3X year over year growth.

...

[SEE MORE](#)

Set alert for similar jobs

Head Of Marketing, Rīga, Rīga, Latvia

See how you rank

Unlock competitive insights to see what jobs are a good fit.

Kristaps and millions of other members use Premium

[TRY PREMIUM FOR FREE](#)

About the company

Printify
2,463 followers [+ Follow](#)

Computer Software • 51-200 employees • 110 on LinkedIn

← Summary

Job Description

As Head of Growth at Printify, you will have a chance to influence many aspects of the business including marketing, product roadmap and sales. The goal is to sustain company 3X year over year growth.

Main challenges


- Improve and maintain the existing company growth model
- Oversee a multi-million dollar marketing budget
- Recruit, lead and mentor a cross-functional team of 15 people to build and execute growth strategies
- Identify and develop new scalable user acquisition channels
- Take leadership in branding and PR communicationsYour responsibilities

- As a Head of Growth you will oversee the following areas:
- User Acquisition: paid acquisition, referral system, affiliate system
- Content Marketing, SEM, SEO
- Product Marketing – marketing new features and merchandise to the existing userbase
- Branding & PR
- Market-research feedback into Product developmentExperience expectations

- 3+ years experience in a marketing leadership role (CMO, marketing director, head of growth etc.)
- Proven success record in one or multiple acquisition channels: Google Paid, Google Organic, Affiliate channel, Influencers
- Experience working in a Product company (especially a marketplace business) will be a plus
- Familiarity with agile marketing framework and iterative improvement approach
- Experience in managing and optimizing a multi-million dollar marketing budget on an international scale
- Experience working in a matrix organization with cross-functional teams is beneficial
- Experience managing product marketing function is beneficial
- Strong analytics capabilities and a deep understanding of data analysis and predictive science
- Rapid testing and iteration to implement what works and go beyond the obvious solutionsWhat we offer



Raksti sadarbībā ar partneriem

All activity Articles **Posts** Documents


 **Jolanta Derkevica-Pilskunga** · 1st
Integrated Marketing Communications, Brand...
3w · 🌐

🔗...Pasākumi medijiem - sabiedrisko attiecību instruments informācijas nodošanai ne tikai masu medijiem. Mūsdienās gan aktuāls ir jautājums par formu, neapgrūtinot žurnālistus. Vairāk rubrikā "Sadarbībā ar..." JDP Integrated Communications un Kristīne Tjarve.
<https://lnkd.in/eRcq7WG>
[#jdpintegrated](#) [#jdpintegratedcomm](#) [#masumediji](#)

[See translation](#)

Sadarbībā ar

 **KRISTĪNI TJARVI**

ĶEKSĪTIM LABĀK NEVAJAG PASĀKUMI MEDIJEM

👍 16 1 comment

[Like](#) [Comment](#) [Share](#) [Send](#)



Atsauksmju publicēšana

- Klientu atsauksmes
- Darbinieku atsauksmes
- Sadarbības partneru atsauksmes

CleanLiving Group
6 followers
1w • 🌱

[+ Follow](#)

#atsauksme

Kādu laiku atpakaļ aicinājām pieteikties alergisku cilvēku mūsu ekoloģisko produktu izmēģināšanai. Tagad vēlamies Tev pastāstīt, kā mūsu sekotājai Guntai Kīpsnai patika šie tīrīšanas līdzekļi un kā viņas organisms reaģēja uz šiem tīrīšanas līdzekļiem.


"Amber Zero - ļoti labi noņēma tauku un pirkstu nospiedumus no matētā stikla. Un palodze virtuvē - ak cik tīri balta ātri palika! Uzpūt un notīri!
Ruby - notīrīju kalķa nogulsnes no poda, vannas un krāniem bez dižas piepūles.
Diamond - visus spogulus un galda virsmas tīrīju un patika, ka spoguļiem nepaliek švīkas."

Līdz šim Guntas alergija izpaudās kā niezoši, sarkani sausi pleķi pirkstu starpās un uz rokām. Veicot uzkopšanu ar mūsu ekoloģiskajiem tīrīšanas līdzekļiem, ierastā alergija neizpaudās. "Tauku noņēmējs Amber Zero ir super štelie - tik ātri var notīrīt taukainu galdu vai plīts virsmu (stikla) un no viņa nav nekādas alergijas. Ruby Zero un Diamond Zero arī ļoti patik, tik sanāk tomēr, ka no abiem parādās vēlme klepot, kamēr tīru. Bet savu darbu līdzekļi pilda godam!" tā tīrīšanas līdzekļus Amber, Ruby un Diamond raksturo Gunta.

Paldies, Gunta Kīpsna par atsaukmi un drosmi pastāstīt par savu alergiju citiem!

#alerģija #tīrīšanaslīdzekļi #eko

[See translation](#)



Ieva Drazniece • 1st
LINKEDIN profile and Social Media content partner for professionals, business owners | strategy and copywriting
4mo • Edited • 🌱

Katrs labs vārds veicina jaunu labu darbu! **Baiba Lauva**, paldies Tev par tik vērtīgu atgriezenisko ziņu! 🙏

"Ieva, ļoti saista Tavi ieraksti (ja varam uz Tu)! Liek aizdomāties un vēl vairāk iedziļināties tajā, ko es lieku iekšā savā profilā!"

Kvalitāte ir vērtība, kas man ir svarīga, taču tā arī ir muskulis, kas prasa pastāvīgu treniņu. Šeit, kopā ar jums un no jums mācos un trenējos ik dienu. Paldies!

#atsauksme #socialimpact

[See translation](#)

"Ieva, ļoti saista Tavi ieraksti (ja varam uz Tu)! Liek aizdomāties un vēl vairāk iedziļināties tajā, ko es lieku iekšā savā profilā!"

Atsauksme: Baiba Lauva

🗨️ 31 • 10 Comments

👍 Like 🗨️ Comment ➦ Share ↻ Send

#mirkļbirkas un pasākumi

ent **New** Analytics ▾ Activity **1** Admin tools ▾

Posted by Kristine Tjarve • 7/28/2020 • [Sponsor now](#) ⋮

LASAP/ Latvian Public Relations Association
247 followers
2mo • [🌐](#)

Mūsu kolēģe [Viktorija Buraka](#) dalās savos novērojumos un ieteikumos par sociālo mediju komunikāciju pandēmijas laikā: "Kopš pandēmijas sākuma statistika rāda būtisku sociālo mediju kanālu izmantošanas biežuma pieaugumu ne vier ...see more

[See translation](#)

Sociālo mediju pieredze – kā gūt pievienoto vērtību sev un citiem?
lasap.lv • 1 min read

3

[👍 Like](#) [💬 Comment](#)

Be the first to comment on this

Organic impressions: 224 Impressions [Show stats](#) ▾

Community Hashtags ✎

- #pr
27,645 followers
- #lasap
0 followers
- #sabiedriskāsattiecības
0 followers

See what people are saying about LASAP/ Latvian Public Relations Association

Events +


Events organized by LASAP/ Latvian Public Relations Association will appear here

[Create event](#)

Līdz 3 #mirkļbirkām vienam zīmolam

Pasākumu veidošanas iespējas

Create event



Event name*
Ieraksta pasākuma nosaukumu 27/75

Organizer
LASAP/ Latvian Public Relations Association
Attending page admins will be shown in the event attendee list.

Is this an online event? Yes

Broadcast link
Ja ir online iespējas, pievieno linku
Please enter a valid link 37/1024

Date and time
10/6/2020 01:00 AM to 10/6/2020 02:00 AM

Date and time
10/6/2020 01:00 AM to 10/6/2020 02:00 AM

Timezone*
(UTC+03:00) Helsinki, Kiev, Riga, Sofia, Tallinn, Vilnius

Description*
Pasākuma apraksts līdz 5000 zīmēm 33/5000

Ticketing website
Ja ir biļetes, var likt uz to tirdzniecības vietni 50/1024

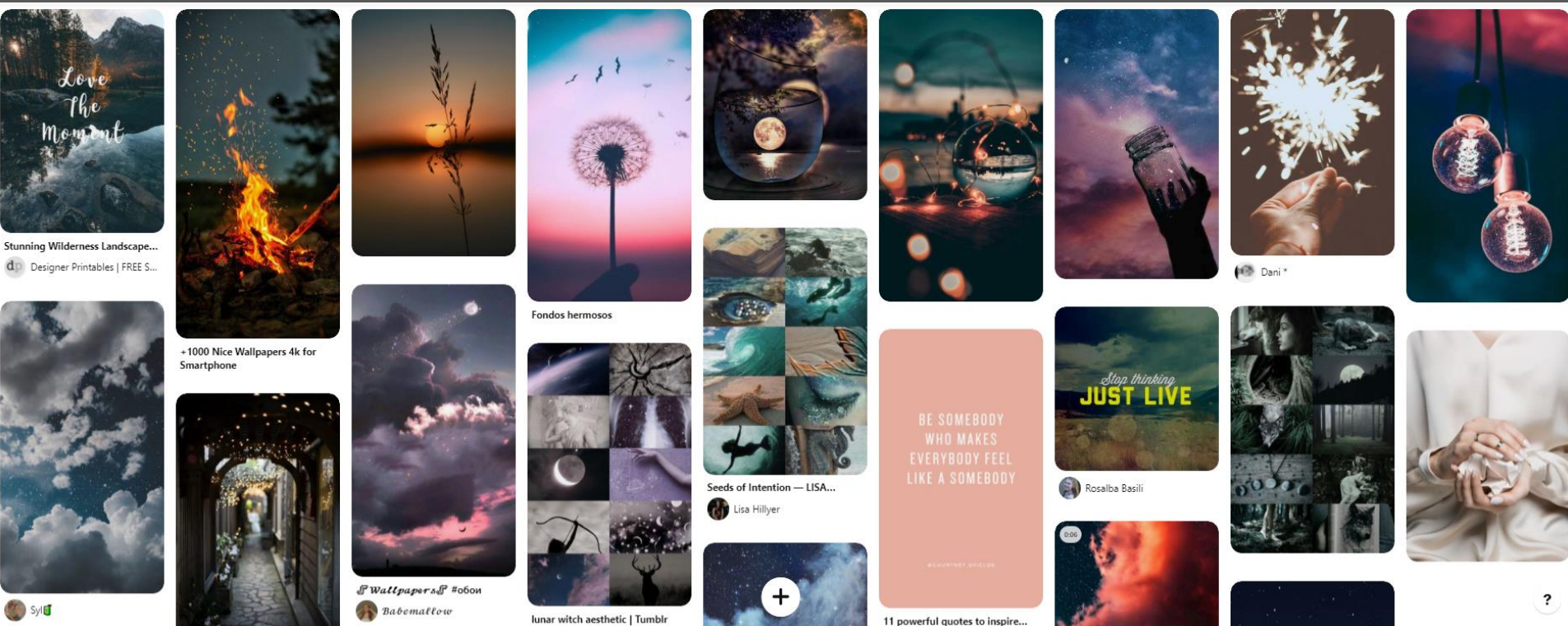
Event visibility
Event visibility can't be changed once the event is created. [Learn more](#)

Public event
Visible to anyone on LinkedIn. Anyone can choose to attend.

Private event
Visible to invitees and anyone else with the event link. Non-invitees need your approval to attend.

* Indicates required

Papildu iespēja – vizuālā stāsta iedvesma



Vizuālās noskaņas siena ir veids, kur bildēs un simbolos var noķert to, kas ir mūsos iekšā, kad domājam par savu zīmolu



Uz tikšanos tiešsaistē!

Kristīne Tjarve

LMT 29296617

e-pasts: kristine.tjarve@interact.lv

<https://www.linkedin.com/in/kristinetjarve/>